

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* PADA MASA
PANDEMI *COVID-19* (STUDI KASUS GENERASI
MILENIAL KALIABANG TENGAH)**

SKRIPSI

Oleh :

Sri Utami Ulfa Rahma

201710325337



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Pada Masa Pandemi *Covid-19* (studi Kasus Generasi Milenial Kaliabang Tengah)

Nama Mahasiswa : Sri Utami Ulfa Rahma

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325337

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Januari 2022



Eri Bukhari, S.E, M.T

NIDN : 0309097005

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Pada Masa Pandemi *Covid-19* (Studi Kasus Generasi Milenial Kalabang Tengah)

Nama Mahasiswa : Sri Utami Ulfa Rahma

Nomer Pokok Mahasiswa : 201710325337

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Januari 2022

Jakarta, 31 Januari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Cahyadi Husada, S.E., M.M
NIDN 0304068209

Penguji I : Eri Bukhari, S.E., M.T
NIDN 0309097005

Penguji II : Murti Wijayanti, S.E., M.M
NIDN 0320127504

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN 0329048302

Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.
NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* (Studi Kasus Generasi Milenial Kaliabang Tengah Kota Bekasi)”

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Sri Utami Ulfa Rahma

20171032533

ABSTRAK

Sri Utami Ulfa Rahma. 201710325337. Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Pada Pandemi *Covid-19* (Studi Kasus Generasi Milenial Kaliabang Tengah Kota Bekasi).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Pada Masa Pandemi *Covid-19* di Wilayah Generasi Milenial Kaliabang Tengah Kota Bekasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Objek dalam penelitian ini adalah Generasi Milenial Kaliabang Tengah Kota Bekasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Penelitian ini dilakukan dengan teknik purposive sampling dengan jumlah sampel yaitu 90 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan model regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) secara parsial Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online*, (2) secara parsial Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online*, (3) secara parsial Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online*, (4) secara simultan Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online*.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Pendapatan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif Belanja *Online*

ABSTRACT

Sri Utami Ulfa Rahma. 201710325337. *The Influence of Financial Literacy, Income and Lifestyle on Consumptive Behavior of Online Shopping in the Covid-19 Pandemic (Case Study of Central Kaliabang Millennial Generation, Bekasi City).*

This study aims to determine the effect of financial literacy, income and lifestyle on online shopping consumptive behavior during the Covid-19 pandemic in the Central Kaliabang Millennial Generation Region, Bekasi City. This research is a quantitative research. The object of this research is the Millennial Generation of Central Kaliabang, Bekasi City. The data collection technique used in this study was a questionnaire. This research was conducted by purposive sampling technique with a sample size of 90 respondents. The analysis used in this research is descriptive analysis with multiple linear regression model.

The results showed that (1) partially financial literacy had a significant effect on online shopping consumptive behavior, (2) partially income had a significant effect on online shopping consumptive behavior, (3) partially lifestyle had a significant effect on online shopping consumptive behavior, (4) Simultaneously Financial Literacy, Income and Lifestyle have a significant effect on Consumptive Online Shopping Behavior.

Keywords: Financial Literacy, Income, Lifestyle, Consumptive Behavior Online Shopping

KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Generasi Milenial Kaliabang Tengah)”**. sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Selama proses penyusunan Proposal Skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan, arahan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

Selama menyusun proposal skripsi penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Irjen Pol Purn Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak.,CA., CSRA., CACP selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Neng Siti Komariah, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan semangat selama kegiatan akademik masa perkuliahan.
5. Eri Bukhari, S.E., M.T selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.

6. Ayahanda tercinta Sri Galuh Nugroho dan ibunda tersayang Almh. Sri Handayani yang telah memberikan doa, dorongan, bantuan dukuhan berupa materil serta moral demi terselesaikannya Tugas Akhir ini.
7. Adik saya Sri Dwifa Auliani yang selalu menyemangati dan menghibur penulis selama penulisan skripsi.
8. Sahabat ku Ima, Indri dan Raulina yang selalu memberikan motivasi, dukungan maupun kebahagiaan.

Dengan harapan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas semua bantuan dan doanya. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak.

Jakarta, 28 Januari 2022

Penulis,



Sri Utami Ulfa Rahma

NPM : 201710325337

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	9
2.1.1 Faktor-faktor Perilaku Konsumtif	10
2.1.2 Indikator Perilaku Konsumtif	10
2.1.3 Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	11
2.2 Pengertian Literasi keuangan	12
2.2.1 Faktor-faktor Literasi Keuangan	13
2.2.2 Indikator Literasi Keuangan	14
2.2.3 Tingkatan Literasi Keuangan	14
2.2.4 Manfaat Lierasi Keuangan	15
2.3 Pengetian Pendapatan	16

2.3.1	Faktor-faktor Pendapatan	17
2.3.2	Indikator Pendapatan	18
2.3.3	Unsur-unsur Pendapatan	18
2.4	Pengertian Gaya Hidup	18
2.4.1	Faktor-faktor Gaya Hidup	19
2.4.2	Indikator Gaya Hidup	21
2.5	Penelitian Terdahulu	22
2.6	Kerangka Pemikiran	24
2.7	Hipotesis	24
2.7.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	24
2.7.2	Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif	25
2.7.3	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	25
2.7.4	Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Tahapan Penelitian	27
3.3	Teknik Pengumpulan Data	29
3.4	Jenis Data	29
3.5	Model Konseptual	30
3.6	Definisi Operasional Variabel	31
3.7	Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.8	Metode Pengambilan Populasi dan Sampel	33
3.8.1	Populasi	33
3.8.2	Sampel	33
3.8.3	Teknik Pengambilan Sampling	33
3.8.4	Teknik Penentuan Sampel	34
3.9	Metode Analisis Data	34
3.9.1	Uji Kualitas Data	34
3.9.2	Uji Asumsi Klasik	35
3.9.3	Regresi Linier Berganda	36
3.9.4	Uji Hipotesis	37

3.9.5 Uji Secara Parsial (Uji T)	37
3.9.6 Uji Secara Simultan (Uji F)	38
3.9.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Wilayah Kelurahan Kaliabang Tengah Kota Bekasi	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Deskripsi Responden	41
4.2.2 Karakteristik Responden	41
4.3 Uji Kualitas Data	47
4.3.1 Uji Validitas	47
4.3.2 Uji Realiabilitas	56
4.4 Uji Asumsi Klasik	58
4.4.1 Uji Normalitas	58
4.4.2 Uji Multikolinieritas	60
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.6 Uji Hipotesis	62
4.6.1 Uji T (Uji Parsial)	62
4.6.2 Uji F (Uji Silmutan)	64
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.7.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online	66
4.7.2 Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online	66
4.7.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online	67
4.7.4 Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online	67
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Implikasi Manajerial	70

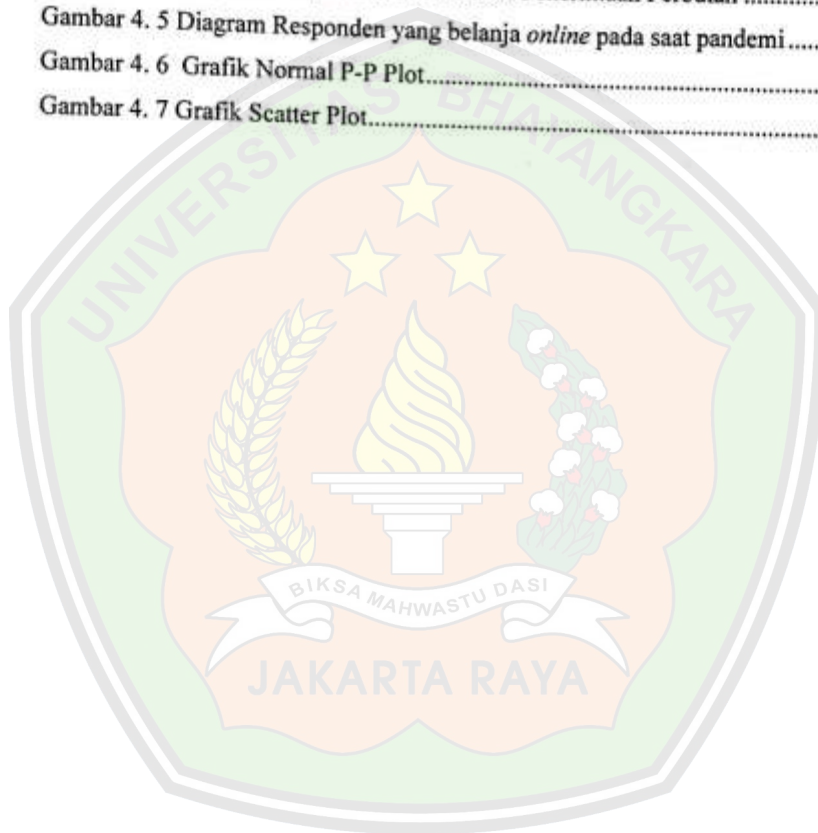
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Skala Likert.....	29
Tabel 3.2 Operasional Variabel	31
Tabel 4. 1 Batas Wilayah Kelurahan Kaliabang Tengah Kota Bekasi	40
Tabel 4. 2 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Usia Responden	42
Tabel 4. 4 Karakteristik Pendidikan Responden.....	43
Tabel 4. 5 Karakteristik Domisili Responden.....	44
Tabel 4. 6 Pendapatan Perbulan.....	45
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden yang Belanja <i>Online</i> pada saat pandemi	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X1)	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Pendapatan (X2)	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X3)	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y)	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan (X1).....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan (X2).....	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup (X3).....	57
Tabel 4. 15. Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif (Y).....	57
Tabel 4. 16 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	59
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4. 18 Hasil Uji Linear Berganda	61
Tabel 4. 19 Hasil Uji T (Parsial).....	62
Tabel 4. 20 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4. 21 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i>	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	28
Gambar 3. 2 Model Konseptual	30
Gambar 4. 1 Diagram Responden berdasarkan Usia	42
Gambar 4. 2 Diagram Responden berdasarkan Pendidikan.....	43
Gambar 4. 3 Diagram Responden berdasarkan Domisili.....	44
Gambar 4. 4 Diagram Responden berdasarkan Penerimaan Perbulan	45
Gambar 4. 5 Diagram Responden yang belanja <i>online</i> pada saat pandemi	46
Gambar 4. 6 Grafik Normal P-P Plot.....	58
Gambar 4. 7 Grafik Scatter Plot.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Uji Plagiarisme
- Lampiran 2 Uji Referensi
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Kartu Bimbingan
- Lampiran 5 Tabulasi Data
- Lampiran 6 Hasil Uji Instrument
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

