

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian. 2018. “Judul.” *Pemasaran* 5 (marketing): 34.
- Anwar, Iful, and Budhi Satrio. 2015. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* Volume 4: 1–15.
- Aptaguna, Angga, and Endang Pitaloka. 2016. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek.” *Widyakala Journal* 3 (2012): 49.<https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>.
- Atmaja, Desy Purwanti, and Martinus Febrian Adiwinata. 2013. “Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Journal Hospitality Dan Manajemen Jasa* 1 (2): 551–62.
- Fure, Hendra 2013 “Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca? ” *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado? E-Mail: Hendrafure@yahoo.Com?* 1(3): 273–83.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2023/1609>.
- Ghanimata, Fifyanita, and Mustafa Kamal. 2012. “ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng JuwanaElrina Semarang).” *Diponegoro Journal of Management* 1: 1–10.
- Latief. A. , “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa) “, *Manajemen dan Keuangan*, Vol 7/1 (2018), 93-95.

Polla. F. C. , Mananeke. L., Taroreh. R. N. , “ Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Indomaret Manado Unit Jalan Sea “ , EMBA , 6/4 (2018), 3068-3077.

Aptaguna. A. , Pitaloka. E. , “ Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek “ , Widyakala, Vol 3 (2016), 49-56.

Eisah. Y. , “ Analisis Perencanaan Produksi Dan Pengendalian Bahan Baku Terhadap Proses Produksi Pada PT Nur Abadi Sentosa” , Skripsi, (2022), 51-75.

Milansari. H. , Silmi. M. A. , Vhegi. S. , Supriadi. I. , “ Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Sweetin “ , Inovasi Manajemen Dan Kebijakan Publik, 4/1 (2021), 3.

Hikmawati, F. (2019). *metodologi penelitian (3rd ed)*. Rajawali pers.