

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Agussalim M Dan Hapzi Ali. (2017). Model Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Merek Pada Giant Citra Raya Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 21(3), 317. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.254>
- Ali, H., Narulita, E., & Nurmahdi, A. (2018). Saudi Journal Of Business And Management Studies (Sjbms) The Influence Of Service Quality , Brand Image And Promotion On Purchase Decision At Mcu Eka Hospital. *Business And Management Studies*, 6663, 88–97. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2018.3.1.12>
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Andrian, W., & Fadillah, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Pengalaman Merek, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Airasia. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 2(1), 53–60. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v2i1.586>
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence Of Product Quality, Service Quality And Price To Purchase Decision Of Sgm Bunda Milk. *Scholars Bulletin*. <https://doi.org/10.21276/sb>
- Anggita, R. H. A. (2017). The Influence Of Product Quality, Service Quality And Price To Purchase Decision Of Sgm Bunda Milk. *Scholars Bulletin. Journal, A Multidisciplinary*, 239–244. <https://doi.org/10.21276/sb>
- Anggriana, R., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “Om-Jek” Jember. *Jsmbi (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, 7 No 2(2), 137–156.
- Arief Budiyanto. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Di Pt. Yerry Primatama Hosindo. 1(3), 71–80.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Cetakan Ke). Rajawali Perss.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Importance Of Quality Products, Price, Promotion, And Location To Product Purchase Decision On Nitchi At Pt. Jaya Swarasa Agung In Central Jakarta. *Saudi Journal Of Business And Management Studies*. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Chrisharley, W., & Dr. Drs. Tony Sitinjak, M. . (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Maskapai*

Lion Air Indonesia. [Http://Eprints.Kwikkiangie.Ac.Id/928/10/21160210](http://Eprints.Kwikkiangie.Ac.Id/928/10/21160210) - Wirko Chris Harley - Resume.Pdf

Desti Putri Rejeki. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pelanggan Oppo Smartphone Di Kota Malang)*. <https://Eprints.Umm.Ac.Id/53967/1/Naskah.Pdf>

Donni Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Cv Pustaka Setia.

Dr. Wastam Wahyu Hidayat, Se., M. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi* (Cetakan Petama). Cv. Pena Persada.

Ghozali, I. Dan H. L. (2017). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart Pls 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (Edisi Ke-5). Bp Undip. Semarang.

Hadita. (2017). *Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Giant Cabang Kalibata*.

Hadita. (2019). Promosi Dan Harga Pada Kepuasan Pelanggan Restoran Fast Food. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3, 25–38. <https://Doi.Org/10.25139/Ekt.V3i1.1431>

Hadita, H. (2020). The Impact Of The First Media Product Purchase Decision On Brand Image And Product Quality (First Media Customer Survey In Dki Jakarta). *American Journal Of Humanities And Social ...*, 4, 77–85. <http://Repository.Ubharajaya.Ac.Id/8721/>

Hadita, Widjanarko, W., & Hafizah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Smartphone Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemic Covid19. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 20(3), 261–268. <https://Doi.Org/10.31599/Jki.V20i3.294>

Hartadi, W. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Sport Yamaha Yzf-R25 Di Kota Cilegon. *Journal Industrial Servicess*, 4(1), 113–117. <https://Doi.Org/10.36055/Jiss.V4i1.4097>

Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya. *Agora*, Vol 7, No(1), 1–6. <http://Publication.Petra.Ac.Id>

Hazimi Bimaruci Hazrati Havidz, M. R. M. (2020). *Brand Image And Purchasing Decision: Analysis Of Price Perception And Promotion(Literature Review Of Marketing Management)*. 1(2), 358–372. <https://Doi.Org/10.38035/Dijefa>

Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 4(1), 175–182. <https://Doi.Org/10.36226/Jrmb.V4i1.251>

Iga Mawarni, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan

- Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rsud Dr. R. Soetrasno Rembang. Vol 14, No(July), 1–16. <https://Jurnal.Unimus.Ac.Id/Index.Php/Vadded/Article/View/4640>
- Ikhsani, K., & Ali, D. H. (2017). Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Brand Awareness (Studi Kasus Produk Teh Botol Sosro Di Giant Mall Permata Tangerang). In *Jurnal Swot*.
- Ilhamalimy, R. R., & Mahaputra, M. R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 1(1), 85–97.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal On Software Engineering (Ijse)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/Ijse.V5i1.5861>
- Irwanty L Situmorang. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's Pada Remaja Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 72–86.
- Kotler, P. And K. L. K. (2017). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. Dan G. A. (2018). *Principles Of Marketing* (Edisi 15 G). Pearson.
- Lailatan Nugroho, B. I. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil Lgc Di Surakarta). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 1–8. <https://doi.org/10.26533/Eksis.V12i1.75>
- Meutia, K. I., Hadita, & Widjarnarko, W. (2021). Dampak Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso. *Journal Of Technopreneurship On Economics And Business Review*, 2(2), 75–87. <https://doi.org/10.37195/Jtebr.V2i2.68>
- Mira, S. Dan. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam. *Jim Upb (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 86. <https://doi.org/10.33884/Jimupb.V6i2.682>
- Moh. Budi Darma, Sulaiman Effendi, A. A. T. J. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik. *Efek Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan: Dimediasi Stres Kerja Dan Dimoderasi Religiusitas*, Volume 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.1236827>
- Nastiti, A., & Astuti, S. R. T. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 8(1), 126–136.

- Ni Ketut Ayu Yudianti. (2020). *Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Herbalife Di Ayen's Club*. [Http://Repo.Undiksha.Ac.Id/Id/Eprint/1054](http://Repo.Undiksha.Ac.Id/Id/Eprint/1054)
- Novansa, H., & Ali, H. (2017). Purchase Decision Model: Analysis Of Brand Image, Brand Awareness And Price (Case Study Smeco Indonesia Sme Products). *Saudi Journal Of Humanities And Social Sciences*. <https://doi.org/10.21276/Sjhss>
- Nugraha, S. S. (2017). *Meningkatkan Minat Menggunakan Go-Jek (Studi Pada Go-Jek Di Kota Semarang)*.
- Pardede, R., Manajemen, M., Mulia, U. B., Haryadi, T. Y., Manajemen, A. M., & Mulia, U. B. (2016). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal Of Business & Applied Management*, 10(1).
- Paris, Y., & Dan Deli Rahmawati. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Travel. *Gis Business, Volume 3 N(6)*, L 21-27. <https://doi.org/10.26643/Gis.V14i6.18868>
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. 8(2013), 1–15.
- Prihartono, & Ali, H. (2020). The Promises Ethics And Marketing Concept Strategy As A Competitive Advantage On Private Higher Education (A Survey On Perception Of Product Attributes And Promotion Mix In Indonesia). *Talent Development And Excellence*.
- Primus Makarius Jebarum. (2019). *Pengaruh Harga,Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Konsumen Sepatu Futsal Specs Di Yogyakarta)*. [Http://Repository.Usd.Ac.Id/35732/2/152214037_Full.Pdf](http://repository.usd.ac.id/35732/2/152214037_Full.Pdf)
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516–524. <https://doi.org/10.31933/Jemsi.V2i4.461>
- Rafael Billy Leksono Dan Herwin. (2017). Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 381–390.
- Rangga, A., & Nalendra, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Im3 Madiun)*. 3(2), 281–288.
- Resti, D., & Soesanto, H. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati. *Diponegoro Journal Of Management*, 5(1), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/Dbm>

- Richardo, Hussin, M., Bin Norman, M. H., & Ali, H. (2020). A Student Loyalty Model: Promotion, Products, And Registration Decision Analysis-Case Study Of Griya English Fun Learning At The Tutoring Institute In Wonosobo Central Java. *International Journal Of Innovation, Creativity And Change*.
- Rispita Dan Khasanah, I. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Desain Produk Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kosmetik Pixy Di Semarang). *Management Analysis Journal*. <https://Repofeb.Undip.Ac.Id/102/>
- Riyanto, A. (2018). Implikasi Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Pdam Cibadak Sukabumi. *Ecodemica*, 2(1), 117–124. <https://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Ecodemica/Article/View/2911/Pdf>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Handbook Of Market Research. In *Handbook Of Market Research* (Issue September). <https://Doi.Org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5748. <https://Doi.Org/10.24843/Ejmunud.2018.V07.I10.P19>
- Seka, E. A. (2020). Peran Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepercayaan Merek. *Management And Business Review*, 4(1), 1–11. <https://Doi.Org/10.21067/Mbr.V4i1.3374>
- Septeri, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bloods Industries Di Kota Bandung*.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.
- Setyowati, E. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 18(2), 102. <https://Doi.Org/10.23917/Dayasaing.V18i2.4507>
- Shiau, W. L., Sarstedt, M., & Hair, J. F. (2019). Internet Research Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem). *Internet Research*, 29(3), 398–406. <https://Doi.Org/10.1108/Intr-10-2018-0447>
- Shihab, N. C. M. S. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus Di Pt.Datascrip. *Jemi*, 1(01), 34–46.
- Sinurat, E. S. M., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan

- Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2230–2239. <https://doi.org/10.35794/Emba.V5i2.16522>
- Suarjana, I. K., & Suprapti, N. W. S. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Pengetahuan Produk, Dan Citra Perusahaan Terhadap Niat Beli Layanan Multi Servis Merek Indihome. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(4), 251833. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V07.I04.P08>
- Suastini, I. A. K. S., & Mandala, K. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 84. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I01.P04>
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Sudirman, A., Halim, F., & Pinem, R. J. (2020). Kepercayaan Sebagai Pemediasi Dampak Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 66. <https://doi.org/10.32493/Jpkpk.V3i3.4822>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*.
- Sulistiorini, M. S., & Ali, H. (2017). Customer Satisfaction Model: Product Analysis, Price, Promotion And Distribution (Case Study At Pt Integrasia Utama). *International Journal Of Applied Business And Economic Research*.
- Tjiptono, Fandy Dan Gregorius, C. (2017a). *Pemasaran Strategik* (Edisi Ke-3). Andi (Anggota Ikapi).
- Tjiptono, Fandy Dan Gregorius, C. (2017b). *Pemasaran Strategik* (Edisi Ke-3). Andi.
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (Edisi 1). Andi.
- Toto Handiman, U., & Ali, H. (2019). The Influence Of Brand Knowledge And Brand Relationship On Purchase Decision Through Brand Attachment. In *International Journal Of Business Marketing And Management (Ijbmm)*.
- W, G. G. T., & E. P., & Nuralam, I. P. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride. 61(2), 118–126.
- Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). Ithj International Tourism And Hospitality Journal The Effect Of Price And Product Quality Towards Customer Satisfaction And Customer Loyalty On Madura Batik. *International Tourism And Hospitality Journal*, 2(1), 1–9. <https://rpajournals.com/ithj>:<https://rpajournals.com/ithj>
- Wicaksono, P. U., & Mudiantono. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Serta

- Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana Xl Axiata Di Semarang. *Diponegoro Journal Ofmanagement*, 6(2), 1–11.
- Widayati, C.C., Ali, H., Permana, D., & Nugroho, A. (2020). The Role Of Destination Image On Visiting Decisions Through Word Of Mouth In Urban Tourism In Yogyakarta. *International Journal Of Innovation, Creativity And Change*, 12(3).
- Widayati, Christina Catur, Ali, H., Permana, D., & Nugroho, A. (2020). The Role Of Destination Image On Visiting Decisions Through Word Of Mouth In Urban Tourism In Yogyakarta. *International Journal Of Innovation, Creativity And Change*.
- Wifky Muharam Dan Euis Soliha. (2017). Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio, 2014*, 755–762.
- Wijaya, I. P. S. A., & Nurchaya, I. N. (2017). Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek Mcdonalds Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1534–1563.
- Wydyanto, A. Y. (2020). *Model Citra Merek Dan Pembelian: Persepsi Harga Dan Kualitas Produk (Tinjauan Pustaka Pemasaran Pengelolaan)*. 1, 275–285. <https://doi.org/10.31933/Jafm>
- Wydyanto, W., & Rafqi Ilhamalimy, R. (2021). Determination Of Purchasing Decisions And Customer Satisfaction: Analysis Of Service Quality And Product Quality (Marketing Management Literature Review). *Dinasti International Journal Of Education Management And Social Science*, 2(3), 565–575. <https://doi.org/10.31933/Dijemss.V2i3.822>
- Yamit, Z. (2017). *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Ekonisia.
- Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–80.
- Zeithaml, Bitner, Dan G. (2018). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm* (Edisi Ke-7). Mc.Graw-Hill. Boston. <http://digilibfeb.ub.ac.id/opac/detail-opac?id=52189>
- <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- <https://ikanx101.com/blog/bear-brand/>
- <https://www.nestle.co.id>