

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diperoleh simpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bahwa hasil pengujian secara parsial variabel literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif belanja *online* Kaliabang Tengah. Yang berarti bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan.
2. Bahwa hasil pengujian secara parsial variabel pendapatan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif belanja *online* Kaliabang Tengah. Yang berarti pada generasi milenial dapat dikatakan semakin tinggi pendapatan konsumen, maka adanya konsumsi cenderung semakin besar pula. Sebaliknya konsumen yang berpendapatan rendah biasanya tidak akan banyak melakukan kegiatan konsumsi karena daya belinya juga rendah
3. Bahwa hasil pengujian secara parsial variabel gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif belanja *online* Kaliabang Tengah. Yang berarti gaya hidup masyarakat yang masih tinggi disebabkan oleh pengaruh lingkungan dan teman sebaya, dimana kegiatan lebih banyak diluar sehingga kemungkinan besar berakibat gaya hidup konsumtif belanja *online*.
4. Bahwa hasil pengujian secara simultan variabel bebas literasi keuangan, pendapatan dan gaya hidup secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat perilaku konsumtif belanja *online* Kaliabang Tengah yaitu sebesar 56,7% dan sisanya sebesar 43,3% merupakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan dari hasil analisis penelitian yang membahas mengenai literasi keuangan, pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif belanja *online* (Studi kasus generasi milenial Kaliabang Tengah pada masa pandemi *Covid-19*) terdapat implikasi manajerial sebagai berikut :

1. Bagi Generasi Milenial

Bagi generasi milenial diharapkan lebih banyak mempelajari terkait literasi keuangan, pemahaman pendapatan pribadi dan pemahaman gaya hidup agar lebih bisa merencanakan dana hemat berinvestasi untuk masa yang akan datang serta generasi milenial hendaknya agar lebih teliti dan sabar dalam memilih barang yang akan dibeli serta perlu mengurangi kebiasaan berbelanja dan menggunakan uang sesuai dengan kebutuhan untuk menghindarkan terjadinya gaya hidup yang berlebihan dan generasi milenial wajib dapat memastikan pengeluaran agar tidak lebih besar dari pada pemasukan, dan lebih bijak dalam berbelanja *online* untuk terhindarnya perilaku konsumtif.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan analisis dan pembahasan mengenai literasi keuangan, pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif belanja *online*, sehingga peneliti ingin memberikan beberapa saran kepada peneliti selanjutnya dengan harapan dapat dijadikan sebagai acuan. Dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan salah satunya ialah pada penelitian ini hanya terdapat 3 variabel yang digunakan untuk mengetahui tingkatan masing-masing variabel terhadap perilaku konsumtif belanja *online*. Pada penelitian selanjutnya diharapkan peneliti menambah jumlah variabel independen lainnya, untuk mengetahui variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi variabel dependen yaitu seperti perilaku manajemen keuangan seperti control diri dan sikap.