

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, manfaat dan pendapatan terhadap minat penggunaan *paylater* di platform Shopee (Studi pada generasi milenial di Kabupaten Bekasi pada masa pandemi Covid-19). Setelah dilakukan analisis data dan pembahasan dari hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *paylater* di platform Shopee pada generasi milenial di masa pandemi Covid-19 dilihat dari hasil *p-value* nya sebesar  $0,001 < 0,05$ , *t* hitung  $3,405 > t$  tabel  $1,980$  dan nilai sampel original (O) sebesar  $0,504$ . Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, 2020). Ketika tingkat literasi keuangan pada generasi milenial tinggi dapat mendorong mereka dalam penggunaan teknologi baru seperti Shopee *paylater*. Melalui Shopee *paylater*, generasi milenial dapat memenuhi kebutuhan yang meningkat dan harus tetap terpenuhi di masa pandemi Covid-19 misalnya seperti ada beberapa kebutuhan yang saat sebelum pandemi Covid-19 ini tidak terlalu dibutuhkan namun saat pandemi Covid-19 kebutuhan ini menjadi suatu keharusan untuk dipenuhi. Melalui literasi keuangan generasi milenial yang baik maka dampaknya akan menjadikan pengelolaan keuangan mereka menjadi lebih baik, baik itu pengelolaan kredit, pinjaman atau hutang, pengelolaan keuangan sendiri, pengelolaan tabungan, investasi serta asuransi
2. Manfaat berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat penggunaan *paylater* di platform Shopee pada generasi milenial di masa pandemi Covid-19 dilihat dari hasil *p-value* nya sebesar  $0,029 < 0,05$ , *t* hitung  $2,187 > t$  tabel  $1,980$  dan sampel original (O) sebesar  $-0,152$ . Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Pramudita, 2020). Penelitian ini menyebutkan bahwa terdapat pengaruh negatif antara manfaat terhadap minat penggunaan *paylater* di platform

Shopee yang memiliki arti bahwa jika tingkat manfaat yang dirasakan seseorang tinggi maka tingkat minat penggunaannya juga menurun. Alasan hal ini terjadi dikarenakan masih ada dari beberapa generasi milenial yang masih tidak percaya bahwa *paylater* di platform Shopee ini sepenuhnya memberikan manfaat ketika digunakan. Generasi milenial ketika menggunakan *paylater* di platform Shopee merasa dibalik adanya manfaat yang mereka rasakan maka kemungkinan mereka untuk menggunakan *paylater* ini akan berlangsung terus-menerus atau terjadi kecanduan dan akan mendorong terjadinya utang atau tagihan yang menumpuk dan tidak menutup kemungkinan juga terjadinya gagal bayar serta dapat meningkatkan sifat konsumtif dengan tidak mempertimbangkan besarnya kewajiban bayar yang ditanggung setelahnya.

3. Pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan *paylater* di platform Shopee pada generasi milenial di masa pandemi Covid-19 dilihat dari hasil dari *p-value* nya sebesar  $0,856 > 0,05$  dan  $t$  hitung  $0,856 < t$  tabel 1,980. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Nur Fadhillah, 2018). Generasi milenial ketika pendapatannya naik di masa pandemi Covid-19 mereka tidak terpengaruh untuk meningkatkan penggunaan *paylater* di platform Shopee, bisa saja kemungkinan mereka meningkatkan minat penggunaan *paylater* dikarenakan adanya promo *cashback*, gratis ongkir atau keuntungan lainnya ketika menggunakan *paylater* di platform Shopee.
4. Literasi keuangan, manfaat dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *paylater* di platform Shopee pada generasi milenial di masa pandemi Covid-19 dilihat dari hasil  $F$  hitung sebesar  $17,142 > F$  tabel sebesar 2,68. Hal ini artinya manfaat dari penggunaan *paylater* tidak dapat berdiri sendiri tetapi dapat berpengaruh pada tingkat minat penggunaan jika dikolaborasikan dengan variabel literasi keuangan, manfaat dan pendapatan .

## 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan dari hasil analisis penelitian yang membahas mengenai literasi keuangan, manfaat dan pendapatan terhadap minat penggunaan *paylater* di platform Shopee (Studi pada generasi milenial di masa pandemi Covid-19) terdapat implikasi manajerial sebagai berikut :

### 1. Bagi Generasi Milenial

Bagi generasi milenial diharapkan lebih banyak mempelajari terkait literasi keuangan, pemahaman manfaat *paylater*, dan pemahaman terkait pendapatan melalui buku, jurnal, media social, seminar/webinar dan lain sebagainya. Dikarenakan *paylater* pada platform Shopee ini dapat terbilang fitur baru namun perkembangannya sangat cepat sehingga untuk menghindari penggunaan yang kurang bijak diharapkan para generasi milenial tidak hanya tergiur setelah mencari tahu terkait manfaat dari *paylater* namun informasi terkait manfaat *paylater* ini juga harus didampingi dengan literasi keuangan yang baik dan pertimbangan mengenai pendapatan pribadi. Melalui literasi keuangan dapat membantu untuk pengelolaan keuangan menjadi lebih baik, baik itu terkait pengelolaan kredit, pinjaman atau hutang, pengelolaan keuangan sendiri, pengelolaan tabungan, investasi serta asuransi. Melalui literasi keuangan juga dapat mengatur target dan tujuan keuangan serta dapat memperhatikan terkait sumber pendapatan yang dimiliki sehingga dapat lebih bijak untuk melakukan transaksi pinjam/utang seperti Shopee *paylater* ini.

### 2. Bagi Pemerintah

Perkembangan teknologi yang cepat dapat memberikan berbagai dampak diantaranya terdapat dampak positif dan negatif, oleh karena itu terkait dampak negatif diharapkan pemerintah dapat memberikan edukasi misalnya melalui webinar terkait keuangan (literasi keuangan, *fintech lending* seperti *paylater*) kepada generasi milenial khususnya pada saat pandemi Covid-19 agar generasi milenial ini bisa mengelola keuangannya dengan baik serta dapat menggunakan *fintech lending* seperti *paylater* di platform Shopee ini dengan bijak .