

**PENGARUH PENDAPATAN, MANFAAT,
KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP
MINAT GENERASI MILENIAL DALAM
PENGUNAAN DIGITAL PAYMENT SHOPEEPAY
PADA APLIKASI SHOPEE DI MASA PANDEMIC
COVID-19**

SKRIPSI

Oleh:

Wulan Rahma Yanti

201810325292



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**PENGARUH PENDAPATAN, MANFAAT,
KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP
MINAT GENERASI MILENIAL DALAM
PENGUNAAN DIGITAL PAYMENT SHOPEEPAY
PADA APLIKASI SHOPEE DI MASA PANDEMIC
COVID-19**

SKRIPSI

Oleh:

Wulan Rahma Yanti

201810325292



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Penggunaan *Digital Payment* ShopeePay Pada Aplikasi Shopee di Masa Pandemi Covid-19.

Nama Mahasiswa : Wulan Rahma Yanti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325292

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tahun Lulus Ujian : 20 Januari 2022

Jakarta, 27 Januari 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing



Matdio Siahaan, SE., MM

NIDN : 0413047002

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan,
dan Keamanan Terhadap Minat Generasi
Milenial Dalam Penggunaan *Digital Payment*
ShopeePay Pada Aplikasi Shopee di Masa
Pandemi Covid-19.

Nama Mahasiswa : Wulan Rahma Yanti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325292

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Januari 2022

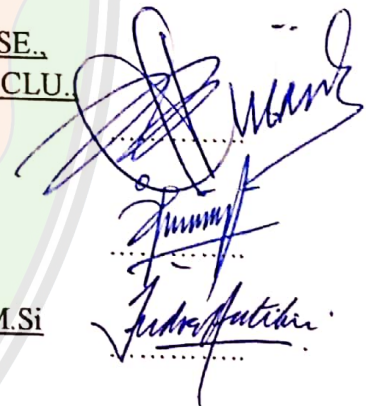
Jakarta, 27 Januari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof.Dr. Adler Haymans Manurung, SE.,
SH., M.E., M.Comm., ChFC., RFC., CLU.
ERMCP., CIMBA
NIDN. 0017126105

Penguji I : Matdio Siahaan, SE., MM
NIDN. 0413047002

Penguji II : Christophorus Indra Wahyu Putra., M.Si
NIDN. 0020067201



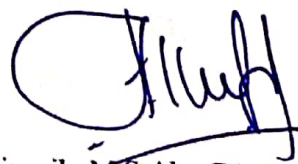
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., MM
NIDN. 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Penggunaan *Digital Payment* ShopeePay Pada Aplikasi Shopee di Masa Pandemi Covid-19.

ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pegutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 27 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Wulan Rahma Yanti

201810325292

ABSTRAK

Penelitian ini digunakan untuk mengukur pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan, dan keamanan terhadap minat penggunaan *digital payment* pada generasi milenial di masa pandemi COVID-19 di Kabupaten Bekasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana objek yang digunakan merupakan generasi milenial di Kabupaten Bekasi. Penelitian ini dilakukan dengan *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 183 responden. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian hipotesis (*hypothesis testing*) secara parsial dengan menggunakan *structural equation model* (SEM) – SmartPLS 3.0 dan pengujian hipotesis (*hypothesis testing*) secara bersama-sama (*simultan*) dengan menggunakan SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa secara parsial (1) variabel pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan *digital payment* ShopeePay; (2) variabel manfaat berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *digital payment* ShopeePay; (3) variabel kemudahan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *digital payment* ShopeePay; (4) variabel keamanan tidak berpengaruh namun memiliki nilai positif terhadap minat penggunaan *digital payment* ShopeePay; dan secara bersama-sama (*simultan*) (5) variabel pendapatan, manfaat, kemudahan dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *digital payment* ShopeePay.

Penelitian ini memiliki kebaharuan yang menggabungkan variabel pendapatan, manfaat, kemudahan, dan keamanan pada satu model penelitian yang dilakukan pada generasi milenial di Kabupaten Bekasi.

Kata Kunci : Pendapatan, Manfaat, Kemudahan, Keamanan, dan Minat Penggunaan *Digital Payment*

ABSTRACT

This study was used to measure the effect of income, benefits, convenience, and security on the interest in using digital payments for the millennial generation during the COVID-19 pandemic in Bekasi Regency. This research is a quantitative research where the object used is the millennial generation in Bekasi Regency. This research was conducted by non-probability sampling with purposive sampling method. The number of samples used in this study were 183 respondents. The design used in this research is partial hypothesis testing using the structural equity model (SEM) - SmartPLS 3.0 and hypothesis testing simultaneously (simultaneously) using SPSS version 23.

The results of this study explain that partially (1) the income variable has no effect on the interest in using ShopeePay's digital payment; (2) the benefit variable has a positive effect on the interest in using ShopeePay's digital payment; (3) the convenience variable has a positive effect on the interest in using ShopeePay's digital payments; (4) the security variable has no effect but has a positive value on the interest in using ShopeePay's digital payment; and simultaneously (simultaneously) (5) variables of income, benefits, convenience and security have a significant effect on interest in using ShopeePay digital payments.

This research has a novelty that combines the variables of income, benefits, convenience, and security in a research model conducted on the millennial generation in Bekasi Regency.

Keywords : *Income, Benefits, Convenience, Security, And Interest In Using Digital Payments*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan seluruh rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Penggunaan *Digital Payment* ShopeePay Pada Aplikasi Shopee di Masa Pandemi Covid-19”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., C.A., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Kardinah Indrianna Meutia, S.Pi., M.M Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya dan kelas A7 angkatan 2018 untuk menyelesaikan studi.
5. Matdio Siahaan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan serta waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Prof.Dr. Adler Haymans Manurung, SE., SH., M.E., M.Comm., ChFC., RFC., CLU., ERMCP., CIMBA selaku Dosen Penguji yang telah memberikan pengarahan serta waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua Bapak Radiyanto dan Ibu Siyam saya tercinta yang selalu memberikan dukungan baik dalam doa, motivasi maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kakak-kakak saya, Mba Putri, Mas Arif dan kakak ipar saya Mas Pandhu dan Kak Hany yang selalu memberikan dukungan baik dalam doa, motivasi maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Syahrul Fatah Al-Farisyi yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

10. Teman seperjuangan skripsi, Aswiyatul Mukarromah, Thifal Ayuningtyas, Dita Mutia Ramadhanti, Devi Dwi Indriyani, Eka Kurniasih, dan Iqbal Tapan Nugroho yang selalu saling membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat saya, Milenia, Risti, Fira, Ratih, Rani, dan Pony yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama masih sekolah sampai kuliah.
12. KSPM Anggota Galeri Investasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang selalu memberikan dukungan serta pengalaman kepada penulis selama perkuliahan sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. BEM & HIMA Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberikan dukungan serta pengalaman kepada penulis selama perkuliahan sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca serta pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 27 Januari 2022

Penulis,

Wulan Rahma Yanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Batasan Masalah	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Financial Technology (Fintech)	13
2.1.2 Digital Wallets	14
2.1.3 Technology Acceptance Model (TAM)	15
2.1.4 Minat Penggunaan	15
2.1.5 Pendapatan	16
2.1.6 Manfaat	17
2.1.7 Kemudahan	17
2.1.8 Keamanan	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	24
2.4 Kerangka Pemikiran	26

2.5	Hipotesis	26
2.5.1	Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan <i>Digital Payment</i> ShopeePay	27
2.5.2	Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Penggunaan <i>Digital Payment</i> ShopeePay.....	27
2.5.3	Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan <i>Digital Payment</i> ShopeePay	28
2.5.4	Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Penggunaan <i>Digital Payment</i> ShopeePay	28
2.5.5	Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan <i>Digital Payment</i> ShopeePay.....	29
BAB III		
	METODE PENELITIAN	30
3.1	Desain Penelitian.....	30
3.2	Tahapan Penelitian	30
3.2.1	Tahapan Perencanaan.....	30
3.2.2	Tahapan Pelaksanaan.....	31
3.2.3	Tahapan Penulisan.....	31
3.3	Operasional Variabel.....	31
3.3.1	Variabel Independen (bebas)	31
3.3.2	Variabel Dependen (terikat).....	32
3.4	Pengukuran Variabel Penelitian.....	36
3.4.1	Pendapatan	36
3.4.2	Manfaat	36
3.4.3	Kemudahan	37
3.4.4	Keamanan	38
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
3.6	Metode Pengambilan Populasi dan Sampel.....	39
3.6.1	Populasi.....	39

3.6.2 Sampel.....	40
3.6.3 Teknik pengumpulan data.....	41
3.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.7 Metode Analisis Data.....	42
3.7.1 Evaluasi outer model (model pengukuran).....	43
3.7.2 Analisis pengujian inner model (model struktural).....	44
3.7.3 Uji Hipotesis.....	45
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Latar Belakang Perusahaan.....	46
4.2 Deskripsi Data.....	48
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuisioner.....	49
4.2.2 Karakteristik Responden.....	49
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.3.1 Analisis deskriptif variabel pendapatan (X1).....	56
4.3.2 Analisis deskriptif variabel Manfaat (X2).....	57
4.3.3 Analisis deskriptif variabel Kemudahan (X3).....	58
4.3.4 Analisis deskriptif variabel Keamanan (X4).....	59
4.3.5 Analisis deskriptif variabel Minat Penggunaan (Y).....	61
4.4 Hasil Analisis Data.....	62
4.4.1 Hasil Analisis Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	62
4.4.2 <i>Convergent Validity</i> (Validasi Konvergen).....	63
4.4.3 <i>Discriminant Validity</i> (Diskriminan Validasi).....	69
4.4.4 <i>Average Variant Extracted</i> (AVE).....	73
4.4.5 <i>Composite Reliability</i>	74
4.4.6 <i>Cronbach's Alpha</i>	76
4.4.7 Hasil Analisis Struktural Model (<i>Inner Model</i>).....	78
4.4.8 Hasil Analisis Pengujian Hipotesis.....	82

4.4.6	<i>Cronbach's Alpha</i>	76
4.4.7	Hasil Analisis Struktural Model (<i>Inner Model</i>).....	78
4.4.8	Hasil Analisis Pengujian Hipotesis	82
4.4.9	Uji F (<i>Secara Simultan</i>).....	84
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.5.1	Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan Pada Generasi Milenial Di Masa Pandemic Covid-19 Di Kabupaten Bekasi.....	85
4.5.2	Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Pada Generasi Milenial Di Masa Pandemic Covid-19 Di Kabupaten Bekasi.....	86
4.5.3	Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Pada Generasi Milenial Di Masa Pandemic Covid-19 Di Kabupaten Bekasi.....	87
4.5.4	Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Pada Generasi Milenial Di Masa Pandemic Covid-19 Di Kabupaten Bekasi.....	87
4.5.5	Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Pada Generasi Milenial Di Masa Pandemic Covid-19 Di Kabupaten Bekasi.....	88
BAB V		
PENUTUP		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Keterbatasan Penelitian	91
5.3	Implikasi Manajerial.....	91
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		99
UJI PLAGIARISME.....		100
UJI REFERENSI SKRIPSI		104
PROGRAM SARJANA PRODI MANAJEMEN		104
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA.....		104
KUISIONER PENELITIAN		111
A.	IDENTITAS RESPONDEN.....	112
B.	PETUNJUK PENGISIAN.....	112
C.	DAFTAR PERTANYAAN.....	113

1. Pendapatan Anda berasal dari ?	113
a. Uang Saku	113
b. Gaji	113
2. Berapa pendapatan anda perbulan ?	113
a. < 500.000	113
b. > 500.000	113
Data Responden	118
HASIL UJI SMARTPLS 3.0	123
Outer Model	123
Outer Loading	124
Cross Loading	125
Construct Reliability and Validity	126
Inner Model Penelitian	126
R – Square	127
F - Square	127
Uji Hipotesis	127
Secara Parsial Menggunakan SmartPLS 3.0	127
Hasil Uji SPSS Statistics Version 23	128
Secara Bersama-sama (Simultan) menggunakan IBM SPSS Statistics 23	128

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.2 Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel	32
Tabel 3.2 Pernyataan Variabel Pendapatan	36
Tabel 3.3 Pernyataan Variabel Manfaat	36
Tabel 3.4 Pernyataan Variabel Kemudahan	37
Tabel 3.5 Pernyataan Variabel Keamanan	38
Tabel 3.6 Skala Likert	41
Tabel 3.7 Kriteria Penilaian Evaluasi Reflektif	43
Tabel 3.8 Kriteria Penilaian Evaluasi Formatif	44
Tabel 3.9 Kriteria Penilaian Evaluasi Model Structural	44
Tabel 4. 1 Deskripsi Item Pernyataan Variabel Pendapatan	56
Tabel 4. 2 Deskripsi Item Pernyataan Variabel Manfaat	57
Tabel 4. 3 Deskripsi Item Pernyataan Variabel Kemudahan	58
Tabel 4. 4 Deskripsi Item Pernyataan Variabel Keamanan	60
Tabel 4. 5 Deskripsi Item Pernyataan Variabel Minat Penggunaan	61
Tabel 4. 6 Hasil Outer Loading Pendapatan	64
Tabel 4. 7 Hasil Outer Loading Pendapatan Tidak Valid	64
Tabel 4. 8 Hasil Outer Loading Manfaat	65
Tabel 4. 9 Hasil Outer Loading Manfaat Tidak Valid	66
Tabel 4. 10 Hasil Outer Loading Kemudahan	66

Tabel 4. 11 Hasil Outer Loading Kemudahan Tidak Valid.....	67
Tabel 4. 12 Hasil Outer Loading Keamanan	68
Tabel 4. 13 Hasil Outer Loading Minat Penggunaan	69
Tabel 4. 14 Hasil Outer Loading Minat Penggunaan Tidak Valid.....	69
Tabel 4. 15 Hasil Cross Loading Pendapatan.....	70
Tabel 4. 16 Hasil Cross Loading Manfaat.....	71
Tabel 4. 17 Hasil Cross Loading Kemudahan.....	71
Tabel 4. 18 Hasil Cross Loading Keamanan	72
Tabel 4. 19 Hasil Cross Loading Minat Penggunaan	73
Tabel 4. 20 Hasil Average Variant Extracted (AVE).....	73
Tabel 4. 21 Hasil Composite Realibility Pendapatan.....	74
Tabel 4. 22 Hasil Composite Realibility Manfaat	75
Tabel 4. 23 Hasil Composite Realibility Kemudahan	75
Tabel 4. 24 Hasil Composite Realibility Keamanan	75
Tabel 4. 25 Hasil Composite Realibility Minat Penggunaan	76
Tabel 4. 26 Hasil Cronbach's Alpha Pendapatan	76
Tabel 4. 27 Hasil Cronbach's Alpha Manfaat	77
Tabel 4. 28 Hasil Cronbach's Alpha Kemudahan	77
Tabel 4. 29 Hasil Cronbach's Alpha Keamanan	78
Tabel 4. 30 Hasil Cronbach's Alpha Minat Penggunaan	78
Tabel 4. 31 Nilai R-square.....	79
Tabel 4. 32 Nilai F-square Pendapatan.....	81
Tabel 4. 33 Nilai F-square Manfaat.....	81

Tabel 4. 34 Nilai F-square Kemudahan	81
Tabel 4. 35 Nilai F-square Keamanan	82
Tabel 4. 36 Hasil Uji Hipotesis	82
Tabel 4. 37 Hasil Uji F (Secara Simultan)	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Financial Technology</i>	5
Gambar 1.2 Jumlah Transaksi <i>E - Money</i>	6
Gambar 1.3 Jumlah Penggunaan ShopeePay	8
Gambar 2.1 Kerangka Pikiran	26
Gambar 4. 1 Tampilan Aplikasi ShopeePay	47
Gambar 4. 2 Outer Model	48
Gambar 4. 3 Hasil Pie Chart Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4. 4 Hasil Pie Chart Berdasarkan Usia	51
Gambar 4. 5 Hasil Pie Chart Berdasarkan Pekerjaan	52
Gambar 4. 6 Hasil Pie Chart Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	53
Gambar 4. 7 Hasil Pie Chart Berdasarkan Pendapatan	54
Gambar 4. 8 Hasil Pie Chart Berdasarkan Pendapatan PerBulan	55
Gambar 4. 9 Outer Model Penelitian	63
Gambar 4. 10 Inner Model	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Uji Plagiarisme.....	100
Lampiran 2 – Uji Referensi Skripsi.....	104
Lampiran 3 – Kuisioner Penelitian.....	111
Lampiran 4 – Hasil Uji SmartPLS.....	123
Lampiran 5 – Hasil Uji SPSS Statistics Version 23.....	128
Lampiran 6 – Buku Bimbingan.....	129
Lampiran 7 – Daftar Riwayat Hidup.....	134

