

**STRATEGI PENGEMUDI OJEK ONLINE DI MASA PANDEMI
COVID-19
(Studi Kasus Gojek di Kota Bekasi)**

SKRIPSI

Oleh :

Nurantih

201810325212



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

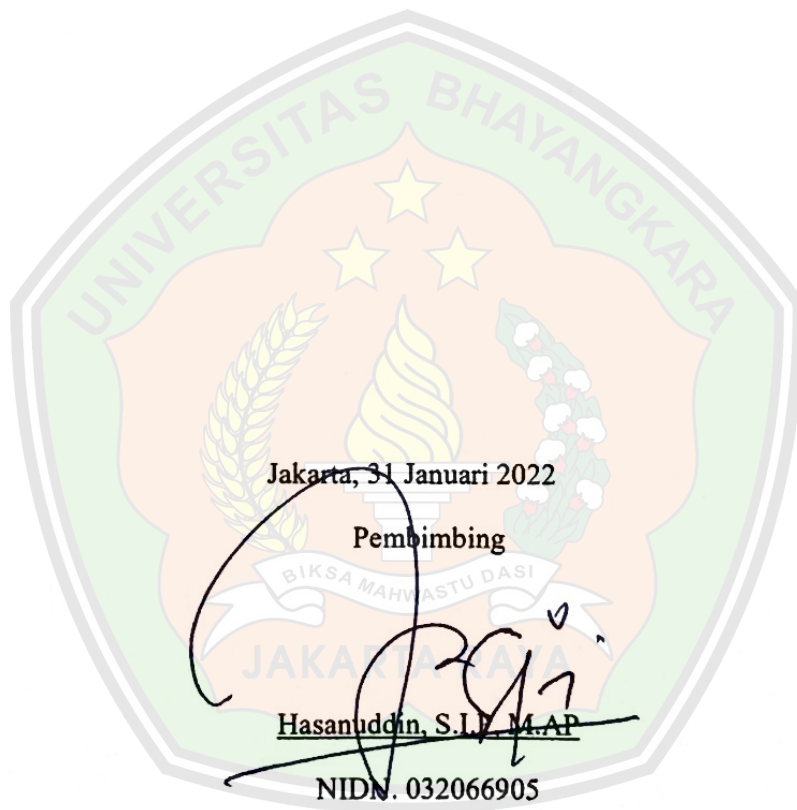
Judul Skripsi : Strategi Pengemudi Ojek Online Di Masa Pandemi
Covid-19 (Studi Kasus Gojek Di Kota Bekasi)

Nama : Nurantih

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325212

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Januari 2022



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pengemudi Ojek Online Dimasa Pandemi Covid-19
(Studi Kasus Gojek Di Kota Bekasi)
Nama Mahasiswa : Nurantih
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325212
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi Dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Januari 2022

Jakarta, 31 Januari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Ir. Djuni Thamrin, Ph.D.

NIDN 0307066401

Penguji I : Hasanuddin, S.I.P., M.AP.

NIDN 0302066905

Penguji II : Dr. Tunga Buana Irfana, SE., M.Pd

NIDN 0309067807

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

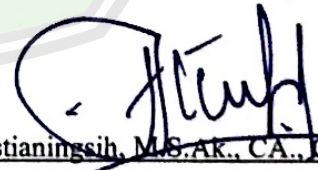
Manajemen


Dr. Hadita, S.Pd., MM

NIDN 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP

NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Strategi Pengemudi Ojek Online Di masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Gojek Di Kota Bekasi) ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Nurantih

201810325212

ABSTRAK

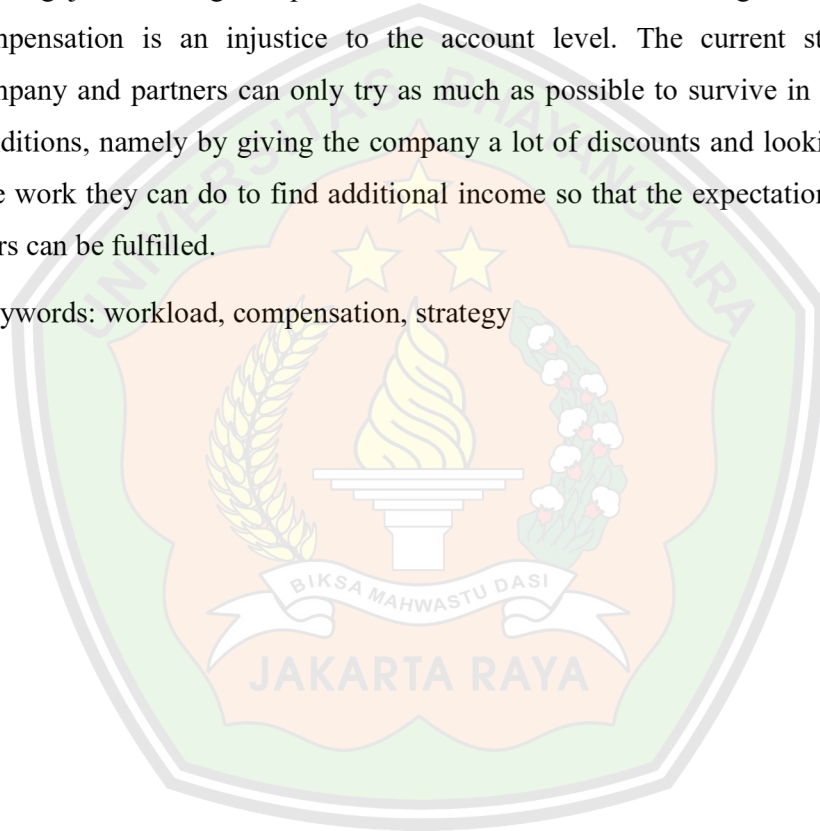
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana beban kerja, kompensasi dan strategi pengemudi ojek online di masa pandemi covid-19 di Kota Bekasi. Subjek pada penelitian ini adalah driver gojek. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara terhadap informan yang terlibat langsung dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hal utama yang menjadi beban kerja pada driver gojek adalah tuntutan target yang harus dicapai. Hal utama yang menjadi kurangnya kompensasi adalah ketidakadilan terhadap level akun. Strategi pada saat pandemi ini perusahaan dan mitra hanya bisa berusaha semaksimal mungkin untuk bertahan pada kondisi saat ini yaitu dengan cara perusahaan memberikan banyak diskon dan driver mencari kerja sampingan apapun yang bisa mereka lakukan untuk mencari tambahan pendapatan. Sehingga harapan pengguna gojek dapat terpenuhi.

Kata Kunci : Beban Kerja, Kompensasi, Strategi

ABSTRACT

The research is aimed at finding out how the workload, compensation and strategies of online ojek covid-19 drivers in the city of Bekasi. The subject of this research is a taxi driver. The research method used is a descriptive qualitative method. Data collection conducted with interviews of informants directly involved in the research. Research has shown that the main burden of work on driver gojek is a target requirement to be met. The main thing to be a lack of compensation is an injustice to the account level. The current strategy the company and partners can only try as much as possible to survive in the current conditions, namely by giving the company a lot of discounts and looking for any side work they can do to find additional income so that the expectations of gojek users can be fulfilled.

Keywords: workload, compensation, strategy



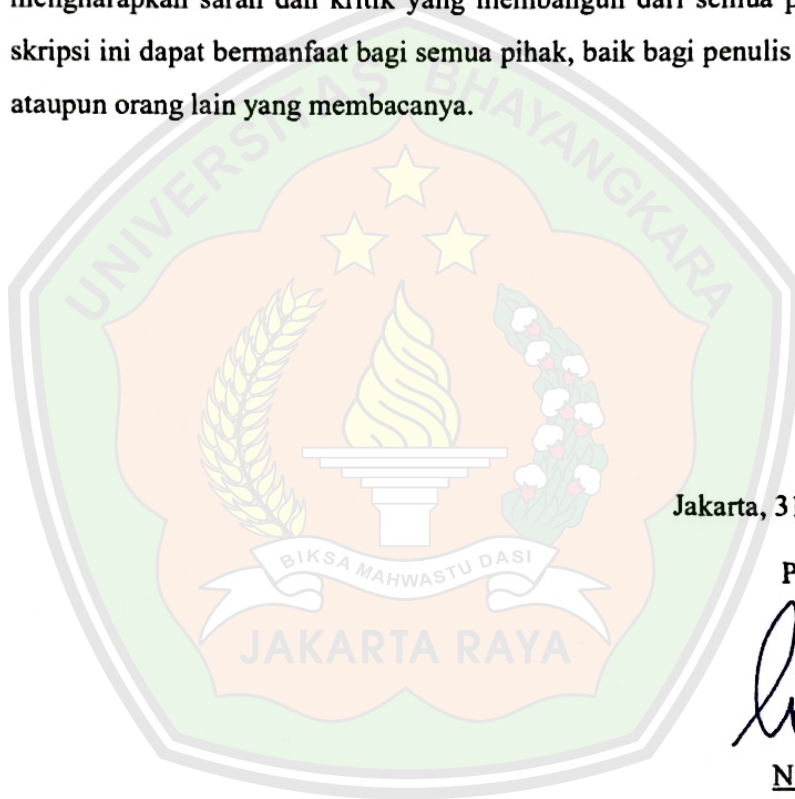
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Strategi Pengemudi Ojek Online Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Gojek Di Kota Bekasi)” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi yang telah disusun ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Sumber Daya Manusia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan dan do’a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.Si.Ak., CA, CSRA., CMA., CBV., CACP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Manajemen.
4. Bapak Hasanuddin. S.I.P.,M.AP. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran serta selalu memberikan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi, karena dengan bimbingan bapak saya dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik.
5. Bapak Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom, MBA., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan motivasi semasa kuliah.
6. Segenap Dosen dan jajaran Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Kedua orang tua dan adik saya tersayang yang selalu menjadi penyemangat, sumber inspirasi, mendukung dalam do’a dan materil.
8. Diah Pratiwi dan Aswiyatul Mukarromah, teman seperjuangan skripsi yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama penyusunan skripsi.
9. Erina Hermawati, Siti Rahma, Dessy Wulandari, Dela Syeikhholbi, dan semua teman-teman saya yang turut memberikan semangat inspirasi dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi.

9. Erina Hermawati, Siti Rahma, Dessy Wulandari, Dela Syeikholbi, dan semua teman-teman saya yang turut memberikan semangat inspirasi dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi.
10. Seluruh driver Gojek di wilayah Kota Bekasi yang telah membantu penulis mencari data yang dibutuhkan.

Dengan harapan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas kemurahan hati dan bantuan jasa dari pihak-pihak yang terkait. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, baik bagi penulis secara pribadi ataupun orang lain yang membacanya.



Jakarta, 31 Januari 2022

Penulis

Nurantih

NPM : 201810325212

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Strategi	6
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Tahapan Penelitian	23
3.2.1 Tempat Penelitian	23
3.2.2 Pemilihan Informan	23
3.2.3 Pengumpulan Data	26
3.3 Instrumen penelitian	27

3.4	Pengolahan Data dan Analisis Data	27
3.4.1	Reduksi Data	28
3.4.2	Penyajian Data	28
3.4.3	Menarik Kesimpulan atau Verifikasi	29
3.5	Triangulasi/Keabsahan Data	29
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1	Tujuan strategi	31
4.1.1	Gambaran umum perusahaan profil perusahaan gojek	31
4.1.2	Visi dan Misi Gojek	31
4.1.3	Struktur Organisasi Gojek	32
4.1.4	SOP untuk mitra gojek	33
4.1.5	Landasan kibijakan menteri perhubungan	36
4.2	Proses menjadi mitra gojek	39
4.3	Hasil Penelitian	40
4.3.1.	Pengaruh Pandemi Covid-19 Pada Beban Kerja Pengemudi Ojek Online	40
4.3.2	Pengaruh Pandemi Covid-19 Pada Kompensasi Pengemudi Ojek Online.....	45
4.3.3	Strategi pengemudi ojek online di masa pandemic covid-19	49
4.3.4	Hasil wawancara dengan driver gojek perempuan	50
4.3.5	Hasil wawancara dengan pengguna gojek	51
4.3.6	Hasil Wawancara dengan Pihak Perusahaan	52
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	53
BAB V	PENUTUP	54
5.1	Simpulan	54
5.2	Saran	54
5.2.1	Bagi Perusahaan	54
5.2.2	Bagi peneliti selanjutnya	54
DAFTAR PUSTAKA		56

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Tabel Informan.....	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	19
Gambar 3. 1 Instrumen Penelitian.....	27
Gambar 3. 2 Triangulasi.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pusat	32
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Regional	32



DAFTAR LAMPIRAN

1. Uji Plagiasme
2. Uji Referensi
3. Pedoman Wawancara

