

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan mengenai pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk scarlett whitening, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa variabel citra merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Citra merek yang bagus maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk yang baik maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. harga yang baik maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa variabel citra merek, kualitas produk dan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga yang semakin terjangkau dan sesuai maka akan meningkatkan keputusan pembelian.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan maka saran yang dapat disampaikan peneliti dengan harapan akan bermanfaat bagi penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Variabel citra merek memperoleh hasil yang cukup sehingga scarlett whitening harus lebih mementingkan persepsi merek yang lebih bagus

dan meningkatkan kualitas pelayanan yang lebih baik di mata konsumen.

- b. Meningkatkan mutu kualitas produk scarlett whitening, harus lebih menarik dari pada pesaing maka akan membuat konsumen berniat melakukan keputusan pembelian scarlett whitening.
- c. Harga produk scarlett whitening yang sesuai dengan kualitas produknya harus dipertahankan agar mampu mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Karena jika harga lebih terjangkau dibanding pesaingnya maka konsumen merasa puas dan keputusan pembelian scarlett whitening akan semakin meningkat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperluas objek penelitian, tidak hanya variabel citra merek, kualitas produk dan harga saja namun variabel lainnya, sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang keputusan pembelian.

