

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGARUH SOSIAL DAN PERSEPSI
KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI
PEMBAYARAN DIGITAL**

**(Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya)**

SKRIPSI

Oleh:

Wulan Safitri

201810325322



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi: : Pengaruh Literasi Keuangan, Pengaruh Sosial, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital (Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Wulan Safitri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325322

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Juli 2022

BIKSA MAHWASTU DASI
Jakarta, 20 Juli 2022

MENYETUJUI

Pembimbing

Bayu Seno Pitoyo, S.E., M.Ak.

NIDN 0302129101

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Pengaruh Sosial dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital (Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Wulan Safitri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325322

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Juli 2022

Jakarta, 20 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Achmad Fauzi, S.E., M.M.
NIDN 0420108003

Penguji I : Ari Sulistyowati, S.E., M.M.
NIDN 0331078303

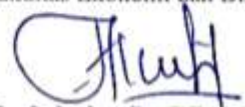
Penguji II : Bayu Seno Pitoyo, S.E., M.Ak.
NIDN 0302129101

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen


Dr. Hadita, S.Pd., M.M.
NIDN 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Istianingsih, S.E., M.S., Ak.
NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “ Pengaruh Literasi Keuangan, Pengaruh Sosial dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital (Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)”

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 20 Juli 2022

Yang membuat Pernyataan,



Wulan Safitri

201810325322

ABSTRAK

Wulan Safitri 201810325322, Pengaruh Literasi Keuangan, Pengaruh Sosial dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital (Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). Dengan kemajuan teknologi banyak muncul produk teknologi keuangan sebagai alat pembayaran digital hal tersebut menjadikan masyarakat beralih ke pembayaran digital. Dengan begitu perusahaan teknologi keuangan harus mengetahui apa saja yang menyebabkan minat dalam menggunakan aplikasi pembayaran digital. Minat menggunakan aplikasi pembayaran digital dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti literasi keuangan, pengaruh sosial dan persepsi keamanan. Terdapat inkonsistensi hasil penelitian terdahulu dalam meneliti faktor tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Literasi Keuangan, Pengaruh Sosial dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sumber data penelitian ini adalah data primer yang berasal dari sampel mahasiswa manajemen angkatan 2018 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang menggunakan aplikasi pembayaran digital Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner melalui google form dan disebar secara online. Daftar pernyataan dibuat terstruktur dengan bentuk pertanyaan tertutup, cara pengukuran hasil jawaban kuesioner dilakukan dengan skala likert. Dari 120 kuesioner yang disebar 4 kuesioner diantaranya tidak dikembalikan, sehingga hanya 116 yang digunakan dalam penelitian ini. Analisis dilakukan dengan menggunakan software Smart Partial Least Square (PLS) versi 3.0 dengan uji model pengukuran atau outer model dan model struktural atau inner model.

Hasil analisis untuk model ini menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki nilai *p-value* sebesar ($0,005 < 0,05$) yang berarti memiliki pengaruh yang signifikan, pengaruh sosial memiliki nilai *p-value* sebesar ($0,015 < 0,05$) yang berarti memiliki pengaruh yang signifikan dan persepsi keamanan memiliki nilai *p-value* sebesar ($0,000 < 0,05$) yang berarti memiliki pengaruh yang signifikan. Dan hasil R-square yaitu 0,531 yang berarti bahwa minat untuk menggunakan aplikasi pembayaran digital dipengaruhi oleh literasi keuangan, pengaruh sosial, dan persepsi keamanan sebanyak 53,1%.

Berdasarkan hasil penelitian maka disimpulkan bahwa Literasi Keuangan, Pengaruh Sosial dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada mahasiswa manajemen angkatan 2018 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Berdasarkan kesimpulan maka penelitian ini dapat dijadikan acuan perusahaan dalam pengambilan keputusan dalam berbagai aspek seperti contohnya dalam merencanakan strategi perusahaan yang mempertimbangkan aspek pengetahuan, lingkungan dan keamanan agar dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan dapat meningkatkan minat masyarakat dalam menggunakan teknologi keuangan.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Pengaruh Sosial, Persepsi Keamanan, Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital

ABSTRACT

Wulan Safitri 201810325322, *Effect of Financial Literacy, Social Influence and Perception of Security on Interest in Using Digital Payment Applications (In Students Class of 2018 Management Bhayangkara Jakarta Raya University)*. With technological advances, many financial technology products have emerged as digital payment instruments, this has made people turn to digital payments. That way financial technology companies must know what causes interest in using digital payment applications. Interest in using digital payment applications is influenced by various factors such as financial literacy, social influence and perceived security. There are inconsistencies in the results of previous studies in examining these factors. This study aims to determine whether there is an influence between Financial Literacy, Social Influence and Perception of Security on Interest in Using Digital Payment Applications.

This research method uses a quantitative approach. The data source of this research is primary data that comes from a sample of management students from the 2018 batch of Bhayangkara University, Jakarta Raya who uses a digital payment application. The sampling technique in this study uses purposive sampling. Data collection was done by distributing questionnaires via google form and distributed online. The list of questions or statements is structured in the form of closed questions, how to measure the results of the questionnaire answers using a Likert scale. Of the 120 questionnaires distributed, 4 of them were not returned, so only 116 were used in this study. The analysis was carried out using the Smart Partial Least Square (PLS) software version 3.0 with a measurement model test or in other words called the outer model and the structural model or in other words called the inner model.

The results of the analysis for this model indicate that financial literacy has a p-value of $(0.005 < 0.05)$ which means it has a significant influence, social influence has a p-value of $(0.015 < 0.05)$ which means it has a significant influence. and security perception has a p-value of $(0.000 < 0.05)$ which means it has a significant effect. And the R-square result is 0.531 which means that interest in using digital payment applications is influenced by financial literacy, social influence, and security perceptions as much as 53.1% and the remaining 46.9% is explained by other variables outside the model used in this study. .

Based on the results of the study, it was concluded that Financial Literacy, Social Influence and Perception of Security on Interest in Using Digital Payment Applications in management students of the 2018 batch of Bhayangkara University, Greater Jakarta. Based on the conclusion, this research can be used as a reference for companies in making decisions in various aspects, such as in planning corporate strategies that consider aspects of knowledge, environment and security in order to improve company performance and increase public interest in using financial technology.

Keywords: Financial Literacy, Social Influence, Security Perception, Interest in Using Digital Payment Applications

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengaruh Sosial dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital (Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)”, guna memenuhi persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini, dengan segala hormat penulis mengucapkan terima kasih banyak khususnya kepada :

1. Irjen Polisi (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih., S.E, M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M., selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Hj. Beti Nurbaiti, STP., M.E., selaku Dosen Perwalian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Bayu Seno Pitoyo, S.E., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan berbagai ilmu, bimbingan, dukungan serta senantiasa meluangkan waktunya dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen dan staff Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, bimbingan, serta arahan bagi penulis selama masa pendidikan.
7. Kepada kedua orang tua serta kakak yang telah memberikan dukungan moral maupun material serta nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Teman-teman saya yang telah berjuang bersama dalam menjalankan pendidikan hingga melewati proses pengerjaan skripsi ini dengan dukungan dan motivasi bagi penulis.
9. Teman-teman mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018 yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.

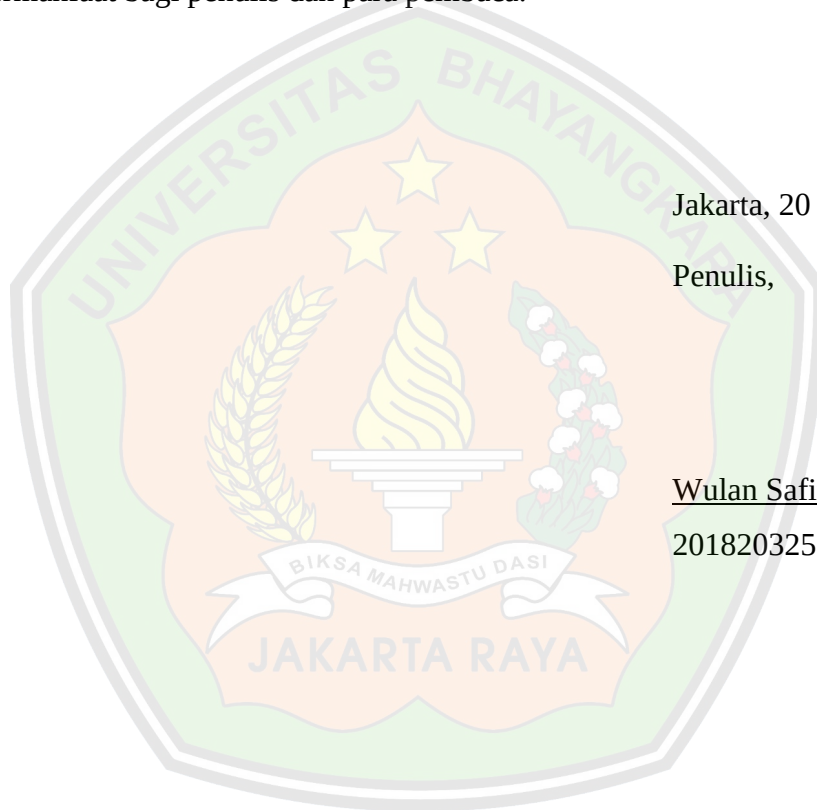
Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 20 Juli 2022

Penulis,

Wulan Safitri

201820325322



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Batasan Masalah.....	9
1.6. Sistematika Penulisan	9
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Literasi Keuangan.....	11
2.1.2. Pengaruh Sosial	13

2.1.3.	Persepsi Keamanan.....	14
2.1.4.	Minat Menggunakan Pembayaran Digital	15
2.1.5.	Pembayaran Digital	16
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	28
2.4.	Hipotesis	28
BAB III.....		31
METODE PENELITIAN		31
3.1.	Desain Penelitian	31
3.2.	Tahap Penelitian.....	31
3.3.	Model Konseptual.....	31
3.4.	Operasional Variabel	32
3.5.	Populasi dan Sampel	37
3.5.1.	Populasi	37
3.5.2.	Sampel.....	37
3.6.	Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.7.	Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.8.	Metode Pengumpulan Data	38
3.9.	Metode Analisis Data	39
3.9.1.	Model Pengukuran atau Outer Model	39
3.9.2.	Model Struktural atau Inner Model.....	41
BAB IV.....		42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	42

4.2.	Deskripsi Responden	42
4.3.	Analisis Data	45
4.3.1.	Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	45
4.3.2.	Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	50
4.3.3.	Pengujian Hipotesis.....	51
4.4.	Pembahasan	53
4.4.1.	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital	53
4.4.2.	Pengaruh Sosial Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital	53
4.4.3.	Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital	54
BAB V		56
PENUTUP		56
5.1.	Kesimpulan	56
5.2.	Implikasi Manajerial.....	56
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN		62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Volume Transaksi dan Nilai Uang Elektronik Beredar	2
Tabel 1. 2 Literasi Keuangan	4
Tabel 1. 3 Pengaruh Sosial.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban Skala Likert.....	38
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	42
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4. 3 Aplikasi yang digunakan Responden.....	44
Tabel 4. 4 Hasil Loading Factor.....	46
Tabel 4. 5 Hasil Loading Factor.....	47
Tabel 4. 6 Hasil Cross Loading.....	48
Tabel 4. 7 Average Variance Extrated (AVE)	48
Tabel 4. 8 Composite Reliability	49
Tabel 4. 9 Cronbach Alpha	50
Tabel 4. 10 Hasil R-square.....	50
Tabel 4. 11 Path Coefficient.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Aplikasi yang digunakan mahasiswa	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3. 1 Model Konseptual	32
Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin Responden	43
Gambar 4. 2 Diagram Aplikasi yang digunakan Responden	44
Gambar 4. 3 Outer Model Penelitian	45
Gambar 4. 4 Hasil Bootstrapping.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Plagiarisme

Lampiran 2. Uji Referensi

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Lampiran 4. Data Responden

Lampiran 5. Hasil Uji Outer Loading 1

Lampiran 6. Hasil Uji Outer Loading 2

Lampiran 7. Hasil Uji Cross Loading

Lampiran 8. Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)

Lampiran 9. Hasil Uji Cronbach Alpha dan Composite Reliability

Lampiran 10. Hasil Outer Model

Lampiran 11. Hasil Uji R-Square

Lampiran 12. Hasil Inner Model

Lampiran 13. Hasil Uji Path Coefficient

Lampiran 14. Buku Bimbingan

Daftar Riwayat Hidup

