

DAFTAR PUSTAKA

- Aflili, H., J. Kalangi, dan O. Walangitan. 2017. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menabung Nasabah." *Jurnal Administrasi Bisnis* 5 (006): 269393. <https://doi.org/10.35797/jab.0.0.2017.18378>.
- Alaan, Yunus. 2016. "Pengaruh Service Quality (Tangible, Empathy, Reliability, Responsiveness Dan Assurance) Terhadap Customer Satisfaction: Penelitian Pada Hotel Serela Bandung." *Jurnal Manajemen* 15 (2): 255–70.
- Alma, Buchari. 2014. n.d. "Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta, Bandung. 2014 ,169 15." Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta, Bandung. 2014 ,169 15*, 15–40.
- AMILIA, S. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam* 6 (1): 660–69.
- Apriani. 2018. "BAB II Tinjauan Pustaka_ 2010isa.pdf." *Apriani*, no. 1969: 9–66.
- Apriyani, Dwi Aliyyah, dan Sunarti. 2017. "Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 51 (2): 1–7.
- Cahya, Agus D W I, Aini Marthasari, Pramudhita Annisa, dan Retno Wulandari. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- emadwiandr. 2018. "Promosi." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.
- Hardiyanti, Ratih. 2018. "Analisis Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh Pagilaran." *Jurnal Ekonomi* 1 (1): 1–169. <http://eprints.undip.ac.id/23450/1/Skripsi.pdf>.

- Harsanto, L., dan W. Hidayat. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Ukm Martabak Mas Ipung Di Perumahan Plamongan Indah Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6 (3): 340–51.
- Haryanto, Resty Avita. 2018. "Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan." *Emba* 1 (1994): 1466.
- Havianto, Alvin. 2017. "Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik (Studi Deskriptif tentang Strategi Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang Kota Surabaya dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik)." *Strategi dan Pelayanan Publik*, 1–7. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-kmp1068ebefdbfull.pdf>.
- Irawan (2008). 2018. "Kualitas Produk, Kepuasan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 10.
- Khairani, Zulia, Efrita Soviyant, dan Aznuriyandi Aznuriyandi. 2018. "Efektivitas Promosi Melalui Instagram Pada Umkm Sektor Makanan Dan Minuman Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Benefita* 3 (2): 239. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.2738>.
- Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, Affiifi. 2018. "Pengaruh Kualitas dan Pelayanan Penyediaan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen di Dealer Panorama Yamaha Motor di Boyolali." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1–6.
- Mulyadi. 2019. "Pengaruh Pemberian Tepung Tempe Kedelai (*Glycine max* (L.) Merrill) Selama Masa Prepubertal Terhadap Viabilitas Spermatozoa Mencit Jantan Galur Swiss Webster Antonius." *PENGARUH PEMBERIAN TEPUNG TEMPE KEDELAI (*Glycine max* (L.) Merrill) SELAMA MASA PREPUBERTAL TERHADAP VIABILITAS SPERMATOZOA MENCIT JANTAN GALUR SWISS WEBSTER Antonius* 5 (1983): 39–40.

- Novia, Hanna Ester, dan Endang Sutrisna. 2017. "Pengaruh kualitas pelayanan dan Harga terhadap kepuasan pelanggan pada Ekspedisi di Pekanbaru." *Jom Fisip* 4 (2): 1–15.
- Oliver. 2017. "Kepuasan Pelanggan Kotler," 8–25.
- Prasetio, Rionardo, dan Kazia Laturette. 2017. "Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada bisnis chepito tour & travel." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2 (3): 333–41.
- Puger Harjuno. 2018. "Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan di Taman Pintar Yogyakarta."
- Pustaka, Kajian, Kerangka Pemikiran, dan D a N Hipotesis. 2017. "Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis." *jurnal buchory dan saladin*, no. i: 16–45.
- Pustaka, Tinjauan. 2017. "Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan," 18–38.
- Rofifah, Dianah. 2020a. "Hubungan Strategi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, no. 1993: 12–26.
- . 2020b. "Kajian Pustaka Manajemen Pemasaran." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Sabda, Yehezkiel Abdi, dan Ismi Darmastuti. 2017. "Pengaruh Stresor dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Organisasional Sebagai Variabel Intervening." *Diponegoro Journal Of Management* 4 (2006): 1–14.
- Santoso, Joko Bagio. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 16 (01): 127–46. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>.
- Sembiring, I. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonalds MT.Haryono Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis*

S1 Universitas Brawijaya 15 (1): 84504.

Shakespeare, William. 2014. “Kajian Pustaka Manajemen Jasa.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 11–19.

Siti Sakinah. 2019. “Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Empiris pada Konsumen Seblak Sinija Kabupaten Magelang).” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6–43.

Structures, Modern Bamboo. n.d. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Global AC Banjarbaru,” no. 112: 255–62.

Sugiyono. 2017. “Metode Penelitian.” *NASPA Journal* 42 (4): 1.

Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*.

Susanti, Dewi, Satrijo Budi Wibowo, dan Juli Murwani. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit Pada Industri Kerajinan Kulit ‘Figha’ Magetan.” *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan* 2 (2): 85. <https://doi.org/10.25273/jap.v2i2.1201>.

tjiptono. 2018. “Bab 2 Kualitas Website.”

Tjiptono. 2017. “Ti, B A B Pelayanan, A Kualitas Pelayanan, Pengertian Kualitas.”

Waskito, Rosandhi Aji. 2018. “Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Pada Industri Otomotif (Studi Pada PT. Wahana Wirawan Nissan Malang),” no. September.

Wibisono, Aryo, dan , Syahril. 2018. “Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *PERFORMANCE “ Jurnal Bisnis & Akuntansi”* 6 (2): 32. <https://doi.org/10.24929/feb.v6i2.268>.