

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hipotesis, hasil pengolahan data dan pembahasan, kesimpulan riset adalah sebagai berikut:

1. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik persepsi harga produk Bear Brand maka semakin meningkat kepuasan pelanggan untuk melakukan pembelian produk Bear Brand di daerah kelurahan wanasari.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk Bear Brand maka semakin puas konsumen mengkonsumsi produk Bear Brand di daerah kelurahan wanasari.
3. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik persepsi harga produk Bear Brand di pandangan masyarakat maka semakin baik pula citra merek Bear Brand di kalangan masyarakat di kelurahan wanasari.
4. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek. Hal ini menunjukkan bahwa baik kualitas produk Bear Brand dipandangan konsumen maka semakin baik pula citra merek Bear Brand di kalangan masyarakat di kelurahan wanasari.
5. Kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar kepuasan pelanggan terhadap produk Bear Brand maka semakin baik pula citra merek Bear Brand di kalangan masyarakat di kelurahan wanasari.
6. Kepuasan pelanggan terbukti memediasi persepsi harga terhadap citra merek. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik persepsi harga pada produk Bear Brand maka kepuasan konsumen juga semakin meningkat sehingga semakin baik pula citra merek Bear Brand di kalangan masyarakat kelurahan wanasari.

7. Kepuasan pelanggan terbukti memediasi kualitas produk terhadap citra merek. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk Bear Brand maka kepuasan pelanggan juga semakin meningkat sehingga semakin baik pula citra merek Bear Brand di kalangan masyarakat kelurahan wanasari.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil kesimpulan dari hasil Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap citra merek melalui kepuasan pelanggan Bear Brand di kelurahan wanasari , disimpulkan dan ada saran yang dapat dikemukakan penulis bagi pihak yang terkait dengan penelitian ini dan juga penelitian selanjutnya. Saran yang disimpulkan sebagai berikut :

Diatas ada beberapa saran yang harus dapat dikemukakan penulis bagi pihak yang terkait dengan penelitian ini dan juga penelitian selanjutnya. Saran tersebut antara lain sebagai berikut :

1. Hasil penelitian di kelurahan wanasari diketahui bahwa persepsi harga , kualitas produk dan citra merek dengan kepuasan pelanggan Bear Brand sudah memilki hubungan yang cukup baik disarankan untuk perusahaan Bear Brand terus membangun hubungan yang baik kepada masyarakat terkait dengan mempertahankan kualitas yang baik sehingga akan meningkatkan persepsi harga dan citra merek Bear Brand yang akan menciptakan kepuasan yang baik kepada konsumen yang mengkonsumsi produk Bear Brand sebagai kebutuhan sehari-hari.
2. Hasil penelitian di kelurahan wanasari diketahui bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi citra merek dan kepuasan pelanggan terhadap produk Bear Brand di pandangan masyarakat, yaitu dengan variabel *word of mouth* , promosi dan keputusan pembeli dengan variabel-variabel tersebut disarankan untuk penelitian selanjutnya bisa melakukan dengan menggunakan variabel-variabel tersebut

sebagai penelitian terkait dengan penelitian ini dan membangun hipotesis baru untuk penelitian selanjutnya.

