

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dampak perkembangan teknologi telah merubah sebagian gaya hidup serta membantu mempermudah keberlangsungan hidup manusia, dengan adanya *internet* dan *smartphone* dua kombinasi teknologi ini, dunia sudah masuk kedalam era digital. Salah yang terkena dampak era digital adalah di sektor perbankan. Nomor 12/POJK.03/2018 Pasal 1 ayat (4) Perbankan digital adalah Perbankan elektronik dengan mengoptimalkan pemanfaatan data nasabah dalam rangka melayani nasabah secara lebih cepat, mudah, dan sesuai dengan kebutuhan nasabah, dengan memperhatikan aspek pengamanan. Berdasarkan peraturan OJK nomor 12/POJK.03/2021 disebutkan bahwa bank digital adalah bank berbadan hukum Indonesia (BHI) yang menyediakan dan menjalankan kegiatan usaha terutama lewat saluran elektronik tanpa kantor fisik selain kantor pusat atau menggunakan kantor fisik terbatas.

Bank digital yang pertama kali hadir di Indonesia adalah bank dari PT. Bank BTPN Tbk (BTPN), mereka memperkenalkan secara resmi bank digital mereka yang diberi nama Jenius pada 11 Agustus 2016 Jenius merupakan bank digital pertama di Indonesia dan sekaligus sebagai pencetus bank - bank digital lainnya.

Popularitas bank digital mulai meningkat pada tahun 2020 – 2021, dimana pandemi covid 19 terjadi pada tahun 2020 merubah seluruh transformasi kehidupan salah satu yang terkena dampaknya adalah di sektor perbankan, dimana sejumlah bank mini konvensional tercatat telah resmi bertransformasi menjadi bank digital, selain bank mini aksi akuisisi ataupun transformasi dilakukan bank besar untuk dapat bertransformasi menjadi bank digital.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berikut daftar bank digital yang beroperasi di Indonesia dari 2016 sampai dengan akhir tahun 2021 :

Tabel 1.1 Kinerja Bank Digital

Indikator/Triliun	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Aset	84.744.	81.308	89.107	110.885	115.802	108.267
Ekuitas	84.333	12.757	16.610	16.124	15.555	19.625
Kredit	58.171	51.791	77.237	78.704	60.866	62.830
DPK	60.813	59.760	88.376	72.762	58.302	69.946
ROE	12.58	4	16.6	8	(11.4)	(7.2)
PBV	1.13	1	0.89	0.8	4.1	7
PER	18.9	13	9.5	7.4	9	13
EPS	805	439	228	123	322	710
DY	1.27	2	0.9	0.9	1.2	1.2
Harga Saham	2.500	1.225	2.494	1.997	2.718	5.501

Sumber : Laporan Keuangan Bank Digital yang telah di olah

Dengan jumlah peningkatan bank digital yang sangat signifikan, hal ini tentu berimbas pada tingkat persaingan yang tinggi, banyak sekali bank konvensional yang mengklaim dirinya menjadi bank digital maka dari itu Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menetapkan bahwa bank digital harus diwajibkan memiliki modal inti minimum sebesar Rp. 1.000.000.000.000 (satu triliun rupiah). Agar terpenuhnya kebutuhan modal tersebut bank dapat melakukan pendanaan secara internal dan eksternal. Sumber Pendanaan perusahaan dikelompokkan menjadi dua kelompok besar yaitu pendanaan dari internal perusahaan yaitu laba ditahan dan sumber eksternal perusahaan yaitu hutang kepada publik dan Bank serta penerbitan saham baru yang ditawarkan kepada pemegang saham lama atau kepada publik. (Saragih dan Manurung, 2021).

Untuk mengatasi permasalahan tersebut banyak bank digital melakukan *initial public offering*. IPO merupakan sebuah aktivitas perusahaan yang

menawarkan saham ke publik untuk mendapatkan dana dalam rangka ekspansi perusahaan.

Saham merupakan instrumen keuangan yang sangat sering diperdagangkan di pasar modal. Saham merupakan surat berharga bukti hak kepemilikan investor atas sebuah perusahaan dan senioritasnya lebih rendah dari hutang, investor yang ingin membeli saham di bursa harus melakukan penilaian agar keputusannya tidak merugikannya. (Manurung, 2021).

Kapitalasi Pasar adalah nilai dari saham yang bersangkutan yang dihitung asal perkalian jumlah saham dengan harga pasar dari saham yang bersangkutan. (Manurung, 2006).

Apabila harga saham tersebut tinggi maka nilai perusahaan tersebut akan tinggi dan ini agar dapat memperlihatkan tingkat kepercayaan investor yang tinggi pada bank yang mengeluarkan harga saham tersebut. Harga saham di bursa efek ditentukan oleh penawaran dan permintaan. Jika banyak permintaan maka harga saham tersebut akan meningkat sebaliknya apabila permintaan harga saham tersebut sedikit maka harga saham cenderung mengalami penurunan.

Investor saham bank digital pada tahun 2021 memiliki kenaikan sangat dratis. Menurut Huda (2021), Peningkatan terjadi pada hampir seluruh bank digital di Indonesia, terlepas dari seberapa besar kapitalisasi bank tersebut. Kenaikan kinerja bank digital meningkat karena meningkatnya jumlah investor, salah satu penyebabnya adalah *trend* bank digital kalangan *mileneal* dan adanya *hype* teknologi yang terjadi dipasar modal ini, akan tetapi banyak kalangan para investor di Indonesia masih belum bisa membaca strategi dan prospektus nilai saham tersebut, sehingga apabila para investor mengambil salah langkah tentu akan memiliki resiko yang sangat besar dan menimbulkan kerugian.

Analisis fundamental dan analisis teknikal merupakan dua cara untuk menilai saham, penelitian ini memfokuskan bagaimana melihat dan menilai kinerja perusahaan dengan menggunakan analisis fundamental.

Menurut Manurung (2021) Analisis Rasio merupakan sebuah metode analisis yang sering dipergunakan oleh berbagai pihak untuk melihat kinerja perusahaan, rasio – rasio ini menjadi alat utama awal untuk melihat keberadaan perusahaan.

Rasio keuangan juga memberikan informasi yang mencerminkan kondisi keuangan suatu perusahaan dari berbagai aspek, dan sebagai bahan perbandingan investor untuk melihat kondisi masing masing nilai perusahaan. Rasio keuangan dihasilkan dari laporan keuangan yang merupakan dasar dalam melakukan analisis fundamental. Analisis rasio keuangan bisa membantu investor dalam hal membuat keputusan untuk berinvestasi. Menurut Lukas (2011) analisis fundamental rasio keuangan yaitu : *Return On Equity (ROE)* , *Price to Book Value (PBV)*, *Price to Earning Ratio (PER)*, *Earning Per Share (EPS)*, dan *Dividend Yield (DY)*

Berdasarkan trend fenomena dan uraian diatas maka penulis bermaksud melakukan penelitian dengan judul “ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM BANK DIGITAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 – 2021”. Selanjutnya pada penelitian yang akan dilakukan dalam penulis skripsi ini untuk melihat perbandingan kinerja keuangan pada bank digital dengan menggunakan rasio *Return On Equity (ROE)*, *Price to Book Value (PBV)*, *Price to Earning Ratio (PER)*, *Earning Per Share (EPS)* dan *Dividend Yield (DY)*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah diatas, maka peneliti merumuskan yaitu :

1. Apakah terdapat perbedaan kinerja keuangan bank digital di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2021 ?
2. Apakah terdapat perbedaan tingkah laku harga saham bank digital di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2021 ?
3. Apakah kinerja keuangan berpengaruh terhadap harga saham bank digital di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia peridoe 2016 - 2021 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai berdasarkan rumusan permasalahan yang terdapat diatas maka dalam penelitian ini terdapat tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui perbedaan kinerja keuangan bank digital di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2021.

2. Untuk mengetahui tingkah laku harga saham bank digital di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2021.
3. Untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham bank digital di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2021.

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian yang dilakukan ini terdapat harapan agar bisa berguna dan menambah dalam wawasan ilmu pengetahuan

1. Manfaat Peneliti dan Akademis

Sebagai media informasi untuk memperluas wawasan mengenai rasio keuangan ROE, PBV, PER, EPS, DY sebagai indikator untuk melihat kinerja keuangan pada harga saham bank digital serta menambah referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang dapat digunakan oleh bank digital dalam mengambil keputusan dan kebijakan – kebijakan yang mampu meningkatkan kinerja keuangannya.

3. Manfaat Regulator

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan informasi terhadap regulator dalam pengambilan keputusan dan untuk meningkatkan kepercayaan kepada investor untuk menanamkan modalnya pada bank digital.

1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian

Dalam penelitian ini untuk mempermudah peneliti digunakan ruang lingkup dan batasan penelitian dengan uraian sebagai berikut :

1. Ruang lingkup

Lokasi sebagai subjek dalam penelitian ini menggunakan ruang lingkup perbankan bank digital.

2. Batasan Penelitian

a. Dalam mempermudah penelitian dan mendapatkan hasil yang lebih akurat maka diperlukan batasan agar lebih fokus terhadap bank digital yang telah melalui olah data sebanyak 7 bank digital.

- b. Fokus penelitian ini dibatasi dengan memilih lima variabel yaitu ROE, PBV, PER, EPS, DY
- c. Metode yang dipakai adalah Kuantitatif dengan hanya bersumber pada pengambilan data keuangan tahunan pada situs resmi Bursa Efek Indonesia.
- d. Periode penelitian sejak tahun 2016-2021

1.6 Sistematika Penulisan

Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk memudahkan dalam menginformasikan secara ringkas konsep atau gambaran dari isi proposal yang terdiri dari lima bab sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan dalam penelitian ini membahas latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup dan batasan penelitian, dan sistematika penulisan. Latar belakang penelitian yaitu suatu dasar penting sebuah pemikiran yang dituangkan ke dalam penelitian ini. Rumusan masalah yaitu berupa masalah yang merupakan fokus dilakukannya penelitian ini. Tujuan penelitian yaitu berupa pencapaian hasil yang diungkapkan dalam penelitian ini. Manfaat penelitian yaitu keuntungan atau potensi yang diperoleh secara teoritis dan praktis dari dilaksanakannya penelitian ini. Ruang lingkup dan batasan penelitian yaitu berupa upaya agar tidak meluas nya sebuah ruang lingkup yang menjadi fokus pada penelitian ini. Sistematika penulisan yaitu berupa uraian dari penjelasan yang ringkas setiap bab yang sudah terbagi dalam penulisan skripsi.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini terdapat uraian suatu landasan teori berupa variabel yang digunakan untuk tinjauan atau landasan dalam menganalisis kendala dan batasan permasalahan yang telah dilakukan. Kemudian literature review, kerangka konseptual dan pengembangan hipotesis dari penelitian ini.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini terdapat suatu desain penelitian, tahapan-tahapan penelitian, model konseptual, variabel penelitian, operasional variabel, dan metode analisis data yang berupa populasi dan sampel penelitian, juga terdapat objek penelitian serta hipotesis penelitian. Desain penelitian yaitu berupa teknik yang dijadikan pedoman dalam rancangan penelitian ini. Tahapan penelitian yaitu berupa rangkaian proses yang dilakukan dalam penelitian ini. Model konseptual yaitu berupa gambaran yang mengasumsikan suatu integrasi penelitian ini. Variabel penelitian yaitu berupa penggunaan variabel yang dipilih dalam penelitian ini. Objek penelitian yaitu berupa tempat perolehan data untuk dilakukannya penelitian. Metode analisis data yaitu berupa cara pengolahan suatu data yang didapatkan dalam penelitian ini.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini terdapat ulasan umum profil perusahaan yang termasuk bank digital yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. kemudian juga membahas hasil analisis data dalam penelitian ini. Profil perusahaan yaitu berupa uraian profil perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Hasil analisis data yaitu berupa rasio keuangan dengan menggunakan rasio keuangan ROE, PBV, PER, EPS, DY analisis deskriptif, yang telah diteliti pada hasil data dalam penelitian ini.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini terdapat hasil ringkasan atau kesimpulan dan saran yang dapat diambil dari penelitian ini. Kesimpulan yaitu berupa hasil yang ringkas mengenai penelitian ini. Saran yaitu berupa masukan yang dapat dijadikan referensi dalam manajemen perusahaan.