

**ANALISIS PERSEPSI *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)* INTERNAL TERHADAP
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DENGAN
KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA PT. BUANA LAUTAN NAGA**

SKRIPSI

Oleh :

AHMAD FARHAN MAULANA

201810325037



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Persepsi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Internal terhadap Produktivitas Kerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai variabel mediasi pada PT. Buana Lautan Naga.

Nama Mahasiswa : Ahmad Farhan Maulana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325037

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Januari 2022



Jakarta, 03 Januari 2022

MENYETUJUI,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Tyna Yunita".

Tyna Yunita, S.E., M.M

NIDN 0319067107

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Persepsi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Internal terhadap Produktivitas Kerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai variabel mediasi pada PT. Buana Lautan Naga.

Nama Mahasiswa : Ahmad Farhan Maulana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325037

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Januari 2022

Jakarta, 27 Januari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Bintang Narpati, S.E., M.M.
NIDN 0316077203

Penguji I : Tyna Yunita, S.E., M.M.
NIDN 0319067107

Penguji II : Milda Handayani, S.E., M.M.
NIDN 0330087504

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Hadita, S.Pd., M.M.
NIDN 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul *Analisis Persepsi Corporate Social Responsibility (CSR) Internal* terhadap Produktivitas Kerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai variabel mediasi pada PT. Buana Lautan Naga, ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 03 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Farhan Maulana

201810325037

ABSTRAK

Ahmad Farhan Maulana. 201810325037. Analisis Persepsi *Corporate Social Responsibility (CSR) Internal* terhadap Produktivitas Kerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai variabel mediasi pada PT. Buana Lautan Naga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR) Internal* terhadap Produktivitas Kerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai variabel mediasi pada PT. Buana Lautan Naga. Penelitian ini menggunakan *Corporate Social Responsibility (CSR) Internal* (X) sebagai variabel bebas dan kepuasan kerja (Z) sebagai variabel mediasi dan Produktivitas Kerja Karyawan (Y) sebagai variabel terikat. Menggunakan *Simple Random Sampling* dengan rumus *krejcie & morgan* dengan sampel sebanyak 132 karyawan dari total populasi 200 karyawan. Data yang akan diperoleh adalah data primer dari hasil kuisisioner responden yang akan disebarkan. Teknik pengolahan data menggunakan uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan alat uji *SmartPLS 3.0*. Hasil Penelitian menyatakan bahwa kepuasan kerja memiliki peran yang berpengaruh positif dan signifikan serta terbukti mampu memediasi persepsi karyawan tentang praktik *Corporate Social Responsibility (CSR) Internal* terhadap Produktivitas Kerja Karyawan. Penelitian ini memberikan saran bahwa setiap perusahaan harus lebih memperhatikan kembali implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR) Internal* dan Kepuasan Kerja agar produktivitas Kerja Karyawan meningkat.

Kata Kunci : *Persepsi Corporate Social Responsibility (CSR) Internal*, Kepuasan Kerja, Produktivitas Kerja Karyawan

ABSTRACT

Ahmad Farhan Maulana. 201810325037. *Analysis Perception of Internal Corporate Social Responsibility (CSR) on Employee Work Productivity with Job Satisfaction as a mediating variable at PT. Buana Lautan Naga. This study aims to determine the effect of Internal Corporate Social Responsibility (CSR) on Employee Work Productivity with Job Satisfaction as a mediating variable at PT. Buana Lautan Naga. This study uses Internal Corporate Social Responsibility (CSR) (X) as the independent variable, job satisfaction (Z) as the mediating variable, and Employee Productivity (Y) as the dependent variable. Use Simple Random Sampling with the formula krejcie & morgan with a sample of 132 employees from a population of 200 employees. Use primary data from the results of the questionnaire. The data processing technique uses validity and reliability tests using the SmartPLS 3.0 test tool. The results of this study stated that job satisfaction has a positive and significant role and is proven to be able to mediate employee perceptions of the practice of Internal Corporate Social Responsibility (CSR) on Employee Work Productivity. This study suggests that every company should pay attention to the implementation of Internal Corporate Social Responsibility (CSR) and Job Satisfaction so that employee productivity increases.*

Keywords: *Perception of Internal Corporate Social Responsibility (CSR), Job Satisfaction, Employee Work Productivity*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Skripsi ini yang berjudul : Analisis Persepsi *Corporate Social Responsibility (CSR) Internal* terhadap Produktivitas Kerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai variabel mediasi pada PT. Buana Lautan Naga.

Proposal Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi tugas akhir. Selama proses penyusunan proposal skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis dalam kesempatan ini mengucapkan terima kasih kepada :

1. Inspektur Jenderal Polisi (Purn) Dr. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih Sastrodihardjo, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Tyna Yunita, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan semangat, motivasi, dan arahan selama penyusunan proposal skripsi.
5. Dr. Zeinyta Azra Haroen Selaku Dosen Pembimbing Akademik kelas A1 Manajemen
6. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah banyak memberikan bekal akademik bagi penulis selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya, Ayahanda Mahidin dan Ibunda Limah atas segala pengorbanan tanpa pamrih dalam mengasuh, mendidik, dan memberikan motivasi sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan harapan penulis.
8. Teman – teman angkatan 2018 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah menciptakan lingkungan yang baik bagi penulis.

9. Pihak PT. Buana Lautan Naga yang telah memberikan informasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa Proposal Skripsi ini tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, kritik, dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan dimasa mendatang. Semoga Proposal Skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan dampak positif.

Jakarta, 03 Januari 2022



Ahmad Farhan Maulana



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Produktivitas Kerja Karyawan.....	8
2.1.1 Pengertian Produktivitas Kerja Karyawan	8
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan	8
2.1.3 Indikator yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan.....	10
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Internal</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Internal</i>	11
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Internal</i>	12
2.2.3 Indikator yang mempengaruhi <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Internal</i>	12
2.2.4 Persepsi karyawan tentang praktik <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Internal</i>	13
2.3 Kepuasan Kerja	14
2.3.1 Pengertian Kepuasan Kerja	14
2.3.3 Indikator – indikator Kepuasan Kerja.....	15
2.4 Penelitian Terdahulu	16
2.5 Kerangka Pemikiran.....	18
2.6 Hipotesis Penelitian.....	18

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1	Desain Penelitian.....	20
3.2	Tahap Penelitian.....	22
3.3	Model Konseptual	23
3.4	Definisi Operasional Variabel	24
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian.....	24
3.5.1	Waktu Penelitian	24
3.5.2	Tempat Penelitian.....	24
3.6	Metode Pengambilan Sampel	25
3.6.1	Populasi Penelitian	25
3.6.2	Sampel Penelitian	25
3.7	Teknik Pengumpulan Data	26
3.8	Jenis dan Sumber Data	27
3.8.1	Jenis Data	27
3.8.2	Sumber Data.....	28
3.9	Metode Analisis Data.....	28
3.9.1	Analisis Deskriptif.....	28
3.9.2	Analisis <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	28
3.9.3	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	29
3.9.4	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	29
3.9.5	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	32
3.9.6	Analisis SEM dengan efek mediasi	34
3.9.7	Koefisien jalur dan Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>)	34
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.1	Profil Perusahaan.....	35
4.1.2	Visi.....	35
4.1.3	Misi	35
4.1.4	Struktur Perusahaan.....	36
4.2	Hasil Penelitian	37
4.2.1	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	37
4.2.2	Identitas Responden	37
4.3	Pembahasan.....	40
4.3.1	<i>Outer Model</i>	40
4.3.2	<i>Inner Model</i>	44
4.3.3	Pengujian Hipotesis	47
4.4	Pembahasan.....	49
BAB V	KESIMPULAN & SARAN.....	51

5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN.....		56



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Produktivitas Perusahaan pada PT. Buana Lautan Naga	4
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	20
Tabel 3. 2 Skala Likert	27
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	37
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	39
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	39
Tabel 4. 6 Uji <i>Outer Model (Loading Factor)</i>	41
Tabel 4. 7 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	42
Tabel 4. 8 <i>Croos Loading</i>	42
Tabel 4. 9 <i>Composite Reliability</i>	43
Tabel 4. 10 Uji R-Square	45
Tabel 4. 11 <i>Predictive Relevance</i>	45
Tabel 4. 12 <i>Path Coefficient</i> (Koefisien Jalur)	46
Tabel 4. 13 Mediasi (<i>Specific Indirect Effect</i>)	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3. 1 Model Konseptual	23
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT. Buana Lautan Naga	36
Gambar 4. 2 Outer Model	40
Gambar 4. 3 Inner Model	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme	57
Lampiran 2 Uji Referensi	58
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 4 Data Responden	68
Lampiran 5 Laporan Hasil Wawancara	72
Lampiran 6 Surat Permohonan Riset	73
Lampiran 7 Surat Balasan Permohonan Riset	74
Lampiran 8 Buku Bimbingan	75
Lampiran 9 Biodata	78

