

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan After Sales Service terhadap Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Jasa PT. Rotaryana Engineering. *Pemasaran*, 1, 7–33.
- Akbar. (2017). Tipe Merek. *Pemasaran*, 1(1), 18.
- Andrian. (2018). Dampak Promosi, Brand Awareness Dan Pemilihan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Sakit Kepala. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 165-174.
- Firmansyah, F. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa pada STIE Mahaputra Riau. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1). <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i1.1124>
- Hariry, Muhammad, N. Rachma, and Fahrurrozi Rahman. "Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Tas Consina Store Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2017)." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 9.13 (2020).
- Ii & Ethnocentrism. (2016). *Faktor Lingkungan Strategi Pemasaran*.
- Jeklin, A. (2016). *Tinjauan Pustaka Kualitas Produk*. July, 1–44.
- Khairani, Z., Soviyant, E., & Aznuriyandi, A. (2018). EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI INSTAGRAM PADA UMKM SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA PEKANBARU. *Jurnal Benefita*, 3(2). <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.2738>
- Kotler & Keller. (2017). *Pengertian Merk* (p. 241).
- NURAENI, Syifa Dewi; SURYAWARDANI, Bethani. Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Pt. Niion Indonesia Utama Tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*, 2017, 3.2
- Pengabdian, J., Masyarakat, K., Fauzzia, W., Andriani, R., Bramantyo, E., Handayani, R. D., & Kristiutami, Y. P. (2019). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Villa Kancil Majalaya. 2(1), 118–124.

- Priyanto, R., Martina, S., Hamzah, F., & Somantri, P. R. (2018). Peranan Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk Rajutan di CV Konta Djaya Binong Jati. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 296–304.
- Sulistiani. (2016). Efektifitas Strategi Pemasaran Jasa Sewa Mobil Pada PT HRC Prima Sejahtera Jakarta. 13.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustakabarupress
- Ubaidillah, S. F. (2018). Strategi Bauran Pemasaran Freeze Communication Dalam Event Pameran Kuliner. *Strategi Bauran Pemasaran Freeze Communication Dalam Event Pameran Kuliner*, 9(1), 56–62.

