

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Achmad, Z., Zendo Azhari, T., Naufal Esfandiar, W., Nuryaningrum, N., Farah Dhilah Syifana, A., & Cahyaningrum, I. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1).
<https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.1.17-31>
- Alfiyah, H., & Komariah, N. S. (2021). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan di PT Autoplastik Indonesia Karawang Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 50.
<https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.866>
- Andy, W. (2020). *Manajemen Operasi produksi*. yayasan kita menulis.
- Annur, A. M., & Anwar, K. (2021). *Analisis Manajemen Pemasaran pada UMKM Studi di Usaha Mikro Jahit Hanimist*. 6(June), 60–72.
- BUDIMAN, T. (2017). *ANALISIS SWOT PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung)*. 19.
- Dr. Drs. Ismail, N. m. s. (2021). *MANAJEMEN STRATEGIS SEKTOR PUBLIK*. 3 Maret 2021.
- Dr. Saleh, Muhammad Yusuf S.E., M. . (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. SAH MEDIA.
- Efriyanti, M., Irviani, R., Informasi, P. S., Informatika, P. M., Manajemen, P., Selatan, S., & Selatan, S. (2018). *Analisis Implementasi Electronic Commerce Untuk*. 7(2), 45–51.
<https://core.ac.uk/download/pdf/276535262.pdf>
- Fatimah, F. N. D. (2016a). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Fatimah, F. N. D. (2016b). *Teknik Analisis SWOT* - Google Books. In *Anak Hebat Indonesia*.
https://www.google.co.id/books/edition/Teknik_Analisis_SWOT/CRL2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=SWOT&printsec=frontcover

- Jahit, I., Ngebel, D. I., Ponorogo, K. A. B., & Lestari, R. P. (2020). *Adz Dzahab ANALISIS EKONOMI ISLAM TINGKAT INPUT PRODUKSI Adz Dzahab*. 5(2), 26–40.
- Luthfi, Parinduri. S, Hasdiana. Purba, Pratiwi Bernadetta. Sudarso, Andriasan. Marzuki, I. (2020). *Manajemen Operasional:Teori dan Strategi*. yayasan kita menulis.
- Luthfiyah, A., Djamhur, F., Melinda, R., Rasyid, Y., & Putri, A. M. (2021). Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Manajemen Strategi Pada UMKM (Studi Usaha Jahit Pani di Pekanbaru). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3033–3041.
- Saitakela, M. (2018). Sistem Informasi Penjualan Pakaian Pada Butik Aulia. *Jurnal Teknologi Terpadu (JTT)*, 4(2), 71–75.
<https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/JTT/article/view/127>
- Supriatna, S., & Aminah, M. (2016). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey, Bandung). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(3), 227.
<https://doi.org/10.29244/jmo.v5i3.12171>
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*.