

**DIVERSIFIKASI PRODUK, POTONGAN HARGA,
SUASANA TOKO DAN MINAT BELI PADA D'CIKA
CAKES AND BAKERY CABANG JATIBENING**

SKRIPSI

Oleh:

Ayu Cahyaningsih

201810325430



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Diversifikasi Produk, Potongan
Harga, Suasana Toko dan Minat
Beli Pada D'Cika Cakes and
Bakery Cabang Jatibening

Nama Mahasiswa : Ayu Cahyaningsih

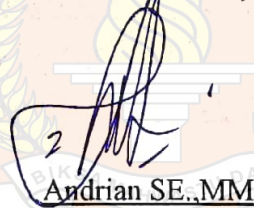
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325430

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Januari 2022

Jakarta, 31 Januari 2022

MENYETUJUI,



Andrian SE., MM

NIDN : 0321077102

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Diversifikasi Produk, Potongan
Harga, Suasana Toko dan Minat
Beli Pada D'Cika Cakes and
Bakery Cabang Jatibening
Nama Mahasiswa : Ayu Cahyaningsih
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325430
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Januari 2022

Jakarta, 3 Februari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof Drs. Tatang Ary Gumanti M.Buss.,Acc.,Ph.D

NIDK 8994330021

Penguji I : Andrian S.E.,M.M.

NIDN 0321077102

Penguji II : Ery Teguh Prasetyo S.E.,M.M.

NIDN 031505036

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., MM

NIDN : 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S. Ak., CA, CSRA, CACP

NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Diversifikasi Produk, Potongan Harga, dan Suasana Toko Dan Minat Beli Pada D'Cika Cakes and Bakery Cabang Jatibening ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin ke Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 3 Februari 2022

Yang membuat pernyataan



Ayu Cahyaningsih

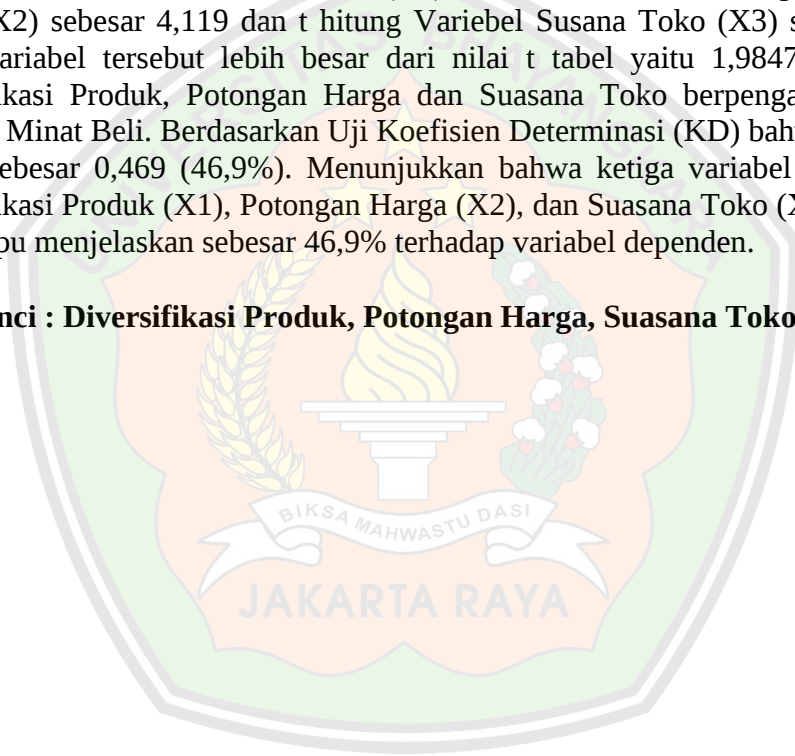
201810325430

ABSTRAK

Ayu Cahyaningsih. 201810325430. Diversifikasi Produk, Potongan Harga, Suasana Toko dan Minat Beli pada D'Cika Cakes and Bakery Cabang Jatibening.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penerapan Diversifikasi Produk, Potongan Harga, dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli D'Cika Cakes and Bakery Cabang Jatibening. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen D'Cika Cakes and Bakery cabang Jatibening, sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan Teknik *Non-Probability Sampling* dengan pendekatan *Accidental Sampling* yaitu penentuan sampel berdasarkan kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sampel, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian Uji t (Parsial) menunjukkan bahwa nilai t hitung variabel Diversifikasi Produk (X1) sebesar 3,638 dan t hitung Variabel Potongan Harga (X2) sebesar 4,119 dan t hitung Variabel Suasana Toko (X3) sebesar 2,630 hasil ketiga variabel tersebut lebih besar dari nilai t tabel yaitu 1,98472 artinya variabel Diversifikasi Produk, Potongan Harga dan Suasana Toko berpengaruh secara parsial terhadap Minat Beli. Berdasarkan Uji Koefisien Determinasi (KD) bahwa nilai adjusted R square sebesar 0,469 (46,9%). Menunjukkan bahwa ketiga variabel independent yaitu Diversifikasi Produk (X1), Potongan Harga (X2), dan Suasana Toko (X3) pada penelitian ini mampu menjelaskan sebesar 46,9% terhadap variabel dependen.

Kata kunci : Diversifikasi Produk, Potongan Harga, Suasana Toko, Minat Beli



ABSTRACT

Ayu Cahyaningsih. 201810325430. Product Diversification, Discounts, Store Atmosphere and Interest in Buying at D'Cika Cakes and Bakery Jatibening Branch.

This study aims to determine the effect of the application of product diversification, price discounts, and store atmosphere on buying interest in D'Cika Cakes and Bakery Jatibening Branch. The population in this study were consumers of D'Cika Cakes and Bakery branch Jatibening, the sample was taken as many as 100 respondents using the Non-Probability Sampling Technique with the Accidental Sampling approach, namely the determination of the sample based on chance meeting with the researcher can be used as a sample, the type of research used is research quantitative method with Multiple Linear Regression Analysis. The results of the T test (Partial) show that the Tcount of the Product Diversification variable (X1) is 3.638 and the t count of the Discounted Variable (X2) is 4.119 and the Tcount of the Susana Toko Variable (X3) is 2.630. The results of these three variables are greater than the Ttable value of 1,98472 means that the variables of Product Diversification, Price Discounts and Store Atmosphere have a partial effect on Buying Interest. Based on the Coefficient of Determination Test (KD) that the adjusted R square value is 0.469 (46.9%). the three independent variables, namely Product Diversification (X1), Price Discounts (X2), and Store Atmosphere (X3) in this study were able to explain 46.9% of the dependent variable.

Keywords: Product Diversification, Price Discounts, Store Atmosphere, Buying Interest



PRAKATA

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan Karunia Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Penelitian skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencaai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca. Namun, peneliti menyadari tanpa dukungan dari berbagai pihak, maka peneliti Skripsi ini tidak akan terlaksana dan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat.

1. Bapak Irjen Pol (Purm) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H.,M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, CA.,CSRA.,CMA., CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd.,MM . Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Hj. Beti Nurbaiti, STP, ME, Selaku Dosen Perwakilan Akademik Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Andrian, SE., MM . Selaku Dosen Pembimbing Yang Telah Memberikan Berbagai Ilmu, Bimbingan, Doa, Waktu dalam proses penulisan skripsi sehingga skripsi berjalan dengan lancar.
6. Kedua Orang Tua saya yang tercinta, Bapak Suharto dan Ibu Julaekha yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan selama proses pembuatan skripsi.
7. Citra Lisnawati dan Dhony Ardiansyah selaku kakak saya yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dan semangat dalam proses pembuatan skripsi.
8. Ibu Lestary Rahman selaku Kepala Toko D'Cika Cakes and Bakery Cabang Jatibening yang sudah mengizinkan peneliti melakukan penelitian di tempat tersebut.

9. Dan teman-teman Ekonomi Manajemen Angkatan 2018 yang berjuang dengan peneliti selama 4 tahun ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu secara langsung, yang telah memberikan bantuannya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
11. Responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dalam pengumpulan data. Dan pihak-pihak yang terlibat baik langsung atau tidak langsung.

Akhir kata, Peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu atas bantuannya dalam hal penyusunan skripsi ini. Semoga kita senantiasa diberkahi oleh Allah SWT.



Bekasi, 30 Desember 2021

Ayu Cahyaningsih

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1.Landasan Teori	10
2.1.1.Minat Beli	10
2.1.2Tahap- Tahap Minat Beli.....	11
2.1.3Indikator Minat Beli	12
2.2 Diversifikasi Produk.....	13
2.2.1.Pengertian Diversifikasi Produk	13

2.2.3 Macam-macam Diversifikasi Produk	14
2.2.4 Tujuan Diversifikasi Produk.....	14
2.2.5 Indikator Diversifikasi Produk	15
2.3 Potongan Harga	15
2.3.1 Pengertian Potongan Harga	15
2.3.2 Jenis-jenis Potongan Harga.....	17
2.3.4. Indikator Potongan Harga.....	17
2.4 Suasana Toko	18
2.4.1 Pengertian Suasana Toko.....	18
2.4.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Suasana Toko.....	19
2.4.3. Indikator Suasana Toko	20
2.5 Penelitian Terdahulu.....	21
2.6 Kerangka Pemikiran	24
2.7 Hubungan Antar Variabel	24
2.7.1 Hubungan Diversifikasi Produk dengan Minat Beli.....	24
2.7.2 Hubungan Potongan Harga dengan Minat Beli	25
2.7.3 Hubungan Suasana Toko dengan Minat Beli	25
2.8 Pengembangan Hipotesis	25
2.8.1 Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Minat Beli.....	25
2.8.2 Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli	26
2.8.3 Pengaruh Penerapan Suasana Toko dengan Minat Beli	26
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Tahapan penelitian	27
3.3 Operasional Variabel.....	28
3.4 Tempat Penelitian.....	30

3.5 Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.6 Metode Pengumpulan Data	31
3.6.1 Jenis Dan Sumber Data.....	31
3.7 Uji Kualitas Data	32
3.7.1 Uji Validitas.....	32
3.7.2 Uji Reliabilitas	32
3.8 Uji Asumsi Klasik	33
3.8.1 Uji Normalitas	33
3.8.2 Uji Multikolinieritas	33
3.8.3 Uji Heterokedastisitas	34
3.9 Uji Regresi Linier	34
3.9.1 Regresi Linier Berganda	34
3.10 Uji Hipotesis.....	35
3.10.1 Uji t (Uji Parsial)	35
3.10.2 Uji Koefisien Determinasi (KD).....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	36
4.1.2 Profil Perusahaan	37
4.2 Hasil Kuesioner	37
4.2.1 Identitas Responden	37
4.3 Uji Kualitas Data	38
4.3.1 Uji Validitas.....	38
4.3.2 Uji Reliabilitas	40
4.4 Uji Asumsi Klasik	41
4.4.1 Uji Normalitas	41

4.4.2 Uji Multikolinieritas	42
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	43
4.5 Uji Hipotesis Dengan Regresi Linier Berganda	44
4.6 Uji Koefisien Determinasi (KD).....	46
4.7 Pembahasan	46
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Implikasi Manajerial.....	50
5.3 Keterbatasan Penelitian	51
DAFTAR PUSTAKA	52



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1Daftar Toko Cakes and Bakery di Jatibening	3
Tabel 1. 2 Potongan Harga Produk	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
Tabel 3. 2 Nilai Kriteria jawaban Skala Likert	32
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Diversifikasi Produk	39
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Potongan Harga.....	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Suasana Toko	40
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Minat Beli	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	45
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (KD).....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan D'cika Cakes and Bakery Cabang Jatibening.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Google Form

Lampiran 2 Identitas Responden

Lampiran 3 Tabulasi Data

Lampiran 4 Hasil Analisis Data

Lampiran 5 Tabel t

Lampiran 6 Tabel R

Lampiran 7 Uji Referensi Skripsi

Lampiran 8 Buku Bimbingan

Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup

