

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hipotesis, hasil pengolahan data, dan pembahasan, kesimpulan riset adalah, sebagai berikut :

1. Literasi Keuangan terhadap Berbelanja Online berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan semakin tinggi pula berbelanja online.
2. Gaya Hidup Terhadap Berbelanja Online berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tingginya gaya hidup semakin tinggi pula berbelanja online.
3. Literasi Keuangan dan Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Berbelanja Online. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berperan penting terhadap berbelanja online dan gaya hidup yang tinggi pada mahasiswa akan berpengaruh pada berbelanja online.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari analisis penelitian dan pembahasan tentang Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Berbelanja Online Pengguna Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2018), maka peneliti menyampaikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan pengetahuan mengenai Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Berbelanja Online serta dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

2. Bagi Universitas

Diharapkan dapat memberikan sebagian informasi kepada pihak lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut dan dapat menambah kepustakaan sebagai informasi bahan perbandingan bagi penelitian yang lainnya sebagai wujud umumnya pada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan Fakultas Ekonomi Khususnya Program Studi Manajemen.

3. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan menambah wawasan dan pengetahuan para mahasiswa agar dalam berbelanja online mahasiswa dapat memperhatikan kegunaan atau manfaat dari suatu produk yang dibeli dan mampu mengelola keuangan dengan baik dan benar.

