

DAFTAR PUSTAKA

- Rangkuti, Freddy, 1997, *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thompson, (2008). *Crafting & Executing Strategy; The Quest for Competitive advantage*, sixteenth edition, McGraw-Hill International Edition.
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitiian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia. Eduplex.co.id. (2015). Dipetik oktober 1, 2018
- Rahim, R.A dan E. Radjab. 2017. *Manajemen Strategi*. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Rusdi, M. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud.Berkah Jaya*.Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis.Universitas Trunojoyo Madura. 6 (2): 51
- Istiqomah dan I. Andriyanto.2017.*Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis*.Jurnal Bisnis dan Dan Manajemen Islam. 5 (2):370-373
- Pasaribu, H.F. 2018.*Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugera Abadi Medan*.Skripsi.UIN.SU. Medan.
- Khotimah, K. (2020). Analisis Swot Dalam Strategi Peningkatan Penjualan Pada Dealer Honda Cv Adam Jaya Plumpang Tuban. Jekma, 6, 1–3. <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/JEKMA/article/view/594>
- Lamongan, S. K. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Pasar Guna Meningkatkan Market Share (Studi Pada Ukm Tikar Dan Tas Desa Increase Market Share (Study on Mat and Bag Small. 1(5), 1–2.
- Makkulau, A., Magister, M., Fakultas, M., Universitas, E., Hamzah, D., Magister,

D., Fakultas, M., Universitas, E., Laba, R., Magister, D., Fakultas, M., & Universitas, E. (2017). Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Market. Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Informatika, 14, 149–159.

Selfiana Wamaer, I., Tumbel, A. L., Soepeno, D., Ekonomi, F., Bisnis, D., Universitas, J. M., & Ratulangi, S. (2022). Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pt. Ivana Papua Cargo Express Analysis Swot Application in Marketing Strategy Pt. Ivana Papua Cargo Express. 10(1), 800–808.

