

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2020**

SKRIPSI

**Oleh:
Angelina Junia Aliza
201810325296**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2020.

Nama Mahasiswa : Angelina Junia Aliza

Nomer Pokok Mahasiswa : 201810325296

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2022



Agustian Zen, Ph.D

NIDN 0302085301

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2020.

Nama Mahasiswa : Angelina Junia Aliza

Nomer Pokok Mahasiswa : 201810325296

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2022

Jakarta, 18 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M

NIDN 0412056705

Penguji I : Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom, MBA

NIDN 0325027901

Penguji II : Agustian Zen, Ph.D

NIDN 0302085301

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak

NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Analisis Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2022 ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila diketahui hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 18 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



10000
METERAI
TEMPEL
27EAJX941509578

Angelina Junia Aliza

20181032529

ABSTRACT

Angelina junia aliza. 201810325296. Analysis of Factors Affecting The Capital Structure Of Pharmaceutical Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange (IDX) For The 2013-2020 Period.

This research is a study on the Analysis of Factors Affecting Capital Structure in Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2013-2020 Period. This study aims to determine the influence of factors affecting the capital structure consisting of asset structure, sales growth, business risk, and liquidity in pharmaceutical companies. The samples in this study used purposive sampling techniques. The results of this study show that asset structure, sales growth, and business risk do not have a significant effect on capital structure, while liquidity has a significant effect on capital structure. while Liquidity has a significant effect on the capital structure. Meanwhile, all independent variables, namely asset structure, sales growth, liquidity, and business risk simultaneously affect the capital structure.

Keywords : *asset structure, sales growth, business risk, liquidity, capital structure*

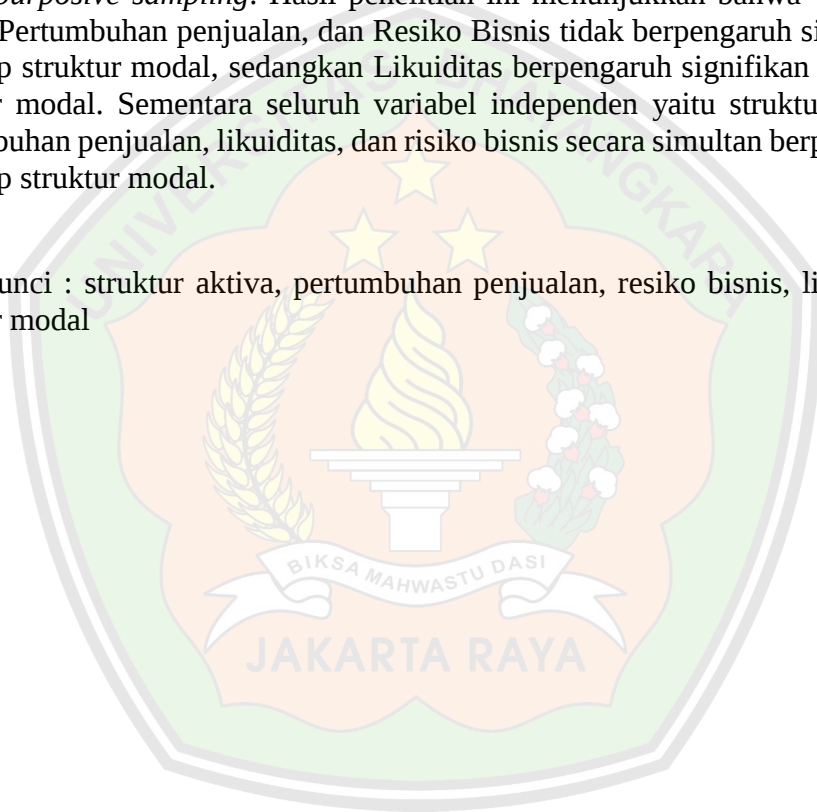


ABSTRAK

Angelina junia aliza. 201810325296. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2020.

Penelitian ini merupakan penelitian Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2020. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal yang terdiri dari struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, resiko bisnis, dan likuiditas pada perusahaan farmasi. Sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Struktur aktiva, Pertumbuhan penjualan, dan Resiko Bisnis tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, sedangkan Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Sementara seluruh variabel independen yaitu struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, likuiditas, dan resiko bisnis secara simultan berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci : struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, resiko bisnis, likuiditas, struktur modal



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2020”. skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta dukungan dan juga kritik, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang membantu, membimbing, dan mendukung proses penulisan skripsi ini, yaitu:

1. Ibu Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Agustian Zen, Ph.D selaku Dosen Pembimbing atas waktu, perhatian dan bimbingan serta arahnya selama penulisan skripsi ini.
3. Orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat, kasih sayang dan doa.
4. Sahabat-sahabat terbaik penulis, Terima kasih atas bantuannya selama ini juga untuk kebersamaan dan persahabatan yang telah kita lalui bersama.
5. Seluruh dosen, staf, dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
6. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, serta penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun.

Jakarta, 18 Juli 2022

Penulis,

Angelina Junia Aliza



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Batasan Masalah.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori	9

2.1.1. Teori Struktur Modal	10
2.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	13
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	27
2.3.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	27
2.3.3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal	28
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian.....	30
3.2. Tahapan Penelitian	30
3.3. Model Konseptual Penelitian	31
3.4. Variabel Dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4.1. Struktur Modal.....	32
3.4.2. Struktur Aktiva	32
3.4.3. Pertumbuhan Penjualan	33
3.4.4. Likuiditas	33
3.4.5. Resiko Bisnis	33
3.5. Waktu Dan Tempat Penelitian	34
3.5.1. Waktu Penelitian.....	34
3.5.2. Tempat Penelitian	34
3.6. Populasi Dan Sampel	34
3.6.1. Populasi.....	34
3.6.2. Sampel	34

3.7. Metode Pengumpulan Data	35
3.8. Metode Analisis Data	36
3.8.1. Analisis Statistik Deskriptif	36
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	36
3.8.3. Pengujian Hipotesis	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Profil Perusahaan.....	39
4.2. Hasil Penelitian	41
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	41
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	44
4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	47
4.2.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda	47
4.2.3.2. Koefisien Determinasi	49
4.2.3.3. Hasil Uji Silmutan (Uji F)	49
4.2.3.4. Hasil Uji Parsial (Uji T)	50
4.3. Pembahasan	51
BAB V	55
KESIMPULAN.....	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Rata-Rata DER Perusahaan Farmasi.....	3
Tabel 1.2 Rata-Rata Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Farmasi	4
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Durbin Watson.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedestisitas	49
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Silmutan (Uji F).....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial T.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengembangan Hipotesis	30
Gambar 3.1 Model Konseptual Penelitian	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Uji Plagiarisme	60
Lampiran 2 – Uji Referensi Skripsi	61
Lampiran 3 – Data Penelitian.....	65
Lampiran 4 - Hasil Uji Normalitas.....	67
Lampiran 5 - Uji Multikolinearitas	68
Lampiran 6 - Hasil Uji Durbin Watson.....	69
Lampiran 7 - Hasil Uji Heteroskedestisitas	70
Lampiran 8 - Hasil Uji F	71
Lampiran 9 - Uji T	72
Lampiran 10 – Buku Bimbingan.....	73
Lampiran 11 – Daftar Riwayat Hidup.....	76