

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA
HIDUP TERHADAP BERBELANJA ONLINE
PENGGUNA SHOPEE
(STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA ANGKATAN 2018)**

SKRIPSI

**Oleh :
Viranti Margaretta
201810325006**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup
Terhadap Berbelanja Online Pengguna Shopee
(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Bhayangkara
Jakarta Raya Angkatan 2018)

Nama Mahasiswa : Viranti Margareta

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325006

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2022

Jakarta, 21 Juli 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing



Wirawan Widjanarko, SE.Ak., MM., MBA., CMA

NIDN 0322086605

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Berbelanja Online Pengguna Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2018).

Nama Mahasiswa : Viranti Margareta

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325006

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2022

Jakarta, 21 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Adler Haymans Manurung, S.E., S.H., M.E.,
M.Comm., ChFC., RFC., CLU., ERMCP., CIMBA

NIDN 0017126105

Penguji I : Agustian Zen, Ph.D

NIDN 0302085301

Penguji II : Wirawan Widjanarko, SE. Ak., MM., MBA., CMA

NIDN 0322086605

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen


Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak

NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Berbelanja Online Pengguna Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2018),

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri serta tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain. Kecuali dalam pengutipan sebagai referensi yang sumbernya ditulis dengan jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini untuk dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 21 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Viranti Margareta

201810325006

ABSTRAK

Viranti Margareta 201810325006 Pengaruh Literasi Keuangan Ddan Gaya Hidup Terhadap Berbelanja Online (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2018).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh terhadap berbelanja online. Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Manajemen Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2018. Data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah data primer dari hasil kuesioner responden dan data sekunder yang didapatkan pada jurnal-jurnal. Menggunakan rumus slovin dengan sampel sebanyak 178 mahasiswa dari total populasi 322 mahasiswa. Teknik pengolahan data menggunakan uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan alat uji SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa literasi keuangan dan gaya hidup memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap berbelanja online. Penelitian ini memberikan saran bahwa setiap mahasiswa harus lebih memahami literasi keuangan bagaimana cara menggunakan uang dengan baik dan benar dan untuk tidak terlalu memiliki gaya hidup yang tinggi.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Belanja Online

ABSTRACT

Viranti Margaretta 201810325006 The Effect of Financial Literacy and Lifestyle on Online Shopping (Case Study of Bhayangkara Jakarta Raya Management Students Class of 2018).

This study aims to determine whether financial literacy and lifestyle affect online shopping. This research was conducted on the 2018 Bhayangkara Jakarta Raya Management Students. The data obtained in this study were primary data from the results of respondent questionnaires and secondary data obtained in journals. Using the Slovin formula with a sample of 178 students from a total population of 322 students. The data processing technique uses validity and reliability tests using the SmartPLS 3.0 test tool.

The results of this study indicate that financial literacy and lifestyle have a positive and significant influence on online shopping. This study suggests that every student should better understand financial literacy how to use money properly and correctly and not to have a high lifestyle.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Online Shopping*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Berbelanja Online Pengguna Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2018)”.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Zeinyta Azra Haroen, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Wirawan Widjanarko, SE.Ak., MM., MBA., CMA selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan motivasi dan arahnya dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Secara khusus dan teristimewa untuk kedua orang tua saya yang sangat saya cintai yaitu Bapak Endels Panjaitan dan Ibu Sri Hartati yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa serta pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.

8. Kakak-kakak saya yang sangat saya cintai Dewi Kusumawati, Dewi Aprilliawati, Verawati dan segenap keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat dan mendukung saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
9. Sahabat saya Anis Munifah, Oktavia Nur yang telah membantu dan memberikan semangat serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman Manajemen A1 saya yaitu Labita Khansa, Azizah Azuzazah, dan teman-teman SMA saya yaitu Putri Andini, Annisa Beby, dan Zahra Syahidah yang saling memberikan dukungan satu sama lain.
11. Terima kasih juga untuk semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan dalam skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun tata bahasa. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 25 Juli 2022

Viranti Margaretta
201810325006

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Masalah.....	8
1.5 Batasan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Belanja Online	11
2.1.1 Pengertian Belanja Online	11
2.1.2 Indikator Belanja Online.....	12
2.1.3 Manfaat Belanja Online	12
2.2 Literasi keuangan	13
2.2.1 Pengertian Literasi Keuangan	14
2.2.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Literasi keuangan	14
2.2.3 Indikator Literasi Keuangan.....	15

2.3 Gaya Hidup	16
2.3.1 Pengertian Gaya Hidup	16
2.3.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	17
2.3.3 Indikator Gaya Hidup	19
2.4 Penelitian Terdahulu	19
2.5 Kerangka Pemikiran.....	23
2.6 Hipotesis Penelitian	23
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Tahapan Penelitian.....	25
3.3 Model Konseptual Penelitian.....	26
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
3.6 Populasi dan Sampel	28
3.6.1 Populasi.....	28
3.6.2 Sampel.....	28
3.7 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.8 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.9 Metode Analisis Data.....	31
3.9.1 Analisis Deskriptif	31
3.9.2 Analisis Structural Equation Modeling (SEM).....	31
3.9.3 Partial Least Square (PLS).....	32
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Universitas.....	35
4.1.1 Profil Universitas	35
4.1.2 Visi.....	35
4.1.3 Misi	35
4.1.4 Tujuan	36

4.2 Profil Program Studi Manajemen	37
4.2.1 Visi	37
4.2.2 Misi	37
4.2.3 Struktur Organisasi	37
4.3 Hasil Penelitian	38
4.3.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	38
4.3.2 Identitas Responden	39
4.4 Pembahasan	41
4.4.1 Outer Model	41
4.4.2 Inner Model	45
4.4.3 Pengujian Hipotesis	47
4.4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	48
BAB V	50
KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 3. 2 Skala Penelitian Likert	30
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran dan Hasil Kuesioner	38
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	39
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4. 4 Uji Outer Model (Loading Factor).....	42
Tabel 4. 5 Average Variance Extracted (AVE)	42
Tabel 4. 6 Cross Loading	43
Tabel 4. 7 Composite Reliability	44
Tabel 4. 8 Uji R-Square	45
Tabel 4. 9 Predictive Relevance.....	46
Tabel 4. 10 Path Coefficient.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022)	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengunjung Shopee pada 2020-2021.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3. 1 Model Konseptual Penelitian	26
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	38
Gambar 4. 2 Outer Model	41
Gambar 4. 3 Inner Model	45

