

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, & Kotler, P. (2014). *principles of marketing terjemahan Bob Sabran*. erlangga.
- Andrian. (2019). Digital Marketing dan Ragam Produk pada Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016). *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3, 14–24. <https://doi.org/10.25139/ekt.v3i1.1430>
- Anet Ermi Novia, P. N. M. (2019). The Effect Of Product Quality and Sales Promotion Toward Buy Interest on Favorite Coffee Shop in Bandung City in 2018. *E-Proceeding of Management*, 6(1), 1198–1204.
- Belch, G., & Belch, M. (2015). *advertising and promotion: an integrated marketing communication perspective*. McGraw-Hill Companies, inc.
- Dharmmesta, basu swasta dan T. han. H. (2014). *manajemen pemasaran analisis perilaku konsumen. edisi pertama*. BPPFE.
- F. Tjiptono, & Diana, A. (2020). *pemasaran*. ANDI.
- Fandy, T. (2015). *strategi pemasaran, edisi 4*. ANDI OFFSET.
- Fandy, T. (2016). *service, quality & satisfaction*. andi.
- Ghozali, I. (2001). *aplikasi analisis multivariate dengan progam SPSS*. badan peneliti universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *aplikasi analisis multivariate dengan progam SPSS (edisi ke 4)*. badan penerbit universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *aplikasi analisis multivariate dengan progam IBM SPSS 21 update PLS regresi*. badan penerbit universitas Diponegoro.
- Habibah, I. N., & Nasionalita, K. (2019). THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WoM) BY BEAUTY INFLUENCER ON INTERESTS FOR BUYING BRAND MAKE UP WARDAH (Study on YouTube Subscribers on Tasya Farasya Channel). *E-Proceeding of*

Management, 6(3), 6412–6420.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11088>

Ifan, A., Rachmawati, N., & Anom, M. (2017). *analisis pengaruh electronic word of mouth instagram terhadap minat pembelian dengan studi kasus pada restoran mie akhirat cabang darmo surabaya*. 3(1).

Indranopa, R., & Hermanto, A. (2021). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA DISTRO THREE SECOND DI KOTA MATARAM*. 10(4), 236–246.

Kasmadi, & Sunariah, nia siti. (2014). *panduan modern penelitian kuantitatif*. alfabeta.

Kotler, P., & Keller, kevin lane. (2016a). *marketing management edisi 15*. pearson.

Kotler, P., & Keller, K. (2016b). *manajemen pemasaran terjemahan Bob Sabran, MM*. (edisi 13). erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. (2016c). *marketing management 16 edition*. new jersey : pearson.

Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i2.2464>

Lidyawatie. (2008). *manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. alfabeta.

Priansa, D. . (2017). *komunikasi pemasaran terpadu pada era media sosial*. CV. pustaka setia.

Safitri, C., & Fauji, R. (2021). *model electronic word of mouth dan rating dalam mempengaruhi minat beli pada marketplace shopee pada masa pandemi covid-19*. 6(1), 1–12.

Santoso, S. (2000). *buku latihan SPSS statistik parametrik*. PT elex media komputindo.

Schiffman, & Kanuk. (2015). *Consumer Behavior 11 edition*. global edition.

- Sedjati, R. S. (2018). *manajemen pemasaran*. deepublish.
- Sekaran. (2006). *metode penelitian bisnis*. salemba empat.
- Sopini, P., Siregar, A. I., & Zebua, S. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Trona Supermarket Jambi Townsquare (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(6), 874–884.
- Sugiyono. (2014). *metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. alfabeta.
- Sunarsi. (2018). *kualitas produk yang dihasilkan mempengaruhi perilaku pembeli (studi pada bisnis keluarga di perusahaan “Achiyat” Blitar)*. 25.
- Sunarsi, D. (2021). *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA*. 1.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *metode riset kuantitatif*. prenamedia group.
- Tjahningsih, E. & S. (2015). *manajemen pemasaran: tinjauan teoritis serta riset pemasaran*. badan penerbitan universitas stikubank semarang.
- Wijaya, T. (2018). *manajemen kualitas jasa, edisi kedua*. pt indeks.
- William, moriarty sandra; mitchell nancy; wells. (2015). *advertising (kedelapan)*. prenamedia group.
- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Python Cookbook*, 706. <http://oreilly.com/catalog/errata.csp?isbn=9781449340377>