

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bersumber pada tujuan penelitian yaitu mengetahui pengaruh diversifikasi produk, potongan harga dan suasana toko terhadap minat beli D'Cika Cakes and Bakery cabang Jatibening. Maka kesimpulan dari penelitian ini, yaitu:

Diversifikasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli berarti apabila diversifikasi produk yang ditawarkan semakin bervariasi maka minat beli konsumen akan meningkat. Selanjutnya Potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli artinya bahwa apabila semakin besar potongan harga yang diberikan maka minat konsumen untuk membeli akan semakin meningkat. Selanjutnya Suasana toko terdapat pengaruh positif dan signifikan artinya apabila suasana toko yang diterapkan sudah baik dan menarik sehingga menambah hasrat beli pelanggan untuk membeli di toko tersebut.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan pada hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan dalam penelitian ini, maka implikasi manajerial sebagai berikut :

1. Hasil pada penelitian ini menunjukkan diversifikasi produk berpengaruh terhadap minat beli, maka sebab itu D'Cika Cakes and Bakery harus dapat mempertahankan dan meningkatkan produknya dengan melakukan diversifikasi produk dan terus melakukan inovasi sehingga diharapkan dapat menarik minat beli konsumen dan akan tetap diminati meskipun saat ini banyak kompetitor yang bermunculan.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan potongan harga berpengaruh terhadap minat beli, maka sebab itu D'Cika Cakes and Bakery harus tetap memberikan potongan harga pada konsumen yang membeli dalam jumlah besar dan memberikan potongan harga pada waktu tertentu.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa suasana toko berpengaruh terhadap minat beli, maka sebab itu D'Cika Cakes and Bakery harus menerapkan suasana toko yang nyaman dengan memperhatikan dekorasi, interior dan eksterior dari toko serta penataan produk yang memudahkan konsumen untuk melihat dan memilih.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak membedakan konsumen yang baru membeli dan rutin membeli, konsumen yang baru membeli tidak mengetahui adanya diversifikasi produk, potongan harga, dan suasana toko yang ada di D'Cika Cakes and Bakery Cabang Jatibening, sehingga mereka tidak bisa secara tepat menjustifikasi penilaian dalam menetapkan ada tidaknya minat beli, oleh karena itu penelitian yang akan dilakukan selanjutnya dapat memilih responden yang pernah membeli minimal 3 kali.

