

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP
KEUANGAN, DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN APLIKASI TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE PAY PADA MAHASISWA
MANAJEMEN UNIVERSITAS BHAYANGKARA
JAKARTA RAYA**

SKRIPSI

Oleh :

Dewi Amalia

201810325109



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap
Keuangan, dan Persepsi Kemudahan
Penggunaan Aplikasi Terhadap Minat
Menggunakan Shopee Pay Pada Mahasiswa
Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta
Raya.

Nama Mahasiswa : Dewi Amalia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325109

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis



NIDN : 0020067201

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap
Keuangan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan
Aplikasi Terhadap Minat Menggunakan Shopee
Pay Pada Mahasiswa Manajemen Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya.

Nama Mahasiswa : Dewi Amalia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325109

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 8 Juli 2022

Jakarta, 14 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Tyna Yunita, S.E., M.M

NIDN 0319067107

Penguji I

: Wirawan Widjanarko, SE.Ak., MM.,

MBA., CMA

NIDN 0322086605

Penguji II

: Supriyanto, S.E., M.M

NIDN 0020067201

Ketua Program Studi

Dekan

Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Hadita, S.Pd.,MM
NIDN. 0329048302

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Minat Menggunakan Shopee Pay Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

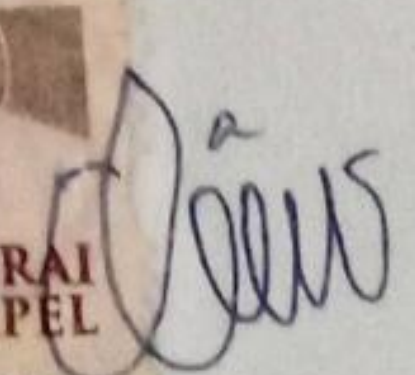
Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,


10000
METERAI
TEMPEL
7637CAJX931323634
Dewi Amalia

201810325109

ABSTRAK

Dewi Amalia. 201810325109. Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Minat Menggunakan Shopee Pay Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penelitian ini digunakan untuk mengukur pengaruh Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Minat Menggunakan Shopee Pay pada mahasiswa di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana objek yang digunakan merupakan mahasiswa di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini dilakukan dengan *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 142 responden. Menggunakan metode wawancara dan kuesioner, untuk mengolah data dari kuesioner yang didapat menggunakan *software* SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa secara parsial (1) variabel pengetahuan keuangan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan Shopee Pay; (2) variabel sikap keuangan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee Pay; (3) variabel persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopee Pay; (4) variabel pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan persepsi kemudahan penggunaan aplikasi secara bersama-sama (*simultan*) berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Shopee Pay. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan terhadap para pembaca khususnya pengguna aplikasi shopee pay.

Kata Kunci : Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Persepsi Kemudahan, dan Minat Menggunakan Aplikasi shopee pay.

ABSTRACT

Dewi Amalia. 201810325109. *The Effect of Financial Knowledge, Financial Attitude, and Perception of Ease of Use of Applications on the Interest in Using Shopee Pay in Management Students at Bhayangkara University, Greater Jakarta.*

This study was used to measure the effect of financial knowledge, financial attitudes, and perceptions of the ease of use of applications on interest of shopee pay on students at Bhayangkara University, Jakarta Raya. This research is a quantitative research where the object used is a student at Bhayangkara University, Greater Jakarta. This research was conducted by non-probability sampling with purposive sampling method. The number of samples used in this study were 142 respondents. Using interview and questionnaire methods, to process data from questionnaires obtained using SPSS version 25 software.

The results of this study explain that partially (1) the financial knowledge variable has no effect on interest in using Shopee Pay; (2) the financial attitude variable has a positive effect on interest in using Shopee Pay; (3) the perceived ease of use variable has a positive effect on interest in using Shopee Pay; (4) the variables of financial knowledge, financial attitudes, and perceived ease of use of the application simultaneously have a significant effect on interest in using Shopee Pay. This research is expected to provide knowledge to readers, especially shopee pay application users.

Keywords: *Financial Knowledge, Financial Attitude, Perception of Ease, and Interest in Using Shopee Pay Applications.*

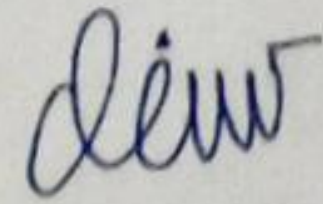
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan seluruh rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Minat Menggunakan Shopee Pay Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

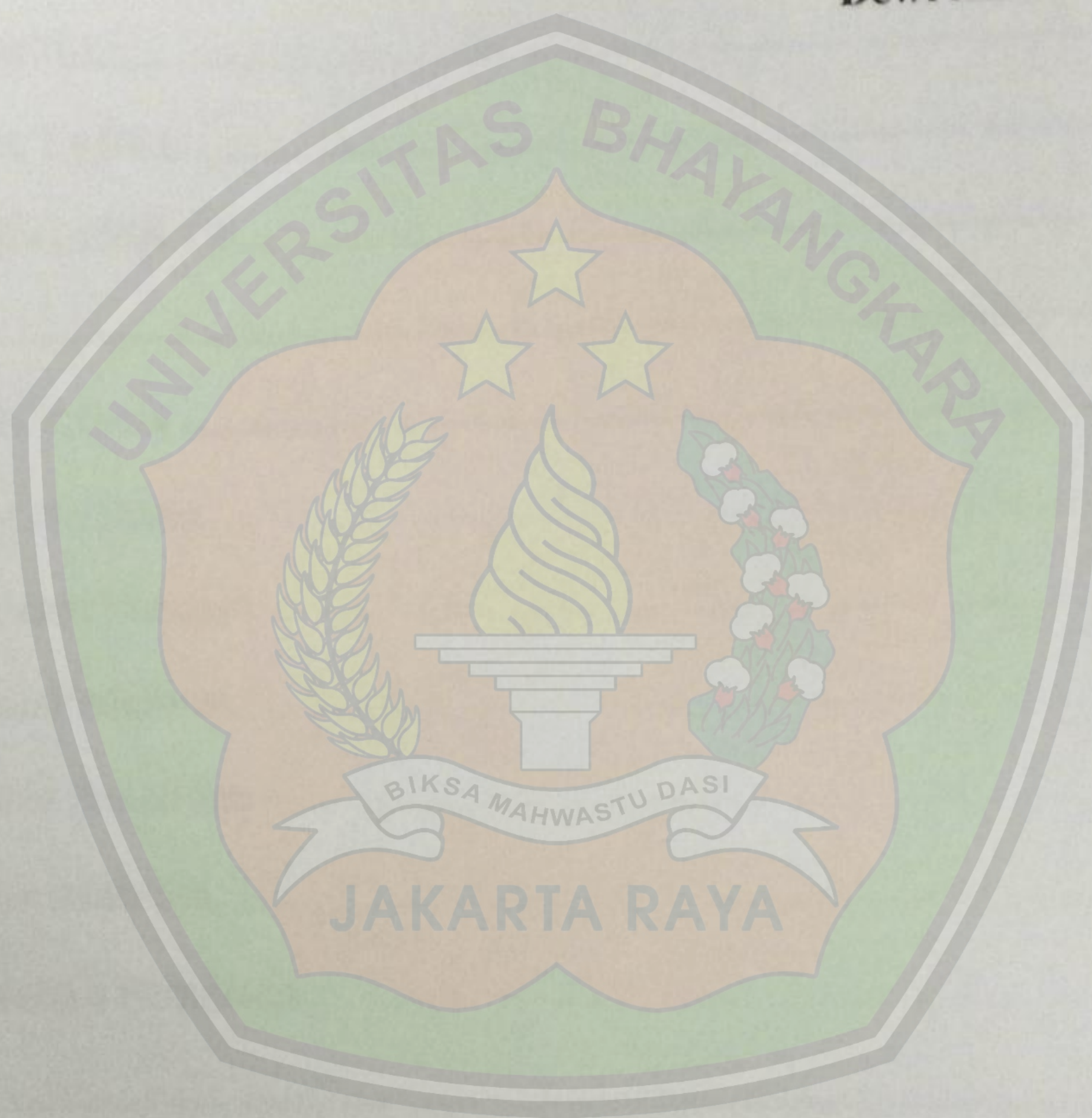
1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang selalu memberikan arahan maupun motivasi kepada penulis selama perkuliahan.
4. Eri Bukhari S.T., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya untuk menyelesaikan studi.
5. Supriyanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahannya serta waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi beserta staf Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Kedua orang tua saya Bapak Suwarno Hadi Suroso dan Ibu Sri Honatun saya tercinta yang selalu memberikan dukungan baik dalam doa, motivasi maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Tahun 2018 atas semua dukungan, motivasi, dan semangatnya dalam penyusunan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca serta pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 11 Juli 2022



Dewi Amalia



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengetahuan Keuangan	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Sikap Keuangan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan	Error! Bookmark not defined.

2.1.4 Minat Menggunakan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tahapan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Tahapan perencanaan	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Tahapan Pelaksanaan	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Tahapan Penulisan Laporan.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Model Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6 Metode Pengambilan Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Metode Pengambilan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Wawancara	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.9 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.

3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
3.9.4 Uji Autokorelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.11 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.11.1 Uji t (Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
3.11.2 Uji F (Simultan/Bersama-sama)	Error! Bookmark not defined.
3.11.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Profil Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Logo Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi dan Misi Shopee	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Instrument	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Uji Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.6 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.1 Uji t (Parsial).....	Error! Bookmark not defined.

4.6.2 Uji Simultan (F)	Error! Bookmark not defined.
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Literatur.....	Error! Bookmark not defined.
B. Sumber Lainnya.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
Uji Referensi Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Tabel Informan Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel r.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel t.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel F.....	Error! Bookmark not defined.
Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Hasil Uji SPSS	Error! Bookmark not defined.
Uji Plagiarisme.....	Error! Bookmark not defined.

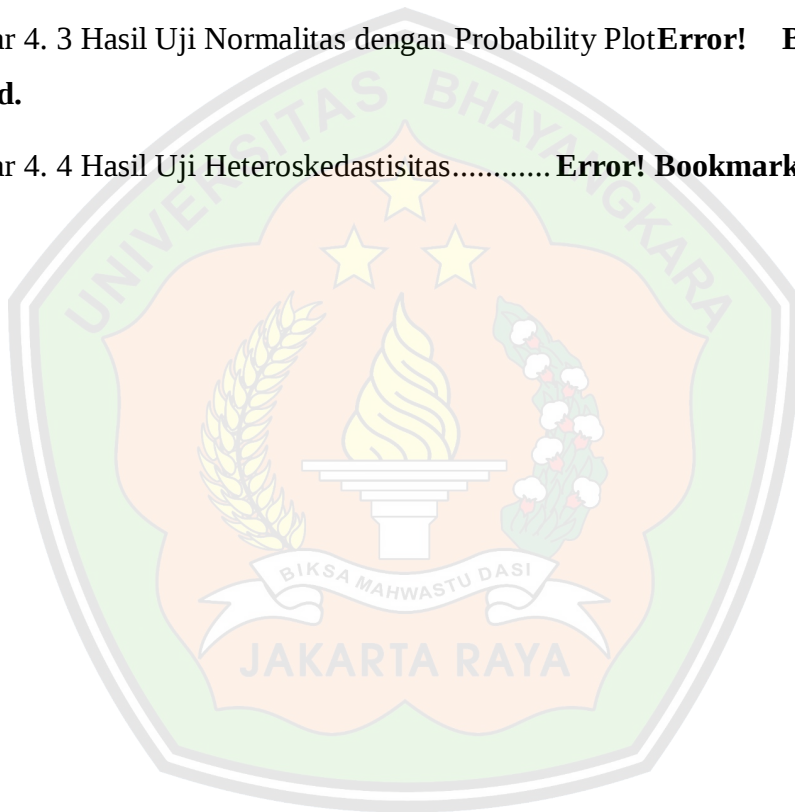


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Fintech	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Varibael Pengaruh Pengetahuan Keuangan ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Varibael Sikap Keuangan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Varibael Persepsi Kemudahan Penggunaan...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Varibael Minat Menggunakan Fintech	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogrov Smirnov	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi	41
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji t	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Pangsa Pasar E-Commerce..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Model Kerangka Konseptual..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Logo Perusahaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Perusahaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas dengan Probability Plot**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... **Error! Bookmark not defined.**



Daftar Lampiran

Uji Referensi Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Tabel Informan Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel r.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel t.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel F.....	Error! Bookmark not defined.
Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Hasil Uji SPSS	Error! Bookmark not defined.
Uji Plagiarisme.....	Error! Bookmark not defined.

