

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diperoleh kesimpulan dalam penelitian mengenai hasil Analisis SWOT pada CV. Bintang, yaitu sebagai berikut :

1. implementasi analisis SWOT CV. Bintang pada faktor internal berpengaruh signifikan terhadap peningkatan strategi dengan bobot nilai *Strengths* pada usaha jahit CV. Bintang (3,6) dan bobot nilai *weaknesses* (2,6) dengan hasil score rata-rata Faktor internalnya (3,1).
2. Implementasi Analisis SWOT CV. Bintang pada faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap peningkatan strategi dengan bobot nilai *Opportunities* sebesar (3,5) dan pada posisi *Threats* memiliki bobot nilai sebesar (3,3). Dengan hasil score rata-rata Faktor Internalnya (3,4).

Jadi, berdasarkan bobot nilai analisis SWOT tersebut usaha jahit CV. Bintang berpengaruh signifikan dalam peningkatan strategi SWOT karena termasuk sebuah UMKM yang baik, untuk mempertahankan serta mengembangkan usahanya agar lebih efektif bisnis yang dijalankannya.

5.2 Saran

1. CV. Bintang hendaknya lebih mengikuti perkembangan jaman yang sudah canggih di era digital saat ini, guna memanfaatkan sosial media agar usaha jahit CV. Bintang bisa lebih dikenal banyak orang.
2. CV. Bintang hendaknya terus mengikuti perkembangan pasar, sehingga dapat terus bertahan dalam persaingan.

