

Bab V

PENUTUP

5.1 kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen pada WR. Gado Gado Maya yang terdiri dari variabel antara lain Kualitas Produk, Harga, dan Suasana Tempat sebagai variabel X dan Kepuasan Konsumen sebagai variabel Y. Dimana analisis pada penelitian ini menggunakan aplikasi SmartPLS 3.0. penelitian ini dilakukan pada masyarakat cibitung dengan jumlah responden sebanyak 210 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan:

1. Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada WR. Gado Gado Maya. Kualitas Produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen yang artinya kualitas produk yang baik akan berdampak pada kepuasan konsumen begitu juga sebaliknya kualitas produk yang kurang baik akan berakibat pada penurunan tingkat kepuasan konsumen.
2. Harga berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada WR. Gado Gado Maya. Artinya bahwa disini harga sangat mempengaruhi tingkat kepuasan konsumen.
3. Suasana Tempat berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada WR. Gado Gado Maya.

5.2 Implikasi Manajerial

Penelitian ini memiliki keterbatasan dan kekurangan, maka para peneliti yang akan datang disarankan hal-hal sebagai berikut:

Implikasi manajerial dibuat berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada pengaruh kepuasan konsumen pada WR. Gado Gado Maya. Pada hasil penelitian ini, peneliti memberi saran untuk menjaga dan meningkatkan kualitas produk agar kesan produk pada gado gado maya baik, dengan adanya produk yang baik maka konsumen akan merasa puas, begitu juga mengenai harga peneliti mendapatkan perbandingan harga yang begitu signifikan lebih tinggi di banding penjual gado gado lainnya maka dari itu pemilik gado gado maya agar

mempertimbangkan soal harga agar konsumen merasa puas dengan harga yang di terapkannya, dan disisi lain juga pemilik toko harus melihat dr segi suasana tempat agar konsumen merasakan kenyamanan yang layak dan juga menyediakan lahan parkir agar tidak mengganggu pengguna jalan.

