

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
BELI PADA PRODUK SCARLETT WHITENING**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Aida Yuliana

201810325300

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat
Beli Produk Scarlett Whitening

Nama : Aida Yuliana

Nomer Pokok Akademik : 201810325300

Tahun Akademik : 2022/2023

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tahun lulus : 14 Juli 2022



Jakarta, 19 Juli 2022

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Dr. Dhian Tyas Untari', is written over the watermark logo.

Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA

NIDN 0309048102

LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat
Beli Produk Scarlett Whitening

Nama mahasiswa : Aida Yuliana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325300

Program Studi/ Fakultas : Manajemen/ Ekonomi dan bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2022

Jakarta, 19 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dewi Sri Wulandari S.E.,Msc
NIDN 0303017106

Penguji I : Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo S.T.,M.M
NIDN 0329017202

Penguji II : Dr. Dhian Tyas Untari S.E.,M.M.,MBA
NIDN 0309048102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Hadita S.Pd.,M.M

NIDN 0329048302 ✓

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih S.E.,M.S.Ak.

NIDN 0318107101 ✓

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi ini berjudul Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Produk Scarlett Whitening ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang di tulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini di pinjam dan di gandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui porta Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 18 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



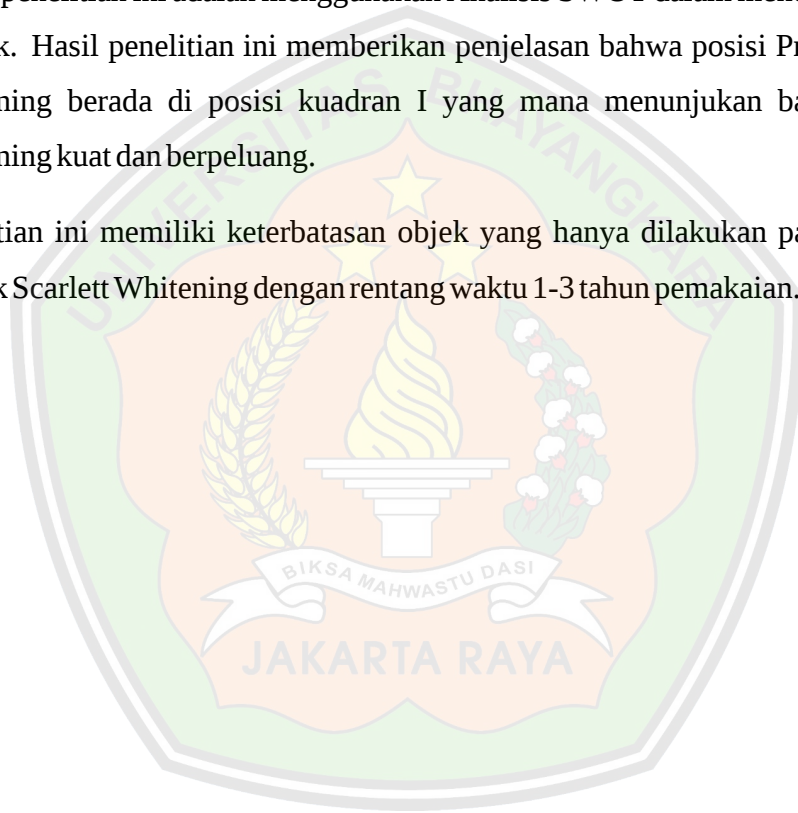
Aida Yuliana

201810325300

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor Internal dan Eksternal dalam meningkatkan minat beli produk Scarlett Whitening, Dalam Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dimana sasaran dalam penelitian ini yaitu para pengguna produk Scarlett Whitening. Penelitian ini dilakukan dengan teknik *nonprobability sampling* yaitu *snowball sampling*. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan Analisis SWOT dalam menentukan posisi Produk. Hasil penelitian ini memberikan penjelasan bahwa posisi Produk Scarlett Whitening berada di posisi kuadran I yang mana menunjukkan bahwa Scarlett Whitening kuat dan berpeluang.

Penelitian ini memiliki keterbatasan objek yang hanya dilakukan pada pengguna produk Scarlett Whitening dengan rentang waktu 1-3 tahun pemakaian.

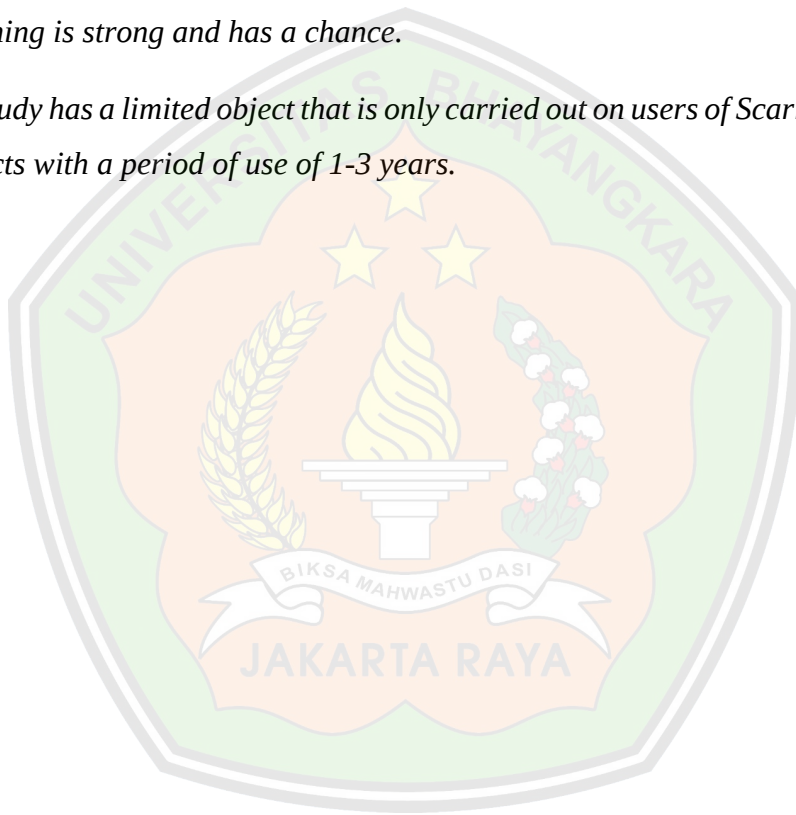


Kata kunci : Strategi pemasaran, minat beli, *scarlett whitening*, analisis SWOT

ABSTRACT

This study aims to find out what are the internal and external factors in increasing interest in buying Scarlett Whitening products. This research was conducted using a non-probability sampling technique, namely snowball sampling. The design used in this research is to use SWOT analysis in determining the product position. The results of this study provide an explanation that the position of the Scarlett Whitening Product is in the quadrant I position which indicates that Scarlett Whitening is strong and has a chance.

This study has a limited object that is only carried out on users of Scarlett Whitening products with a period of use of 1-3 years.



Keywords: Marketing strategy, buying interest, scarlett whitening

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, Karena atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan tepat, tidak lupa juga shalawat serta salam kepada Rasulullah SAW yang telah menjadi tauladan untuk umat manusia.

Adapun tujuan dari penulisan proposal ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan studi S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis sadar bahwa penulisan proposal ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan proposal ini dari semua pihak. Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, Selaku rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih S.E.,M.S.Ak., , selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita,S.Pd.,M.M, selaku ketua prodi manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Dr.Dhian Tyas Untari S.E.,M.M.,MBA Selaku dosen pembimbing skripsisaya, Terimakasih atas bimbingan,saran dan semangat yang telah diberikan kepada saya.
5. Rohana Sianipar Selaku dosen akademik saya dari semester1 Sampai 7 dan Neng Siti Komariah, S.E.,M.M Selaku dosen akademik saya pada semester akhir.
6. Seluruh dosen serta jajaran staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berguna kepada saya

7. Keluarga inti saya, Bapa (Sumarjono), Mamah (Rina Saparina), Kakak (Adita Rahmadillah, Adika Ismardana). Yang senantiasa membantu dan memberikan semangat kepada saya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.
8. Teman seperjuangan saya Aida Fitri Yani, Laras Meidiarti, Kukuh Arjuno, Yudha Dwi Firmansyah, Ahmad Putra Ardana, Galih Wahyu Anggito yang selalu saling mendukung satu sama lain selama penyusunan proposal ini.
9. Idola saya BTS yang beranggotakan Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook. Yang memberikan saya semangat melalui lagu lagu yang mereka buat.

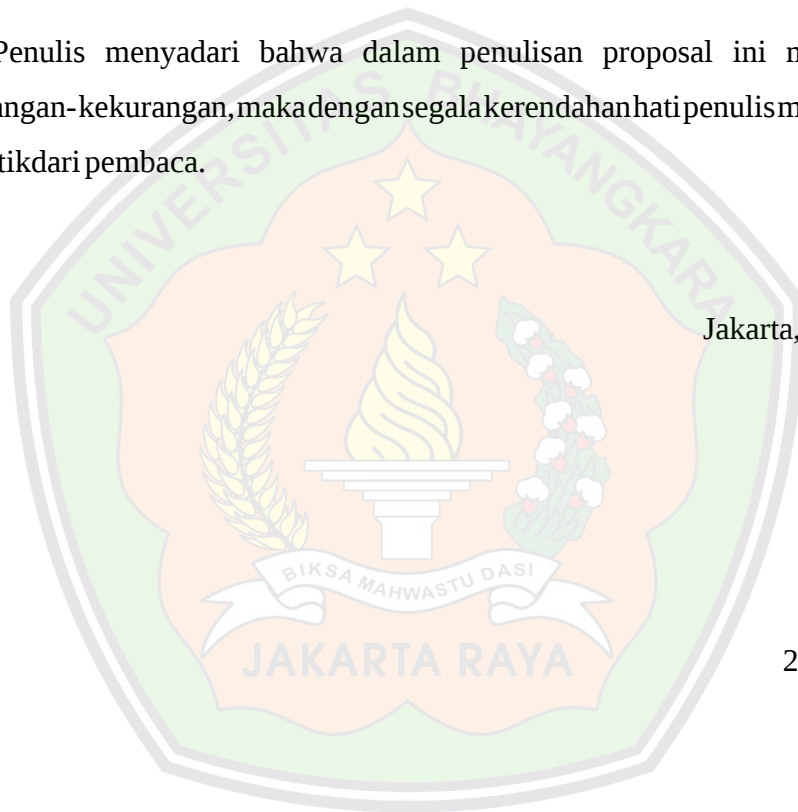
Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini masih banyak kekurangan-kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima saran dan kritik dari pembaca.

Jakarta, 18 Juni 2022

Penulis

Aida Yuliana

201810325300





DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penelitian	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Analisis SWOT	6
2.1.2 Manajemen pemasaran	14
2.1.3 Saluran Pemasaran	15
2.1.4 Strategi Pemasaran	15
2.1.5 Bauran pemasaran	17
2.1.6 Pemasaran digital	18
2.1.7 Digital marketing	18
2.1.8 Internet	20
2.1.9 Minat beli	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22

2.3	Kerangka pemikiran	23
BAB III		24
METODE PENELITIAN.....		24
a.	Metode penelitian	24
b.	Tahapan penelitian.....	24
c.	Subjek dan Objek penelitian.....	25
d.	Jenis sumber Data	25
e.	Teknik Pengumpulan Data	26
f.	Teknik Penentuan Informan	26
g.	Analisis data	27
BAB IV		28
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Deskripsi Scarlett Whitening	28
4.2	Strategi Pemasaran Scarlett Whitening	28
4.2.1	Berdasarkan Marketing Mix (Bauran pemasaran).....	29
4.3	Analisis SWOT Scarlett Whitening.....	32
4.3.1	Analisis Faktor Internal	32
4.3.2	Analisis Faktor Eksternal.....	33
4.3.3	Matriks IFAS (Internal factor analysis summary).....	34
4.3.4	Matriks EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary)	36
4.3.5	Penentuan Titik Koordinat Kuadran.....	37
4.3.6	Penentuan posisi kuadran	38
4.3.7	Matriks SWOT	39
BAB V.....		43
PENUTUP.....		43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN.....		48

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Faktor Internal dan Eskternal.....	6
Tabel 2. 2 Tabel Matrik SWOT	11
Tabel 2. 3 Tabel IFAS	11
Tabel 2. 4 Tabel EFAS	12
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4. 1 Analisis SWOT Pada Scarlett Whitening.....	33
Tabel 4. 2 Tabel Rating dan Bobot.....	34
Tabel 4. 3 Tabel IFAS.....	35
Tabel 4. 4 Tabel EFAS.....	36
Tabel 4. 5 Rumusan Matriks SWOT.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar1. 1 10 Merek Produk Perawatan Tubuh Terlaris di Indonesi Menurut Pangsa Pasar.....	1
Gambar 2. 1 Diagram Cartesius	13
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	23
Gambar 4. 1 Scarlett BodyCare series	30
Gambar 4. 2 Scarlett Face care series	31
Gambar 4. 3 Diagram Cartesius	38



DAFTAR LAMPIRAN

1. Uji Plagiarisme
2. Hasil Wawancara Narasumber
3. Kartu bimbingan
4. Daftar Riwayat Hidup

