

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis penelitian dan pembahasan Tentang Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Toner Avoskin Di Bekasi Timur, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian toner avoskin, yang artinya jika kualitas produk ditingkatkan maka keputusan pembelian terhadap toner avoskin juga akan meningkat.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian toner avoskin, yang artinya jika harga toner avoskin sesuai dengan kualitasnya maka keputusan pembelian terhadap toner avoskin juga akan meningkat.
3. Hasil pengujian yang diperoleh secara serentak menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian toner avoskin. Hal ini memberikan arti bahwa kualitas produk dan harga yang diberikan sangat menentukan dalam keputusan pembelian toner avoskin di Bekasi Timur.

#### 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan Implikasi yang dapat diambil dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel kualitas produk yang terletak pada indikator “kinerja/*performance*” mendapatkan skor terendah, oleh karena itu Avoskin disarankan untuk terus berinovasi dan meningkatkan (*improve*) serta menjaga standar kualitas yang dimiliki agar perspektif konsumen tentang produk Toner Avoskin tidak berubah atau semakin lebih baik. Sehingga konsumen dapat merasakan manfaatnya dan pada akhirnya dapat meningkatkan keputusan pembelian Avoskin.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga mempunyai pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, maka hendaknya perusahaan atau produsen disarankan untuk terus berinovasi dalam menawarkan (*make an offer*) harga

produk yang dapat dijangkau, kesesuaian harga dengan produk yang ditawarkan, melakukan menetapkan harga yang relatif stabil sesuai dengan gaya hidup masyarakat kalangan menengah, sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan pembelian, serta kesesuaian harga produk dengan manfaat yang didapatkan dan melakukan potongan harga (*discount*) pada waktu tertentu agar dapat menarik minat konsumen untuk membeli Toner Avoskin dan perusahaan atau produsen mampu bersaing dengan kompetitornya.

3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk dan variabel Harga Berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Toner Avoskin. Dari hasil penelitian ini perusahaan atau produsen dapat mengetahui hal apa saja yang dapat memenuhi keinginan atau kebutuhan konsumen. Perusahaan atau produsen hendaknya menyesuaikan antara kualitas produk dan harga toner avoskin, sehingga konsumen dapat memutuskan untuk membeli atau menggunakan produk avoskin yang berkualitas yang sesuai atau setara dengan biaya atau harga (*price*) yang dikeluarkan atau ditukarkan. Pada penelitian selanjutnya juga disarankan untuk menambahkan variabel lainnya seperti Brand Image dan Brand Ambassador diharapkan dapat memberikan hasil yang lebih lengkap dan komprehensif.