

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, A. J., & Zeplin Jiwa Husada Tarigan. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. *Agora - Online Graduate Humanities Journal*, 5(3), 1–9.
- Adyanto, B. C., & Santosa, S. B. (2018). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, BRAND IMAGE , HARGA DAN KEPERCAYAAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi layanan E-commerce Berrybenka.com). *Diponegoro Journal of Management*, 7(1), 1–20.
- Afwan, M. T., & Santosa, S. B. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. 8, 1–13.
- Agestina, K., & Susilowati, I. (2019). ANALISIS PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KONSUMEN HANNA KEBAB DI KEBUMEN. *Ilmiah*, 1(1).
- Agustina, eva dkk. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PERCETAKAN ANEKA JAYA PEMATANGSIANTAR Oleh: *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 5(1), 2013–2015.
- Anam, M. S., Agama, I., Negeri, I., Salatiga, I., Agama, I., Negeri, I., Salatiga, I., Agama, I., Negeri, I., Salatiga, I., Rosia, R., Agama, I., Negeri, I., Salatiga, I., & Kunci, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga)*. 4(1), 120–136.
- Andini, D. B. (2017). *Pengaruh Harga, Kuaitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Citra Handbody Lotion*. 1–12.
- Ari Purnamawati, Eka Mitariani, N. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG DI BANDUNG COLLECTION

KECAMATAN KUTA UTARA, BADUNG. *Media Neliti*, 1, 171–181.

Asty, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>

Batubara, Maryam, D. (2022). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Pengaruh Promosi , Kualitas Produk dan Harga terhadap Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*. 4(5), 1327–1342. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.931>

Caniago, C., Siregar, R. T., Pakpahan, G. E., Manajemen, P. S., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Agung, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Brand Image Sebagai Variabel Moderating Pada Toko Sinar Bintang Photo Pematangsiantar the Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction With Brand Image As Moderating V. *Jurnal, Sultanist*, 4328, 21–31.

Darmawan, K. G., Yulianthini, N. N., & Mahardikha, A. . N. Y. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26202>

Dwiyanto, I., & Arifin, Rois, Hurfon, M. (2019). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Honda Di Mpm Motor*. 125–138.

Fauzi, S., & Lina, L. febria. (2020). *Jurnal Muhammadiyah. Peran Foto Produk, Online Customer Review, Online Customer Rating Pada Minat Beli Konsumen*, 1(1), 37–47.

Indah Siti, Monika Tiarawati, K. pembelian, & Flawless, P. S. (2013). Indah Siti Mahmudah dan Monika Tiarawati; Pengaruh Kualitas Produk *Engaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond'S Flawless White Indah*, 1.

- Irwan, E. A. W. (2021). *PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. 1(4), 609–624.
- KresnamurtiRivaiP, A., Suneni, & Febrilia, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 204–225.
- Mahendradatta, U., Surat, A., Trust, B., & Pembelian, K. (2020). *PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*. XI(1), 2412–2427.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Melati, & Septarina, A. A. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Di Kota Denpasar*. 02. <https://doi.org/10.33087/dikdaya.v12i1>.
- Mulia Putri, V. K. (2021). *Penelitian: Definisi, Ciri, Sikap, Jenis dan Syaratnya*. 2021.
- noerchoidah. (2020). *Analisis Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki*. 3(1), 48–60.
- nurul latifah. (n.d.). *PENGARUH BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION, DAN SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CITRA KENDEDES CAKE & BAKERY*. 1, 75–85.
- Rahayu, E. (2020a). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.114>
- Rahayu, E. (2020). (2020b). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia*. 3(1), 1–10.

- Reven, D., & Ferdinand, T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 1–13.
- Ria Darmasari¹, Jovin², D. K. (2021). *EFFECT PRICE PERCEPTION, PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ONPURCHASE DECISION PHILIPS LIGHTS*. 1(1), 62–73.
- Ristanti, A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1026. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p1026-1037>
- Rizan, M., Ekonomi, F., Negeri, U., Handayani, K. L., Ekonomi, F., Negeri, U., Ekonomi, F., & Negeri, U. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI BANDING KONSUMEN INDOMIE DAN MIE SEDAAP)*. 6(1), 457–478.
- rizky natassia, mareta kemala. (2017). PENGARUH DIMENSI KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GELAMAI MERK ERINA. *Jurnal Media Neliti*, 14.
- Setiawan, W., & Safitri, K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Beras Batang Gadis Di Agen S. Riyadi Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 223–237. <https://doi.org/10.31955/mea.vol3.iss3.pp223-231>
- Setyawati, K. E., Z, O. K., & Farradia, Y. (2021). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 3(4).
- Sintya, L. I., Karuntu, M. M., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1778–1787.

- Siti Ainul Hidayah, R. A. E. . A. (2019). *ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN BATIK PEKALONGAN*. 1(1), 24–31.
- Sugiyono. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Ke-2)*. Alfabeta.
- Suhairi, D. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Honda Autobest Bandung. *Open Journal Systems*, 14(3), 2539–2548.
- Sujarweni, V. W. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. PUSTAKABARUPRESS.
- Supriyadi, Wahyu Wiyani, G. I. K. . (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGETERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Bisnis and Manajemen*, vol 4, no, 74–85.
- Suryoko, Dra Sri, M. (2017). *THE INFLUENCE OF PRICE , PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ONPURCHASE DECISION TEH BOTOL SOSRO AT UNDERGRADUATE The main needs such as food and beverages are necessities that must be met . In this fast-paced era , humans need everything easy and practical ,.*
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 2579–9312.
- Werdiasih, R. D., & Apriliani, D. K. (2021). Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas. *Jurnal Manajemen Mulawarman*, 5(3), 34–44.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik*. 3(1), 11–18.
- Yoseph P. Hutabarat, SE., M. S. (2021). *This is an Creative Commons License This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0*

International License.

