

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MANFAAT
DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT
PENGUNAAN *PAYLATER* DI PLATFORM SHOPEE
(Studi Pada Generasi Milenial Kabupaten Bekasi Di
Masa Pandemi Covid-19)**

SKRIPSI

Oleh:

Aswiyatul Mukarromah

201810325143



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan Paylater di Platform Shopee (Studi pada Generasi Milenial Kabupaten Bekasi di Masa Pandemi Covid-19)

Nama : Aswiyatul Mukarromah

Nomer Pokok Mahasiswa : 201810325143

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Januari 2022



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan Paylater di Platform Shopee (Studi pada Generasi Milenial Kabupaten Bekasi di Masa Pandemi Covid-19)

Nama Mahasiswa : Aswiyatul Mukarromah

Nomer Pokok Mahasiswa : 201810325143

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Januari 2022

Jakarta, 31 Januari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Cahyadi Husada, S.E., M.M

NIDN 0304068209

Penguji I : Murti Wijayanti, S.E., M.M

NIDN 0320127504

Penguji II : Eri Bukhari, S.E., M.T

NIDN 0309097005

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.

NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan Paylater di Platform Shopee (Studi pada Generasi Milenial Kabupaten Bekasi di Masa Pandemi Covid-19) ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Aswiyatul Mukarromah

201810325143

ABSTRAK

Aswiyatul Mukarromah. 201810325143. Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan Paylater di Platform Shopee (Studi pada Generasi Milenial Kabupaten Bekasi di Masa Pandemi Covid-19).

Penelitian ini digunakan untuk mengukur pengaruh literasi keuangan, manfaat dan pendapatan terhadap minat penggunaan *paylater* di platform Shopee (Studi generasi milenial Kabupaten Bekasi di masa pandemi Covid-19). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana objek yang digunakan generasi milenial di Kabupaten Bekasi. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 119 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan pengolahan data serta pengujian hipotesis menggunakan SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan, variabel manfaat berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat penggunaan dan variabel pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan.

Penelitian ini memiliki keterbatasan objek penelitian yang hanya dilakukan pada generasi milenial di Kabupaten Bekasi dan hanya pada pengguna *paylater* di platform Shopee. Hal ini dapat dijadikan saran untuk peneliti selanjutnya. Keterbaharuan dalam penelitian ini menggabungkan variabel literasi keuangan, manfaat dan pendapatan terhadap minat penggunaan pada satu model penelitian yang dilakukan pada generasi milenial di Kabupaten Bekasi pengguna *paylater* di platform Shopee .

Kata kunci : Literasi Keuangan, Manfaat, Pendapatan, Minat Penggunaan

ABSTRACT

Aswiyatul Mukarromah. 201810325143. *The Effect of Financial Literacy, Perceived Usefulness, and Income on Interest In Using Pay Later On The Shopee Platform (A Study of The Millennial Generation Bekasi Regency During The Covid-19 Pandemics).*

This study was used to measure the effect of financial literacy, perceived usefulness, and income on interest in using pay later on the Shopee platform (a study of the millennial generation Bekasi Regency during the Covid-19 pandemics). This research is quantitative research where the object used is the millennial generation in Bekasi Regency. The number of samples used in this study was 119 respondents. Data collection techniques using questionnaires and data processing and hypothesis testing using SmartPLS 3.0. The results of this study explain that the financial literacy variable has a positive and significant effect on interest in the use, the perceived usefulness variable has a negative and significant effect on interest in the use and the income variable does not affect interest in use.

This research has a limited object of research which is only carried out on the millennial generation in Bekasi Regency and only users pay later on the Shopee platform. This can be used as a suggestion for further researchers. The novelty in this study combines the variables of financial literacy, perceived usefulness, and income on usage interest in a research model conducted on the millennial generation in Bekasi Regency. users pay later on the Shopee platform.

Keywords: Financial Literacy, Perceived Usefulness, Income, Invention Use

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena dengan izin serta segala rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan Paylater di Platform Shopee (Studi pada Generasi Milenial Kabupaten Bekasi di Masa Pandemi Covid-19)”. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam mendapatkan gelar sarjana (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam menyusun skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, do’a serta dukungan yang begitu berarti. Penulis dengan segala hormat serta kerendahan hati, perkenankanlah untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.Si.Ak., CA., CSRA., CMA., CBV., CACP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M, selaku ketua prodi manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Murti Wijayanti, S.E., M.M., Ak. selaku dosen pembimbing skripsi saya. Terimakasih atas bimbingan, saran dan semangat yang diberikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin. Semoga ibu selalu dalam lindungan Allah SWT.
5. Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom, MBA., selaku dosen akademik saya dari semester 1 sampai 6 dan Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., MM selaku dosen akademik saya pada semester akhir.
6. Seluruh dosen serta jajaran staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan berharga bagi saya selama menjalani masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
7. Kakek (Mochammad Syamsu), nenek (Siti Fatimah), Bapak (Samsul Arifin), Mama (Samsiah), adik-adik (Solahuddin Mubarak, Khoirul Anwar, Bilqis Miftahul Ilmi, dan Ramzil Widad Ramadhan) dan Bibi (Siti Nur Aulia) yang

senantiasa membantu baik dari segi materiil dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Teman seperjuangan skripsi Diah Pratiwi, Wulan Rahma Yanti, Dita Mutia Ramadhanti, Eka Kurniasih, Ade Saputra dan Nurantih yang selalu saling mendukung selama penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat saya Siti Fatimah, dan Noviyanti Putri Utami yang selalu memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama masih sekolah hingga kuliah.
10. Siti Rahmah, Erina Hermawati, Dessy Wulandari serta teman-teman selama kuliah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut memberikan semangat, dukungan dan bantuan selama perkuliahan.
11. Seluruh responden generasi milenial di Kabupaten Bekasi yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam mengumpulkan data.
12. Pengurus KSPM Galeri Investasi Ubhara Jaya dan anggota BEM & HIMA FEB Ubhara yang selalu memberikan dukungan serta pengalaman selama perkuliahan sampai saya menyelesaikan skripsi ini .

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan-kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima saran dan kritik pembaca.

Bekasi, 31 Januari 2022

Penulis



Aswiyatul Mukarromah

NPM : 201810325143

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Batasan Masalah	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Manajemen Keuangan	11
2.1.2 Literasi Keuangan.....	13
2.1.3 Persepsi Manfaat.....	15
2.1.4 Pendapatan.....	16
2.1.5 Minat Penggunaan	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	22
2.4 Kerangka Pemikiran	24
2.5 Hipotesis	24
2.5.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menggunakan <i>Paylater</i> ..	24
2.5.2 Pengaruh Manfaat terhadap Minat Menggunakan <i>Paylater</i>	25
2.5.3 Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Menggunakan <i>Paylater</i>	25

2.5.4	Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan <i>Paylater</i>	26
-------	---	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Tahapan Penelitian.....	27
3.3	Model Konseptual Penelitian.....	29
3.4	Variabel Penelitian.....	30
3.5	Definisi Operasional	30
3.6	Pengukuran Variabel Penelitian	33
3.6.1	Literasi Keuangan.....	33
3.6.2	Manfaat	34
3.6.3	Pendapatan.....	35
3.6.4	Minat Penggunaan	36
3.7	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	36
3.8	Metode Pengambilan Populasi dan Sampel.....	36
3.8.1	Populasi.....	36
3.8.2	Sampel	37
3.8.3	Teknik Pengambilan Sampel	37
3.8.4	Teknik Penentuan Jumlah Sampel	37
3.9	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.10	Teknik Pengumpulan Data	38
3.11	Metode Analisis Data	39
3.11.1	Analisis Outer Model.....	39
3.11.2	Analisis Inner Model	41
3.11.3	Uji Hipotesis	41

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Kabupaten Bekasi	43
4.2	Deskripsi Data	44
4.2.1	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	45
4.2.2	Identitas Responden.....	46
4.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan (X1)	54
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Manfaat (X2)	56

4.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Pendapatan (X3)	57
4.3.4	Analisis Deskriptif Variabel Minat Penggunaan (Y).....	58
4.4	Hasil Analisis Data	59
4.4.1	Hasil Pengukuran Outer Model	59
4.4.2	Hasil Pengukuran Inner Model.....	71
4.4.3	Hasil Analisis Uji Hipotesis.....	74
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.5.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan <i>Paylater</i> Di Platform Shopee (Studi Pada Generasi Milenial di Kabupaten Bekasi Pada Masa Pandemi Covid-19).....	77
4.5.2	Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Penggunaan <i>Paylater</i> Di Platform Shopee (Studi Pada Generasi Milenial Di Masa Pandemi Covid-19)....	78
4.5.3	Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan <i>Paylater</i> Di Platform Shopee (Studi Pada Generasi Milenial Di Masa Pandemi Covid-19)....	79
4.5.4	Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan <i>Paylater</i> Di Platform Shopee (Studi Pada Generasi Milenial di Kabupaten Bekasi Pada Masa Pandemi Covid-19).....	80
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Implikasi Manajerial.....	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Posisi Pengguna Internet Di Dunia1
Gambar 1.2	Akumulasi Jumlah Transaksi Borrower3
Gambar 1.3	Persentase Penggunaan Fitur Paylater Di Aplikasi4
Gambar 1.4	Penggunaan Fitur Paylater Tahun 2019 dan 2020.....4
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....24
Gambar 3 1.	Model Konseptual Penelitian29
Gambar 3.2	Model Konseptual Penelitian29
Gambar 4. 1	Outer Model Dengan SmartPLS 3.0.....45
Gambar 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin46
Gambar 4.3	Responden Berdasarkan Usia48
Gambar 4.4	Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....50
Gambar 4. 5	Frekuensi Penggunaan Shopee <i>Paylater</i> Rata-Rata Setiap Bulan Di Masa Pandemi Covid-19.....51
Gambar 4.6	Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....52
Gambar 4.7	Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan53
Gambar 4.8	Outer Model59
Gambar 4.9	Inner Model.....71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.2 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	30
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel Literasi Keuangan	33
Tabel 3.3 Pengukuran Variabel Manfaat.....	34
Tabel 3.4 Pengukuran Variabel Pendapatan	35
Tabel 3.5 Pengukuran Variabel Minat Penggunaan.....	36
Tabel 3.6 Tabel Skala Linkert.....	39
Tabel 4.1 Daftar Kecamatan Di Kabupaten Bekasi	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	48
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Shopee Paylater Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam 1 Bulan.	51
Tabel 4.6 Kriteria Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	52
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	53
Tabel 4.8 Deskriptif Item Pernyataan Variabel Literasi Keuangan (X1).....	54
Tabel 4.9 Deskriptif Item Pernyataan Variabel Manfaat (X2)	56
Tabel 4.10 Deskriptif Item Pernyataan Variabel Pendapatan (X3).....	57
Tabel 4.11 Deskriptif Item Pernyataan Variabel Minat Penggunaan (Y)	58
Tabel 4.12 Hasil <i>Outer Loading</i> Literasi Keuangan	60
Tabel 4.13 Hasil <i>Outer Loading</i> Literasi Keuangan Tidak Valid	61
Tabel 4.14 Hasil <i>Outer Loading</i> Manfaat.....	61

Tabel 4.15	Hasil Outer Loading Literasi Manfaat Tidak Valid	62
Tabel 4.16	Hasil Outer Loading Pendapatan	62
Tabel 4.17	Hasil Outer Loading Minat Penggunaan.....	63
Tabel 4.18	Hasil Cross Loading Literasi Keuangan	64
Tabel 4.19	Hasil Cross Model Literasi Keuangan Setelah Modifikasi	65
Tabel 4.20	Hasil Cross Loading Manfaat.....	65
Tabel 4.21	Hasil Cross Loading Pendapatan	66
Tabel 4.22	Hasil Cross Loading Minat Penggunaan.....	66
Tabel 4.23	Rata-Rata Varian Diekstrak atau Average Variance Extracted (AVE).....	67
Tabel 4.24	Hasil Composite Reliability Literasi Keuangan.....	68
Tabel 4.25	Hasil Composite Reliability Manfaat.....	68
Tabel 4.26	Hasil Composite Reliability Pendapatan.....	69
Tabel 4.27	Hasil Composite Reliability Minat Penggunaan.....	69
Tabel 4.28	Hasil Cronbach Alpha	70
Tabel 4.29	Hasil Cronbach Alpha	70
Tabel 4.30	Hasil Nilai R-Square (R^2).....	72
Tabel 4.31	Hasil Nilai F-Square Literasi Keuangan	73
Tabel 4.32	Hasil Nilai F-Square Manfaat	74
Tabel 4.33	Hasil Nilai F-Square Pendapatan	74
Tabel 4.34	Hasil Uji Hipotesis	75
Tabel 4.35	Hasil Nilai R-Square (R^2).....	76

DAFTAR LAMPIRAN

1. Uji Plagiarisme
2. Uji Referensi
3. Kuesioner Penelitian
4. Data Tabulasi Responden
5. Hasil Uji Smartpls 3.0
6. Kartu Bimbingan
7. Daftar Riwayat Hidup

