

## DAFTAR PUSTAKA

- Alta, M Arif Akbar Putra. Fikria, Ainun. Churniawan, Erifendi. 2020. "ANALISIS PENGARUH HARGA TIKET DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PENUMPANG KERETA API BRANTAS."
- Abdullah, N. N. & Afshar, P. A. (2019). Investigating research and development costs on the profitability of Iranian industries. *Journal of Organizational Behavior Research*. Volume 4 (S2). 1-14
- Amstrong, Kotler & Gary. 2017. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Bala, Madhu. Verma Deepak. 2018. "A Critical Review of Digital Marketing" Vol. 8 ISSUE 10. 7.199
- Dady J. Lumenta, Silvya L. Mandey, R. J. J. (2019). Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Jurnal EMBA, 2(3), 1550–1562.
- Dharmanto, Agus. Setyawati Wahyu Novita. T. Woelandari Sri Dewi. 2022. "Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Fasilitas Pelayanan Public Pada Pengguna Transjakarta." 2(ISSN 2722-9467 (Online).
- Di, Indonesia, Bandar Udara, and Adi Soemarmo. 2022. "Pengaruh Harga Tiket Dan Kualitas Pelayanan Cabin Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Jasa Maskapai Garuda." 1(2):146–51. doi: 10.55123/mamen.v1i2.200.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendryadi, Suryani. 2017. *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Jamilatuzzahro. 2018. *Aplikasi Generalized Linear Model Pada R*. Yogyakarta: Innosain.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Kevin lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. edited by A. B. : Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.

- Kurniawan, Agung. Puspitaningtyas, Zahra. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Muda, Hardiyanto Sigit. 2019. "Pengaruh Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jas PT. Kereta Api Indonesia Daop VII Jurusan Surabaya-Malang." Volume 07.
- Nasution, Herlina, Choirul Maksum, Sekolah Pascasarjana, and Universitas Pancasila. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Customer Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan ( Studi Kasus : Maskapai PT . Lion Air Jakarta )." 3(2):175–91
- Riyanto, A. 2018. "Implikasi Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada PDAM Cibadak Sukabumi." Jurnal Ecodemica 2(1), 117-.
- Santoso, Singgih. 2017. *Pandan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sudaryono. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&B)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tiket, Harga. 2021. "LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( Studi Pada PT Kereta Api Divisi Regional II Sumatera Barat ) Nofi Zahara ; Salfadri ; Meri Dwi Anggaraini Jurusan Manajemen , Fakultas Ekonomi , Universitas Ekasakti , THE EFFECT O." 3(4):786–801.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Tjiptono, Fandy., & Anastasia Diana. (2019.) *Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi offset
- Wibowo, Edi Wahyu. 2019. "Analisis Harga Tiket Dan Fasilitas Transaksi Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Bandara Soekarno Hatta." 8(2):59–75.
- Laksmi, Dian, Rachma Ananti, and Rahayu Tri Astuti. 2018. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Obat Coparcetin Di Kota Semarang)." *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* 7(4):1–10.

Mujid, Abdul, and Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. n.d. *STRATEGI CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP MINAT MELANJUTKAN SEKOLAH.*

Layaalin, Yineu Nur. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Top 40 Family Karaoke Yogyakarta.” Universitas Negeri Yogyakarta.

Lestari, Budi, and Ivo Novitaningtyas. 2021. *Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang.* Vol. 2.

maichael. 2018. “Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dapur Pandawa.” *PERFORMA : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis* 2(800).

Saridewi, Difta Octavia, and Rusdi Hidayat Nugroho. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4(6):1725–41. doi: 10.47467/alkharaj.v4i6.1072.

Sari, Ni Made Desy Shinta, and I. Made Jatra. 2019. “Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kfc Di Kota Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(12):7349. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i12.p22.

Saridewi, Difta Octavia, and Rusdi Hidayat Nugroho. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4(6):1725–41. doi: 10.47467/alkharaj.v4i6.1072.