

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli produk kosmetik. Kualitas produk akan membuat perusahaan mendapatkan keuntungan dan mendapatkan loyalitas dari pelanggan. Menunjukkan bahwa matahari metropolitan mall bekasi selalu mengedepankan kualitas produk untuk meningkatkan keuntungan.
2. Hasil pengujian secara parsial variabel strategi harga berpengaruh terhadap minat beli produk kosmetik. Jika strategi harga yang menggiurkan diterapkan di matahari metropolitan mall bekasi dilakukan dengan baik maka akan membuat minat beli produk kosmetik semakin meningkat.
3. Hasil pengujian secara parsial variabel lokasi strategis berpengaruh terhadap minat beli produk kosmetik. Lokasi strategis sangat menentukan adanya minat beli konsumen untuk membeli produk kosmetik di matahari metropolitan mall bekasi.
4. Bahwa hasil pengujian secara simultan variabel kualitas produk, strategi harga, dan lokasi strategis secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat yaitu minat beli produk kosmetik sebesar 70,3% dan sisanya 29,7% merupakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Maka dari besar atau kecilnya minat beli produk kosmetik sangat berpengaruh jika perusahaan mempunyai kualitas produk, strategi harga, dan lokasi yang strategis.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Beberapa saran yang dapat peneliti berikan terkait dengan hasil penelitian ini antara lain:

1. Hendaknya kualitas produk yang sudah baik atau cukup baik untuk lebih ditingkatkan lagi dalam memberikan pelayanan agar konsumen menjadi loyal dan selalu mempunyai minat beli yang jangka panjang kedepannya.
2. Dalam hal strategi harga harus lebih banyak dikembangkan karena banyak kompetitor atau pesaing yang sangat cepat dalam menginterpretasikan strategi harga untuk kelangsungan penjualan di matahari metropolitan mall bekasi agar memicu banyak konsumen dari mana saja dalam minat beli produk kosmetiknya.

