

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, T. D. (2020). *Metodelogi Penelitian*.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Ardiansyah. (2021). *Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Narmada (Konsumen Di Unter Iwes Kabupaten Sumbawa Besar)*. 4(1), 1–23.
- Ayu Kharisma Putri. (2022). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Harga, Brand Image Terhadap Keputusan Menggunakan Go Food. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, □□□□(ث ق ث ق ث ق ث ق)، □□□□□□□□□□.
- Fitri, K. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia E e series. *Jurnal Manajemen*, 100, 1–13.
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Econment Global*, 5(1), 70.
<https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.916>
- Hari Subagyo, W., & Chairunisha Febriana, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Di Kelurahan Pabuaran Bogor. *Economicus*, 14(1), 78–89. <https://doi.org/10.47860/economicus.v14i1.186>
- Iii, B. A. B., & Penelitian, M. (2016). *Contoh Bab 4*. 36–86.
- Juwita, N., & Hermawan, H. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Di Pasar Induk Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 106–112.
<https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1463>
- Long, C., Khalafinezhad, R., & Ismail, W. (2018). Prodi Manajemen Gresik. *Asian Social*, 2018, 101–113.
http://www.academia.edu/download/38127186/Review_Jurnal_Impact_of_CRM_Factors_on_Customer_Satisfaction_and_Loyalty.docx
- Mariska, A. I. V. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan PT. Siantar Top, Tbk Sidoarjo. *UBHARA Management Journal Volume*, 1(November), 408–412.
- Maskurotin Ni'mah, Sri Nuringwahyuu, R. N. H. (2021). *Pengaruh kualitas produk,harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian*. 10(2), 165–170.
- Melia Br Ginting,Mega Safitri, Aminur Alfi Syahrin,M. Rifani Sihotang, S. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUCT , BRAND IMAGE TERHADAP. 1(3), 185–192.

- NAIBAHO, R. D. (2022). Bab 1: Pendahuluan. *Profil Kesehatan Kab.Semarang*, 41(2005), 1–9.
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2020). Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Tata Kelola*, 7(2), 201–212. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>
- Saputri, L. E., & Utomo, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta. *Excellent*, 8(1), 92–103. <https://doi.org/10.36587/exc.v8i1.911>
- Supangkat, A. H. & S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–19.
- Wiratna, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*.
- Yunaida, E. (2018). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798–807. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.685>

