

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Strategi Pemasaran, Efektivitas Promosi PT Krama Yudha Ratu Motor Pada Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Canter Euro 4 sebagai berikut:

1. Hasil pengujian secara determinasi R^2 dari penelitian ini menunjukkan bahwa 67,1% variasi variabel dependen Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh variabel-variabel independen yakni Kualitas Produk, Strategi Pemasaran, dan Promosi. Sedangkan sisanya sebanyak 32,9% merupakan variasi variabel lain yang tidak termasuk dalam variabel penelitian.
2. Hasil pengujian secara parsial variabel Kualitas Produk, Strategi Pemasaran, dan Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Canter Euro 4. Dengan kata lain H1, H2, dan H3 dalam penelitian ini terbukti kebenarannya. Artinya dengan meningkatnya kualitas produk, strategi pemasaran yang tepat, dan Promosi yang variatif dari Mitsubishi canter Euro 4, maka mobil niaga Mitsubishi Canter Euro 4 akan lebih dikenal dan dipilih oleh konsumen dibanding dengan merek lain. Hal tersebut dapat diketahui bahwa nilai t hitung constant sebesar $4.304 > t$ tabel 1.985 dengan sig. $0.000 < 0.05$.
3. Hasil pengujian secara simultan variabel Kualitas Produk, Strategi Pemasaran, dan Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Canter Euro 4. Dengan kata lain H4 dalam penelitian ini terbukti kebenarannya. Hal tersebut dapat diketahui bahwa nilai f hitung $68.312 > f$ tabel 2.70 dengan sig. $0.000 > 0.005$.

5.2 Implikasi Manajerial

Adapun implikasi manajerial yang dibuat dari hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi PT Krama Yudha Ratu Motor, Penerapan strategi pemasaran yang jelas dan lengkap agar bisa melaksanakan kegiatan pemasaran secara efektif dan efisien, mampu menentukan media dan promosi sampai dengan pembuatan promo setiap periode agar konsumen merasa senang dan membeli produk Mitsubishi. Juga selalu berkomitmen untuk selalu menjaga kualitas produk.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan mobil Mitsubishi Canter Euro 4. Juga menambah *time series* datanya sehingga penelitian ini jadi lebih objektif dan bervariasi.

