

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Hasil penelitian yang berjudul “ Strategi Pengemudi Ojek Online Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Gojek Di Kota Bekasi). ” menghasilkan sejumlah kesimpulan yang dapat disajikan sebagai berikut :

1. Tuntutan target orderan dimasa pandemi Covid-19 membuat para driver merasakan beban kerja yang tinggi, dan insentif yang malah menurun disaat pandemi saat ini membuat bertambahnya beban kerja terhadap driver gojek.
2. Dari segi pemberian kompensasi bagi driver gojek yang diberlakukan perusahaan, para driver merasakan ketidakadilan terutama terhadap level akun basic karena tidak mendapatkan voucher bonus sama sekali setiap bulannya.
3. Strategi pada saat pandemi ini perusahaan dan mitra hanya bisa berusaha semaksimal mungkin untuk bertahan pada kondisi saat ini yaitu dengan cara perusahaan memberikan banyak diskon dan driver mencari kerja sampingan apapun yang bisa mereka lakukan untuk mencari tambahan pendapatan. Sehingga harapan pengguna gojek dapat terpenuhi.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil dan pembahasan serta simpulan pada penelitian ini, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Perusahaan

Perusahaan harus meninjau ulang terhadap aturan beban kerja dan kompensasi agar para driver mendapatkan keadilan yang seharusnya memang mereka dapatkan agar kinerja mereka lebih meningkat dan lebih baik lagi.

5.2.2 Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti yang selanjutnya hendaknya menambahkan jumlah informan yang lebih dari 16 orang, karena semakin banyak jumlah informan cenderung hasil penelitiannya relatif mendekati kenyataannya yang terjadi di lapangan, serta

menambahkan variabel lainnya untuk dianalisis seperti motivasi, disiplin kerja, dan sebagainya.

