

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. 1–489.
- Anzalani, L. (2018). *Ekonomi Syariah*. 14.
- Umar Sidiq, Moh. Miftachul Choiri (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Effect of Advertising , DM , WOM and Personal Selling on Consumer Purchasing Decisions*. (n.d.). XXVI(01), 82–98.
- Engel. (2014). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Firmansyah, F., & Abdilah, K. F. (2014). Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada Pt. Panin Bank Syariah, Tbk. Kantor Cabang Malang. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 10(2), 77.
- Foeh, J. E., Manurung, A. H., Kurniasari, F., Kartika, T. R., & Yunita, S. (2022). Factors that Influence Purchase on Cinema Online Tickets Using Tix-Id Application, through Buying Interest. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 18, 10–19.
- Hadita, Widjarnarko, W., Jumawan, & Putra, C. (2021). Analysis of the Use of E-Commerce on Consumer Decisions in Buying Baby Food Products. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(3), 3440–3452.
- Ilmiah, J., & Ubhara, M. (n.d.). *MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN KONSUMEN MELALUI KUALITAS PRODUK , Salah satu Tempat Pelelangan Ikan*.
- Kristianto, A., Sawitri, N. N., & Achmad Harianto, R. (2022). Analysis Effect of Price, Service Quality and Marketing Relationship on Repurchasing Interest With Customer Satisfaction As Intervening Variable in Cv. Bekasi Unggas. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(3), 488–498.
- Mahri, A. J. W., Cupian, Arif, M. N. R., Arundina, T., Widiastuti, T., Mubarak, F., Fajri, M., Azizon, & Nurasyiah, A. (2021). *Ekonomi Pembangunan Islam*.

- Mulyono, G. (2013). Universitas kristen Petra. *Perancangan Interior Pusat Mitigasi Di Jogja*, 27(2007), 6–23.
- Nurbaiti, B., & Soehardi, S. (2021). The Effect of the Marketing Mix of MSME Products on Sales Volume During the Covid-19 Pandemic. *Journal of Strategic and Global Studies*, 4(1).
- OJK. (2019). Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2019 Sinergi Dalam Membangun Ekosistem Ekonomi dan Keuangan Syariah. *Otoritas Jasa Keuangan*, 53(9), 18.
- Rianto, M. R. (2021). Pengaruh Perubahan Strategi Pemasaran, Kepemimpinan Transformasional dan Organisasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perbankan Syariah di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1084–1090.
- SELLA ANJARSARI. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Usaha Mikro. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Winarso, W., Hady, H., Panday, R., & Untari, D. T. (2020). Competitive Advantage and Marketing Performance on SMEs : Market Orientation and Innovation of Local Product in Bekasi , Indonesian. *Engineering & Management*, 1(1), 1–11.
- Winarso, W., Nursal, M. F., & Prasetyo, E. T. (2018). ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA PRODUK USAHA KECIL DAN MENENGAH TERHADAP VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Pedagang Bakso di Bekasi Utara). *Journal for Business and Entrepreneur*, 2(1), 2.
- Thamrin Abdullah & Francis Tantri (2017). *Manajemen Pemasaran*. 255
- H.Juhaya S.Pradja (2012). *Ekonomi Syariah*. 377
- Mursid, M. (2010). *Manajemen Pemasaran*.
- Abdhad, M. K. Al. (2019). *jieb : jurnal ilmiah ekonomi bisnis*. 3, 118–128.
- Journal, L. I., Uin, F., & Semarang, W. (2019). Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Produk Simpanan Kurban Di KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Jepara. 1, 69–80.
- Pemasaran, S., Pariwisata, B., Utara, S., Perbatasan, D. I., & Dan, I. (2019). SEMINAR AKUNTANSI MANAJEMEN DAN EKONOMI 1 UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG 12-14 NOVEMBER 2019 STRATEGI PEMASARAN BISNIS PARIWISATA PROVINSI.

November.

Tamara, A. (n.d.). *Analisis Implementasi (Tamara)* 395. 395–406.

Yohansyah, K. R. A., Mananeke, L., Tawas, H. N., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2020).

PRODUK AMANAH DI PT . PEGADAIAN (PERSERO) CP . MANADO UTARA

DETERMINATION OF MARKETING STRATEGY BASED ON SWOT ANALYSIS ON

AMANAH PRODUCTS AT PT . PEGADAIAN (PERSERO) CP . MANADO UTARA Jurnal

EMBA Vol . 8 No . 4 Oktober 2020 , Hal . 885-894 K . R . A Yohansyah . , L . Mananeke . , H

. N Tawas. 8(4), 885–894.

