

DAFTAR PUSTAKA

- Adirinekso, G. P. (2021). Minat dan Penggunaan Fintech PayLater Pekerja Urban Pelanggan Traveloka dan GoJek Sebelum dan Selama Pandemi Covid 19 di DKI Jakarta. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 327–342. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i2.283>
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). *Pengaruh Manfaat , Kemudahan , dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater : Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta (The Influence of Perceived Usefulness , Ease of Use and Income on Interest in Using Paylater : A Case Study of People in DKI Jakart.* 2(4), 309–325.
- Aulianisa, S. S. (2020). Konsep Dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9(2), 183. <https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v9i2.444>
- Azzahra, Q. (2021). *Fitur paylater: Diminati pelanggan, dilirik perbankan.* Alinea.Id. <https://www.alinea.id/bisnis/fitur-paylater-diminati-pelanggan-dilirik-perbankan-b2cA896Ic>
- Bangkara, R. P., Putu, N., & Harta, S. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Pada Minat Penggunaan Internet Banking Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2408–2434.
- bi.go.id. (n.d.). *No Title.* Www.Bi.Go.Id. <https://www.bi.go.id>
- Bukhari, E., Bintang, N., & Wibowo Noor Fikri, A. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 17(1), 1–6. <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JIAM/article/view/292>
- Canestren, I. A., & Saputri, M. E. (2021). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan*

Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater. 2006(229), 1–4.

Fadhila, F., Azhar, & Marpaung, M. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Shopeepaylater. *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal, 1(2)*, 20–30.

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Universitas Diponegoro.

Giltman, L. (2004). *Princile Of Finance* (11 th ed). Pretice Hall.

Giriani, A. P., & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan e-Money. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi, 6(2)*, 27–37. <https://doi.org/10.29407/jae.v6i2.15921>

Gunawan, H. (2018). Fenomena Startup Fintech dan Implikasinya. *Swara Patra, 8(4)*, 44–55.

Haikal, F., & Wijayangka, C. (2021). *Hubungan Literasi Keuangan Dengan Pemanfaatan Pinjaman Online Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Layanan Cicil . Co . Id Correlation of Financial Literation Between the Online Lending Study on Telkom University Students Comsumers of the Cici. 8(2)*, 1226–1234.

Hair, Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (1973). Multivariate Data Analysis. *Technometrics, 15(3)*, 648. <https://doi.org/10.2307/1266874>

Himawati, R. R. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk Kantor Cabang Syariah Solo). *Skripsi*.

Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019).

Perbankan Dan Literasi Keuangan. Deepublish.

Jain, R., & Roy, B. (2020). *Financial Literacy Among Working Women : Need of the Hour* (1st ed.). Nitya Publications.

Lidwina, A. (2020). *Masyarakat Paling Banyak Gunakan Fitur PayLater di Shopee*. Katadata.Co.Id.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/23/masyarakat-paling-banyak-gunakan-fitur-paylater-di-shopee>

Lidwina, A. (2021). *No Title*. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>

Mahmud, E. novi. (2016). Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Kompetensi Guru terhadap Kinerja Guru di UPTD Sekolah Dasar Kecamatan Cilamaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *I*(2), 1–14.
<http://dosen.univpancasila.ac.id/dosenfile/1292211002139450814711March2014.pdf>

Margaretha, F., & May Sari, S. (2015). Faktor Penentu Tingkat Literasi Keuangan Para Pengguna Kartu Kredit di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, *16*(2), 132–144. <https://doi.org/10.18196/jai.2015.0038.132-144>

Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Chip (Studi Kasus Pada Masyarakat Usia Produktif di Provinsi DKI Jakarta). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, *7*(2), 5283–5292.

Muslichah, I., & Sanusi, S. (2019). The effect of religiosity and financial literacy on intention to use Islamic banking products. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, *1*(2), 85–92. <https://doi.org/10.20885/ajim.vol1.iss2.art2>

Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan* (p. 222).

- Novi Yushita Amanita. (2017). 14330-35425-1-Sm. *Nominal :Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, VI, 15.
- Nur Fadhillah. (2018). Pengaruh faktor Pendapatan, Daya Tarik Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Berbasis Teknologi (Studi Kasus Pada UMKM Pengguna Layanan YAP Bank Negara Indonesia). *Jurnal Ilmiah*, 10(2), 1–94.
- Nursyamsiyah, A. (2020). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Health Terhadap Minat Pegawai Negeri Sipil (PNS) dalam Menggunakan Layanan Paylater*.
- Nurul Haqiqi, Untung Lasiyono, & Tri Ari Prabowo. (2020). Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Belanja Online Dalam Menggunakan E-Commerce Shopee Di Kelurahan Tanjungsari, Kecamatan Taman Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 317–328. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3000>
- Nurzanita, R., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Penggunaan Gopay di Surabaya dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening. *Akuntabel* 17 (2), 17(2), 277–288.
- ojk.go.id. (n.d.). *No Title*. Wwww.Ojk.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/default.aspx>
- Pramudita, A. R. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan dan Resiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah KC Semarang). *Diss. IAIN SALATIGA*.
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(2), 151–158. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>

- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Pratika, Y., Salahudin, S., Riyanto, D. W. U., & Ambarwati, T. (2021). Analysis of Pay Later Payment System on Online Shopping in Indonesia. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(3), 329–339. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i3.2343>
- Pratiwi, M. T., Indriani, F., & Sugiarto, J. (2018). Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan Tcash Di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*, 26(1), 76. <https://doi.org/10.14710/jbs.26.1.76-88>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Puput, O., & Sulistyowati, A. (n.d.). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan , dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Keuangan Pelaku UMKM Kedai / Warung Makanan di Desa Bahagia Kabupaten Bekasi. 61–70.
- Putri, A. N. S. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Resiko, Manfaat dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Putri, I. R., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Financial Literacy dan Income terhadap Personal Financial Management Behavior pada Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(1), 151–160.
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13, 1–15. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB/article/view/470/833>

- Rianto, M. R., Sari, R. K., Sulistyowati, A., Handayani, M., & Woestho, C. (2020). Indonesian demographic bonus: Determinants of intention to use the cellular applications of tourism in Indonesia's millennial generation. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(2), 1–13.
- Rismayadi, A. A., Dewi, D. K., & Anshori, I. F. (2020). Analisis Kepuasan Pengguna Shopeepaylater Menggunakan Model Delone & Mclean. *Jurnal Responsif*, 2(2), 191–197.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.380>
- Rusetyowati, A. (2018). Peningkatan Minat Penggunaan Kartu Kredit Syariah Melalui Pendekatan Kepercayaan, Sikap, dan Pendapatan. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 1(1), 39–54. <https://doi.org/10.22515/jfib.v1i1.728>
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia Rahmatika Sari. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44.
- Setiawan, C., & Soetino, K. S. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia* (p. 348).
- Sudana, I. made. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). ALFABETA.
- Venkatesh; Viaswanath, & Davis; Fred D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://www.jstor.org/stable/pdf/2634758.pdf>
- Vijayanti, M., & Murjana Yasa, I. (2016). Pengaruh Lama Usaha dan Modal Terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari. *E-*

Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, 5(12), 1539–1566.

Xue, P., Wang, Z., Zhang, R., Wang, Y., & Liu, S. (2016). Highly efficient measurement technology based on hyper-spectropolarimetric imaging. *Zhongguo Jiguang/Chinese Journal of Lasers*, 43(8), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>

Yulianingrum, A., Rianto, M. R., & Handayani, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan, dan Perilaku Keuangan terhadap Kepuasan Keuangan pada Tenaga Harian Lepas SATPOL PP di Kabupaten (X). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 17(1), 71–77. <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JIAM/article/view/582>

Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 165–170. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v3i1.5296>

