

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan dan hasil analisis data dari penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengetahuan Keuangan (X_1) tidak berpengaruh karena nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1,972 < 1.97730$ dengan nilai signifikansi $0,051 > 0,05$. Maka hal ini berarti H_a ditolak dan H_0 diterima dengan kata lain bahwa variabel pengetahuan keuangan tidak berpengaruh positif terhadap minat menggunakan shopee pay.
2. Sikap Keuangan (X_2) berpengaruh karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,467 > 1.97730$ dan nilai signifikansi yang dihasilkan $0,015 < 0,05$. Maka hal ini berarti H_a diterima dan H_0 ditolak dengan kata lain bahwa variabel sikap keuangan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan shopee pay.
3. Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_3) berpengaruh karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $10,481 > 1.97730$ dan nilai signifikansi yang dihasilkan $0,000 < 0,05$. Maka hal ini berarti H_a diterima dan H_0 ditolak dengan kata lain bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan shopee pay.
4. Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan secara simultan atau Bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Shopee Pay karena $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $79,434 > 2,67$ dengan nilai signifikansi yang dihasilkan $0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

1. Bagi Pihak Shopee Pay
 - a. Pengetahuan tentang shopee pay harus disosialisasikan lebih luas lagi dan diberikan juga gambaran mengenai manfaat dari menggunakan shopee pay agar lebih banyak lagi penggunanya.
 - b. Fitur dari produk shopee pay dibuat *user friendly*, semakin mudah seseorang dalam menggunakan, maka semakin banyak pula orang yang berminat untuk menggunakannya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Agar penelitian ini lebih berkembang, peneliti selanjutnya menggunakan faktor lain dalam penelitian selain dari pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kemudahan menggunakan aplikasi terhadap minat penggunaan shopee pay.
- b. Peneliti selanjutnya agar lebih mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan objek yang lebih luas lagi, seperti kota/kabupaten, provinsi, dll.

