

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TONER AVOSKIN**

SKRIPSI

Oleh:

Vatika Damayanti

201810325240



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Toner Avoskin

Nama Mahasiswa : Vatika Damayanti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325240

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2022



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Toner Avoskin

Nama Mahasiswa : Vatika Damayanti
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325240
Program Studi/Fakultas : Manajemen/ Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2022

Jakarta, 18 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Widi Winarso, S.E., M.M

NIDN : 0319067606

Penguji I : Haryudi Anas, S.E., M.S.M

NIDN : 0317117801

Penguji II : Neng Siti Komariah, S.E., M.M

NIDN : 0327128105

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302


Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Toner Avoskin ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 18 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Vatika Damayanti

201810325240

ABSTRAK

Vatika Damayanti. 201810325240. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Toner Avoskin.

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui secara simultan dan parsial dari variabel bebas yaitu Kualitas Produk dan Harga dengan variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian. Penelitian ini dilakukan di wilayah Bekasi Timur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dimana dalam penelitian ini menggunakan teknik Purposive Sampling dengan menggunakan rumus Slovin dalam menentukan cara pengambilan sampel. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Toner Avoskin yang berjumlah 360.000 dengan sampel 100 responden. Berdasarkan hasil penelitian menunjukan bahwa dalam uji parsial (t) variabel Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$ dan $t\text{-hitung sebesar } 5,589 > t\text{-tabel } 1,98447$. Dan variabel Harga berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai $\text{sig } 0,003 < 0,05$ dan $t\text{-hitung sebesar } 3,004 > t\text{-tabel } 1,98447$. Selanjutnya dalam uji simultan (f) variabel Kualitas Produk dan Harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian dengan nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$ dan $f\text{-hitung sebesar } 87,741 > f\text{-tabel } 3,09$. Kemudian untuk uji determinasi (R^2) dihasilkan bahwa korelasi antara dua variabel Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 63,7%.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Vatika Damayanti. 201810325240. The Influence of Product Quality and Price on Avoskin Toner Purchase Decisions.

This research aims to determine simultaneously and partially the independent variables, namely Product Quality and Price, with the dependent variable being Purchase Decision. This research was conducted in the area of East Bekasi. The method used in this study is a quantitative method, which in this study uses a purposive sampling technique using the Slovin formula in determining the sampling method. The population in this study were all consumers of Avoskin Toner, amounting to 360,000 with a sample of 100 respondents. Based on the results of the study, it shows that in the partial test (t) the Product Quality variable has a significant effect on purchasing decisions with a sig value of $0.000 < 0.05$ and a t-count of $5.589 > t\text{-table } 1.98447$. And the price variable has a significant effect on purchasing decisions with a sig value of $0.003 < 0.05$ and a t-count of $3.004 > t\text{-table } 1.98447$. Furthermore, in the simultaneous test (f) the Product Quality and Price variables jointly affect the dependent variable, namely the Purchase Decision with a sig value of $0.000 < 0.05$ and an f-count of $87.741 > f\text{-table } 3.09$. Then for the test of determination (R^2), it is found that the correlation between the two variables of Product Quality (X_1) and Price (X_2) on Purchase Decisions (Y) is 63.7%.

Keywords: Product Quality, Price, and Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Toner Avoskin”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini.
2. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Manajemen.
5. Ibu Neng Siti Komariah S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan semangat, motivasi dan arahan selama penyusunan skripsi.
6. Bapak M. Fadhli Nursal, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah menyetujui dan menerima skripsi penulis.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
8. Kepada Orang Tua saya tercinta, yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan selama proses pembuatan skripsi.
9. Fauzan Akmal selaku pasangan saya yang bersedia membantu dalam proses mengerjakan dan memberikan motivasi kepada penulis.
10. Terima kasih untuk teman-teman saya yang selalu memberikan dukungan untuk mengerjakan skripsi ini.

Dengan harapan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas semua bantuan dan doanya. Akhirnya, begitupun skripsi ini jauh dari kata sempurna, namun demikian semoga bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 14 Juni 2022

Vatika Damayanti



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Keputusan Pembelian	8
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	8
2.1.2 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian	9
2.1.3 Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	10
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.2 Harga	12

2.2.1	Pengertian Harga.....	12
2.2.2	Strategi penetapan harga	14
2.2.3	Faktor yang mempengaruhi harga.....	14
2.2.4	Indikator Harga	14
2.3	Kualitas Produk.....	15
2.3.1	Definisi Kualitas Produk.....	15
2.3.2	Faktor yang mempengaruhi kualitas produk.....	17
2.3.3	Indikator kualitas produk	17
2.4	Penelitian Terdahulu	18
2.5	Kerangka Pemikiran.....	25
2.6	Hipotesis.....	26
2.6.1	Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	26
2.6.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.6.3	Pengaruh kualitas produk, harga berpengaruh signifikan dan parsial terhadap keputusan pembelian	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		28
3.1	Desain penelitian.....	28
3.2	Tahap Penelitian.....	28
3.3	Model Konseptual	29
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5	Waktu dan tempat penelitian.....	32
3.5.1	Waktu penelitian	32
3.5.2	Tempat penelitian.....	32
3.6	Metode pengambilan sampel.....	32
3.6.1	Populasi penelitian	32

3.6.2	Sampel penelitian.....	32
3.7	Teknik pengumpulan data.....	33
3.8	Jenis dan Sumber Data.....	34
3.8.1	Jenis Data.....	34
3.8.2	Sumber Data.....	34
3.9	Metode analisis data.....	34
3.10	Uji kualitas data.....	35
3.10.1	Uji Validitas.....	35
3.10.2	Uji Reliabilitas.....	35
3.11	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.11.1	Uji normalitas.....	35
3.11.2	Uji Multikolinearitas.....	36
3.11.3	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.12	Uji Hipotesis.....	36
3.12.1	Regresi linier berganda.....	36
3.12.2	Uji Koefisien Regresi Secara Parsial Uji T.....	37
3.12.3	Uji Kelayakan (Uji F).....	37
3.12.4	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.1	Profil Perusahaan.....	39
4.1.2	Visi dan Misi PT Avo Innovation Yogyakarta.....	39
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	40
4.3	Uji Kualitas Data.....	46

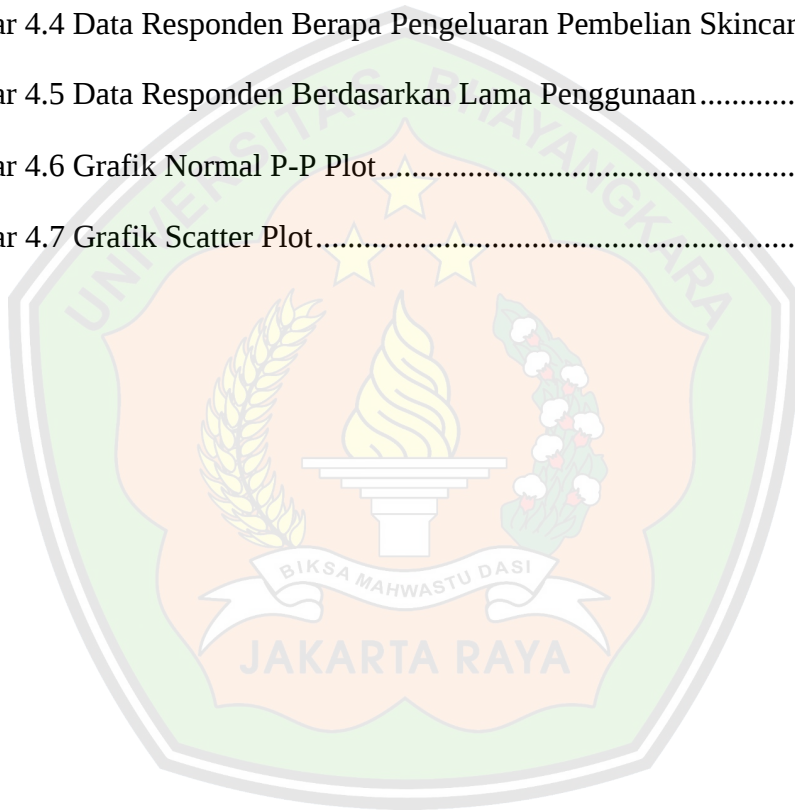
4.3.1	Uji Validitas	46
4.3.2	Uji Reliabilitas	47
4.4	Uji Asumsi Klasik	49
4.4.1	Uji Normalitas	49
4.4.2	Uji Multikolinearitas	51
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	51
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.5.1	Uji T (Uji Parsial)	53
4.5.2	Uji F (Uji Simultan)	54
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.6	Hasil dan Pembahasan	55
BAB V PENUTUP		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Implikasi Manajerial	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan harga produk	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Skala Likert	34
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Hasil Kuesioner	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Untuk Membeli Skincare.....	44
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Lama Penggunaan	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1)	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X2).....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.15 Hasil Uji Linear Berganda	52
Tabel 4.16 Hasil Uji T (Parsial)	53
Tabel 4.17 Hasil Uji F	54
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Brand Skincare Lokal Terlaris E-commerce.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3.1 Model Konseptual	30
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	42
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Gambar 4.4 Data Responden Berapa Pengeluaran Pembelian Skincare.....	44
Gambar 4.5 Data Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	45
Gambar 4.6 Grafik Normal P-P Plot.....	49
Gambar 4.7 Grafik Scatter Plot.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Uji Referensi Skripsi	68
Lampiran 2 – Kuesioner.....	78
Lampiran 3 – Tabulasi Data.....	84
Lampiran 4 – Hasil Uji SPSS.....	95
Lampiran 5 – R, F, dan T Tabel	103
Lampiran 6 – Tabel Distribusi Frekuensi.....	110
Lampiran 7 – Beberapa contoh ulasan konsumen Avoskin melalui Sociolla.....	115
Lampiran 8 – Uji Plagiarisme	117
Lampiran 9 – Daftar Riwayat Hidup.....	119

