

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi pembayaran digital. Hal ini menunjukkan jika seseorang memiliki literasi keuangan yang baik, maka akan dapat menentukan keputusan keuangannya dengan tepat. Salah satunya dalam melakukan pembayaran dengan menggunakan aplikasi pembayaran digital.
2. Pengaruh sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi pembayaran digital. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh lingkungan sosial mempengaruhi minat dalam menggunakan aplikasi pembayaran digital.
3. Persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi pembayaran digital. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna merasa aman dan mereka merasa terlindungi dengan baik. Aplikasi pembayaran digital dapat memberikan keamanan kepada penggunanya.

#### **5.2. Implikasi Manajerial**

1. Bagi Perusahaan Financial Technology  
Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan perusahaan dalam pengambilan keputusan dalam berbagai aspek seperti contohnya dalam merencanakan strategi perusahaan yang mempertimbangkan aspek pengetahuan, lingkungan dan keamanan agar dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan dapat meningkatkan minat masyarakat dalam menggunakan teknologi keuangan.

2. Bagi Fakultas dan Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk terus meningkatkan literasi keuangan pada mahasiswa melalui pembelajaran kurikulum maupun seminar.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan menjadi dasar untuk penelitian selanjutnya. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat menggunakan aplikasi pembayaran digital

