

DAFTAR PUSTAKA

- Al rasyid, H., & Tri Indah, A. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan*. Perspektif, 16(1), 39–49. <https://doi.org/2550-1178>
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. alfabeta.
- Amalia, N. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)*. Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis, 6(2), 96–104. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6688>
- Amilia, S. (2017). *Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 6(1), 660–669.
- Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian*. Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, 15(2), 1–13. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1156>
- Chaniago, H. (2020). *Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store Analysis of Service Quality, Products Quality, and The Price on Nano Store Consumers' Loyalty*. International Journal Administration, Business and Organization (IJABO) |, 1(2), 59–69. <https://ijabo.a3i.or.id>
- Daulay, R., & Putri, R. E. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Medan*. Prosiding Konferensi Nasional Ke- 8, 1–6.
- Dzulkharnain, E. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis, 1(2), 102.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhillah, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. Jurnal Ilmiah MEA, 4(1), 176–188.
- Hapsoro, B. B., & Hafidh, W. A. (2018). *THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE ON PURCHASING DECISIONS THROUGH BRAND TRUST AS MEDIATING VARIABLE* .Pdf. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems, 11(5), 631–633. <http://www.jardcs.org/abstract.php?id=1981>
- Hoiriyah, Y. U., & Chrismardani, Y. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Halal, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi Pada Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura)*. Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM), 1(2).
- Hutagalung, C. D. H., Yuliniar, & Nastiti, H. (2021). *Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian suzuki carry di provinsi jawa barat saat pandemi covid-19*. 2(1), 1660–1674.
- Jamarnis, S., & Susanti, F. (2019). *Pengaruh Harga Dan Periklanan Melalui Internet Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Merek Lux Pada Mahasiswa Stie “Kbp” Padang*.

- Kertajaya, H. (2007). *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2012). *prinsip-prinsip manajemen pemasaran*. erlangga.
- Maharani, A., Arifin, R., & Suharto, M. K. A. B. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Ms Glow Pada Rentang Usia 18-25 Tahun Di Kota Malang*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, 10(13).
- Maharani, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut*. IQTHISAdequity, 2(1), 10–13.
- Napik, A., Qomariah, N., & Santoso, B. (2018). *Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry*. Jurnal Penelitian IPTEKS, 3(1), 73. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v3i1.1880>
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)*. Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen), 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Permatasari, B. (2019). *Pengaruh Daya Tarik, Kepercayaan, Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian*. TECHNOBIZ : International Journal of Business, 2(2), 76. <https://doi.org/10.33365/tb.v3i2.446>
- Permatasari, I., Nurfarida, I. N., & Suroso, A. (2020). *Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Joyshop Malang*. Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen, 6(2), 1–5.
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). *Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original*. Diponegoro Journal Of Management, 7, 1–11.
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah. (2020). *Pengaruh Harga , Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*. Jbe, 1(1), 1–10.
- Rachmawati, A., Kana, A. A., & Anggarini, Y. (2020). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk , dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta*. Cakrawangsa Bisnis STIM YKPN, 1(2), 187–200. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/191>
- Revita, M. L. D. E., Frimayasa, A., & Kurniawan, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung*. Penelitian Ilmu Manajemen, 1(1), 2614–3747.
- Rihayana, I. G., Putra Salain, P. P., Eka Rismawan, P. A., & Mega Antari, N. K. (2022). *the Influence of Brand Image, and Product Quality on Purchase Decision*. International Journal of Business Management and Economic Review, 04(06), 342–350. <https://doi.org/10.35409/ijbmer.2021.3345>

- Rukmawati, D. R., & Dzulkarnain, I. (2015). *Konstruksi Kecantikan Di Kalangan Wanita Karier (Di Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan)*. DIMENSI-Journal of Sociology, 8(1).
- Sari, L. E., & Hadikurniawati, W. (2020). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN SKINCARE UNTUK KULIT WAJAH MENGGUNAKAN METODE DECISION TREE (STUDI KASUS PADA KOSMETIK WARDAH)*.
- Sugiyono. (2021a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (ke-2). alfabeta.
- Sugiyono. (2021b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (ke-2). alfabeta.
- Sujarweni, v. wiratna. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. pustaka baru press.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 4(1). <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>
- Thomson. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ukok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi USU.
- tjiptono. (2008). *strategi bisnis pemasaran*. andi.
- Tulangow, S. G., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2019). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis, 9(3), 35. <https://doi.org/10.35797/jab.9.3.2019.25129.35-43>
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). (*Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013 / 2014 dan 2014 / 2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati*). Jurnal Administrasi Bisnis, 51(1), 44–48.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 3(1), 11–18. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i1.81>
- Yuana, D. (2018). *Pengaruh Harga, Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 7(12), 1–22.