

**ANALISIS SWOT UNTUK MENINGKATKAN *MARKET SHARE*
PADA RAHMAT GROSIR**

SKRIPSI

Oleh :

Gita Kartika

201810325149



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis SWOT Untuk Meningkatkan
Market Share Pada Rahmat Grosir

Nama Mahasiswa : Gita Kartika

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325149

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Jakarta, 12 Juli 2022



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis SWOT Untuk Meningkatkan
Market Share Pada Rahmat Grosir
Nama Mahasiswa : Gita Kartika
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325149
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi Dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Jakarta, 12 Juli 2022

Jakarta, 18 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji

: Andrian, S.E., M.M

NIDN : 0321077102

Penguji I

: Dewi Sri Wulandari, S.E., M.Sc

NIDN : 0303017106

Penguji II

: M. Fadhli Nursal, S.E., M.M

NIDN : 0325057908

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Manajemen

Fakultas Ekonomi & Bisnis

Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN : 0329048302

Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, S.E., M.S.AK

NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama Mahasiswa : Gita Kartika
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325149
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 15 Mei 2000
Alamat : Perum Bumi Anggrek Blok U No. 338,
Rt/Rw. 002/017, Kel. Karangsatria, Kec.
Tambun Utara, Kab. Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul “Analisis SWOT Untuk Meningkatkan *Market Share* Pada Rahmat Grosir” merupakan hasil pekerjaan saya sendiri dan seluruh ide, pendapat, atau materi didapat dari sumber yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan apa yang saya nyatakan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya termasuk pencabutan gelar Sarjana Manajemen yang nanti saya dapatkan.

Jakarta, 21 Juni 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Gita Kartika

201810325149

ABSTRAK

Gita Kartika, 201810325149. Analisis SWOT Untuk Meningkatkan *Market Share* Pada Rahmat Grosir.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi apa saja yang dapat diterapkan oleh toko sembako rahmat grosir dalam meningkatkan *market share* karena dalam mencapai pangsa pasar yang lebih luas. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif menggunakan analisis SWOT. Informan yang digunakan oleh peneliti ini untuk memperoleh data yang dibutuhkan sebanyak 3 orang, wawancara pemilik toko dan 2 karyawan toko. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa strategi yang dapat mendukung maupun menghambat pengembangan pasar dalam meningkatkan *market share* melalui analisis SWOT serta menemukan metode baru yang dapat dilakukan oleh pemilik usaha dalam meningkatkan *market share*. Metode yang digunakan dalam pengambilan sample menggunakan jenis *Purposive Sampling* merupakan cara penarikan sampel yang dilakukan subject berdasarkan kriteria spesifik yang ditetapkan peneliti sebagai teknik pengambilan sampel benar-benar diperoleh sesuai dengan penelitian yang akan dilakukan penulis.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Kualitatif, Manajemen, Market Share, Toko Sembako.

ABSTRACT

Gita Kartika, 201810325149. SWOT Analysis To Increase Market Share On Wholesale Grace.

This study aims to find out what strategies can be applied increasing market share because they are in achieving a wider market share. This study used a qualitative descriptive method using SWOT analysis. The informants used by this researcher to obtain the required data were three people, interviews of store owners and two store employees. The results of this study show that there are several strategies that can support and hinder market development in increasing market share through SWOT analysis and finding new methods that can be done by business owners in increasing market share. The method used in sampling using the Purposive Sampling type is a way of sampling carried out by the subject based on specific criteria set by the researcher as a sampling technique is actually obtained in accordance with the research to be carried out by the author.

Keywords : SWOT Analysis, Qualitative, Management, Market Share, Grocery Store.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat-Nya serta memberikan kekuatan dan kemampuan kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Market Share Pada Rahmat Grosir”**, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Dalam Program Pendidikan Tingkat Strata Satu di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yang Maha Kuasa Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, S.E., M.S.AK. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Manajemen.
5. Ibu Tyna Yunita, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama masa studi penulis.
6. Bapak M. Fadhli Nursal, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu mengarahkan pembuatan skripsi penulis.
7. Segenap Dosen dan jajaran Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
8. Bapak Rahmat Syukur selaku Pemilik Usaha yang telah membantu penulis memberi informasi data yang penulis gunakan, sebagai bahan untuk penulisan skripsi ini.
9. Suami saya Rahmat Syukur yang menyayangi, senantiasa membantu juga memberikan dukungan moril maupun materil dan selalu mendo'akan untuk penulis.

10. Kedua Orang Tua saya Bapak Sudarno dan Ibu Umiyatun, Mertua saya Ibu Tihawa yang menyayangi, yang telah memberikan dukungan moril maupun materil dan selalu mendo'akan untuk penulis.

11. Kaka Saya Vivi Novianti, Adik saya Deni Rahman, Abang ipar saya Iwan Saputra dan Keluarga Besar yang menyayangi, senantiasa membantu juga memberikan dukungan moril maupun materil dan selalu mendo'akan untuk penulis.

Karena kebaikan dan kebijakan beliau-beliau maka penulis dapat menyelesaikan skripsi. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi sempurna skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu, Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, Aamiin.

Jakarta, 21 Juni 2022

Penulis



Gita Kartika

201810325149

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah	4
1.6 Sistematis Penulisan	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Analisis SWOT	6
2.2 Matrik IFAS & EFAS	6
2.1.1 Internal Strategic Faactor Analysis Summary (IFAS)	6
2.1.2 Eksternal Strategic Factor Analysis Summary (EFAS)	6
2.1.3 Matrik SWOT	7
2.1.4 Strategi Pemasaran	9
2.1.5 Kerangka Konsep	12

2.2 Pengertian <i>Market Share</i>	12
2.3 Penelitian Terdahulu	12
BAB III	13
METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1. Desain Penelitian	20
3.2 Tahap Penelitian	20
3.4 Operasionalisasi Variable	21
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	22
3.6 Metode Pengambilan Sampel	23
3.7 Teknik Pengambilan Data	24
3.8 Metode Analisis Data	25
3.9 Daftar Pertanyaan Wawancara	25
BAB IV	26
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Profil Toko	29
4.1.1 Sejarah	29
4.1.2 Visi dan Misi Toko	30
4.1.3 Bidang Usaha Penelitian dan Partner Toko	30
4.1.4 Deskripsi Kerja Bagian-Bagian Yang Terkait	32
4.2 Hasil Analisis Data	33
4.2.1 Definisi Faktor Internal.	33
4.2.2 Identifikasi Faktor Eksternal.	34
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	35
BAB V	39
PENUTUP	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Implikasi Manajerial	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Analisis SWOT	22
Tabel 3.2 Model Konseptual Penelitian	22
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan	26
Tabel 4.1 Faktor Internal	34
Tabel 4.2 Faktor Eksternal	34
Tabel 4.3 Hasil IFAS & EFAS	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matrik IFAS & EFAS	6
Gambar 2.2 Matrik SWOT	7
Gambar 2.3 Diagram Analisis SWOT	8
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual	12
Gambar 3.1 Skema Desain Penelitian	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko	31



DAFTAR LAMPIRAN

Uji Plagiarisme	43
Uji Referensi	45
Daftar Riwayat Hidup	48
Hasil Data Wawancara	49
Dokumentasi	53

