

**ANALISIS SWOT UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI
UMKM PADA CV. BINTANG DIMASA PANDEMIC COVID-19**

(Dosen Pembimbing : Neng Siti Komariah, SE.,MM)

Skripsi

Oleh :

Najmi Mumtaz Qurrotal Aina

201810325367



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Strategi UMKM pada CV. Bintang Dimasa Pandemic Covid-19

Nama Mahasiswa : Najmi Mumtaz Qurrotal Aina

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325367

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Januari 2022



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis SWOT Untuk Meningkatkan
Strategi Pada UMKM CV. Bintang di
Masa Pandemic Covid-19

Nama Mahasiswa : Najmi Mumtaz Qurrotal Aina

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325367

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Januari 2022

Jakarta, 24 Januari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M

NIDN 0325057908

Penguji I : Neng Siti Komariah, S.E., M.M

NIDN 0327128105

Penguji II : Andrian, S.E., M.M

NIDN 0321077102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dr. Hadita S.Pd., M.M

NIDN 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih M.S.Ak, CA, CSRA, CACP

NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Strategi UMKM Pada CV. Bintang Dimasa Pandemic Covid-19 ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan memublikasinya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 24 Januari 2022



Najmi Mumtaz Qurrotal Aina

NPM 201810325367

ABSTRAK

Najmi Mumtaz Qurrotal Aina, 201810325367, Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Strategi Pada UMKM CV. Bintang Dimasa Pandemic Covid-19.

Pada Tahun 2020 Virus Corona menyebar sangat cepat dan tingkat penularannya lebih cepat dibandingkan virus lainnya. Virus ini juga menyebabkan menurunnya perekonomian. salah satunya usaha jahit CV. Bintang. Tujuan penelitian ini adalah peneliti akan meneliti dari segi internal, eksternal perusahaan dan strategi apa yang mampu mempertahankan UMKM pada CV. Bintang dimasa Pandemic Covid-19. Jenis penelitian ini adalah Kualitatif, Deskriptif. Dengan teknik Analisis SWOT IFAS dan EFAS. implementasi analisis SWOT CV. Bintang pada faktor internal berpengaruh signifikan terhadap peningkatan strategi dengan bobot nilai Strengths pada usaha jahit CV. Bintang (3,6) dan bobot nilai weaknesses (2,6) dengan hasil score rata-rata Faktor internalnya (3,1). sedangkan pada faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap peningkatan strategi dengan bobot nilai Opportunities sebesar (3,5) dan pada posisi Threats memiliki bobot nilai sebesar (3,3). Dengan hasil score rata-rata Faktor Internalnya (3,4). Jadi, berdasarkan bobot nilai analisis SWOT tersebut usaha jahit CV. Bintang berpengaruh signifikan dalam peningkatan strategi SWOT karena termasuk sebuah UMKM yang baik, untuk mempertahankan serta mengembangkan usahanya agar lebih efektif bisnis yang dijalankannya.

Kata kunci : Analisis SWOT, EFAS, dan EFAS

ABSTRACT

Najmi Mumtaz Qurrotal Aina, 201810325367, SWOT Analysis to Improve Strategy for UMKM CV. Bintang During the Covid-19 Pandemic.

In 2020 the Corona Virus spreads very quickly and the rate of transmission is faster than other viruses. This virus also causes the economy to decline. one of them is a CV. Bintang. The purpose of this study is that researchers will examine in terms of internal, external companies and what strategies are able to maintain UMKM in CV. Bintang during the Covid-19 Pandemic. This type of research is qualitative, descriptive. With IFAS and EFAS SWOT Analysis techniques. implementation of CV. Bintang SWOT analysis on internal factors have a significant effect on improving the strategy with the weight of the Strengths value in the sewing business of CV. Bintang (3.6) and the weight of the weaknesses (2.6) with an average score of internal factors (3.1). while the external factor has a significant effect on improving the strategy with a weighted value of Opportunities (3.5) and the Threats position has a weighted value of (3.3). With the results of the average score of Internal Factors (3.4). So, based on the weighted value of the SWOT analysis, the sewing business of CV. Bintang has a significant influence in improving the SWOT strategy because it is a good UMKM, to maintain and develop its business so that the business it runs is more effective.

Keywords : *SWOT analysis, EFAS, and EFAS*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Penelitian Skripsi saya yang berjudul “ANALISIS SWOT UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI UMKM PADA CV. BINTANG DIMASA PANDEMIC COVID-19” dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Semua ini tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan serta doa yang tulus dalam penyusunan laporan ini terutama kepada :

1. Bapak Irjen.Pol.(Purn) Drs. H Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Dr. Istianingsih,M.S.Ak,CA, CSRS, CSRA, CMA, CBV, CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita S.Pd.,M.M selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan pengaruh positif terhadap perkembangan program studi dan mahasiswa khususnya.
4. Bapak Agus Dharmanto Selaku Dosen Pembimbing Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ibu Neng Siti Komariah, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas bimbingannya dan arahnya serta ucapan semangat yang selalu diberikan kepada saya sehingga laporan penelitian skripsi ini bisa tersusun dengan baik.
6. Kedua orang tua saya yaitu Ibu Rohanah dan Bapak Nana, terimakasih sudah menjadi orangtua yang baik, orangtua yang tidak pernah mempermasalahkan Nilai hasil ujian dari SD-Hingga saat ini mau

mendapatkan gelar Sarjana. Serta kakak Laki-laki yaitu Aa Imron, Aa Ridwan, dan Alm. Aa Ahmad Jaelani yang selalu menghibur dan memberikan saran dan support walaupun hanya sampai setengah tahun ini. pertengahan tahun ini memang berat karena saya kehilangan satu aa saya, tapi saya masih punya harapan yang tidak boleh ikutan hilang yaitu Lulus S1 di 3,5 tahun. Terimakasih sudah mendoakan dan memberikan yang terbaik baik itu moril maupun materil untuk saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi di 3,5 tahun ini.

7. Untuk M. Farhan dan keluarga, yang selalu memberikan dukungan serta dorongan dan meluangkan waktunya kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Untuk Temen-temen terdekat saya yaitu Clarisa, Allya, Ayubunga, santi, trisna, tia, ilmi, mutiara, dan teman-teman lainnya yang telah memberikan dukungan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan, laporan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga masukkan dan kritikan yang konstruktif sangat saya harapkan demi sempurnanya skripsi ini. semoga laporan skripsi saya dapat bermanfaat bagi semua yang berkepentingan.

Jakarta, 24 Januari 2022

Penulis

Najmi Mumtaz Qurrotal Aina

NPM:201810325367

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pengertian Manajemen Strategi.....	8
2.1.1 Manfaat Manajemen Strategi.....	9
2.1.2 Dimensi Manajemen Strategi.....	9
2.1.3 Perkembangan Manajemen Strategi	9
2.2 Kegiatan Produksi	10
2.2.1 Fungsi Manajemen Produksi	11
2.3 Strategi Pemasaran	11
2.3.1 Fungsi Strategi Pemasaran.....	12
2.3.2 Tujuan Strategi Pemasaran	12
2.4 Analisis SWOT	12
2.4.1 Tujuan Analisis SWOT	14
2.4.2 Fungsi Analisis SWOT.....	14
2.4.3 Manfaat Analisis SWOT	15
2.4.4 Faktor- Faktor dalam Analisis SWOT.....	15

2.4.5 Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam Analisis SWOT	16
2.4.6 Model Analisis SWOT	18
2.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	21
2.5.1 Definisi UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah).....	21
2.5.2 Perkembangan UMKM di Indonesia	23
2.5.3 Peran UMKM bagi Perekonomian.....	23
2.5.4 Kendala yang dihadapi UMKM	24
2.6 Penelitian Terdahulu	25
2.7 Kerangka Berfikir.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Tahapan Penelitian	31
3.3 Model Konseptual	32
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
3.4.1 Waktu Penelitian.....	33
3.4.2 Tempat Penelitian	33
3.5 Subjek atau Informan Penelitian.....	33
3.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6.1 Sumber Data.....	33
3.7 Metode Pengambilan Sampel.....	33
3.8 Teknik Analisis.....	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Profil Perusahaan.....	36
4.1.1 Visi CV. Bintang.....	37
4.1.2 Misi CV. Bintang.....	37
4.1.3 Struktur Organisasi	37
4.2 Perkembangan Usaha CV. Bintang.....	38
4.3 Analisis SWOT	40
4.4 Implementasi Analisis SWOT Matriks IFAS dan EFAS	45
4.5 Matriks SWOT.....	47
4.6 Hasil Analisis Data Penelitian.....	53
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran	55

DAFTAR PUSTAKA.....	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Penjualan Tahun 2018-2021.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	30
Gambar 3.1 Model Konseptual	32
Gambar 4 1 Foto Profil Usaha Jahit CV. Bintang.....	36
Gambar 4 2 Struktur Organisasi.....	37



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Faktor internal dan eksternal dalam perspektif SWOT.....	16
Tabel 2.2 Pendekatan matriks SWOT.....	19
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1 Data Omset Usaha UMKM CV. Bintang Setiap Tahunnya.....	39
Tabel 4.2 Analisis SWOT Usaha Jahit CV. Bintang.....	40
Tabel 4.3 Internal Factor Analysis Summary (IFAS).....	45
Tabel 4.4 Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS).....	46
Tabel 4.5 Matrix SWOT pada Usaha Jahit CV. Bintang.....	48



Daftar Lampiran

Lampiran 1	Lembar Persetujuan Pembimbing
Lampiran 2	Lembar Pengesahan
Lampiran 3	Lembar Pernyataan
Lampiran 4	Lembar Pernyataan Wawancara
Lampiran 5	Biodata Kuisisioner
Lampiran 6	Lembar Kuisisioner
Lampiran 7	Hasil Analisis Matrix IFAS dan EFAS
Lampiran 8	Dokumentasi Wawancara
Lampiran 9	Katalog Seragam CV. Bintang
Lampiran 10	Uji Plagiarisme
Lampiran 11	Uji Referensi
Lampiran 12	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 13	Lembar Bimbingan Skripsi

