

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, M. R., & Purnomo, A. S. D. (2021). Dampak tingkat literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan produk keuangan syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.
- Anggraeni, T. (2016). SOCIAL INFLUENCE, BANK'S CREDIBILITY, AND PERFORMANCE EXPECTANCY TOWARD CUSTOMER'S INTENTION TO USE INTERNET BANKING ON BANK OF CIMB NIAGA IN SURABAYA. *Artikel Ilmiah*.
- Apriliana, R. marisa. (2020). *the Roles of Financial Literacy in Interest To Use Go-Pay*.
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11 No. 2(2), 227–238.
- Bank Indonesia. (2021). *Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan*. <http://www.bi.go.id>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). *The Effect of Perceived Usefulness, Ease of Use and Trust on Interest in Use in The OVO Application*. 1–15. www.bi.go.id/id/statistik
- Estiningsih, Perdana, D., Sundari, & Fardiana, E. (2022). *DETERMINAN MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL (STUDI PADA PENGGUNA DOMPET DIGITAL OVO)*. 13–26. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://media.neliti.com/media/publications/150372-ID-pengaruh-ukuran-manset-terhadap-hasil-pe.pdf&ved=2ahUKEwjghdma0v72AhUhRWwGHTPeBRs4ChAWegQIDxAB&usg=AOvVaw1Zs8f_p002krsD4rrMfLrP

- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip.
- Giriani, A. P., & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan e-Money. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 6(2), 27–37. <https://doi.org/10.29407/jae.v6i2.15921>
- Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge , Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1858–1865.
- Hinati, H. (2019). Pengaruh Sosial, Kemudahan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Syariah Di Masyarakat Dki Jakarta. In *Skripsi*.
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2018). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 49–57. <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2164>
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Ledesman, M. (2018). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Penggunaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya). *Skripsi*, 112.
- Liem, L. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Ovo Di Surabaya. *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER)*, 2(2), 228–241.
- Novitasari, & Mia, S. A. (2021). Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan.

Jurnal Akuntansi, Kuangan Dan Perbankan, 8(1), 1386–1397.

- Ong, V., & MN, N. (2022). PENGARUH PERSEPSI RISIKO, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(02), 516–524.
- Permana, G. P. L., & Parasari, A. A. A. I. (2019). Pengaruh Hedonic Motivation, Social Influence, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Penggunaan Marketplace Pada Umkm Di Bali: Studi Kasus Pada Hipmi Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 90. <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2154>
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Richo Rianto, M., & Yoganingsih, T. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Sosial dan Dukungan Pemerintah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Mandiri - Bekasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 76–83.
- Roska, W. C. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Pengalaman Menggunakan Teknologi Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Skripsi*.
- Saraswati, A. N. (2021). *Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Generasi. 1*, 1–107.
- Sari, M. A., Aminah, I., & Redyanita, H. (2021). Preferensi Generasi Millenial Dalam Memilih Pembayaran Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri

- Jakarta Depok). *Ekonomi & Bisnis*, 19(2), 97–106.
<https://doi.org/10.32722/eb.v19i2.3601>
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhendry, W. (2021). *Minat penggunaan e-wallet dana di kota pontianak*. 7(Mei), 46–56.
- Sulistiyowati, A., Rianto, M. R., & ... (2020). Indonesian Millennial Generation; Impact of Internal Factors and External Factors to use the intention of Financial Technology (Mobile Applications Payment) in *Psychology ...*, 57, 1525–1530.
http://repository.ubharajaya.ac.id/8106/%0Ahttp://repository.ubharajaya.ac.id/8106/1/493-Article-Text-812-1-10-20210128_2.pdf
- Suwandi, M. A., & Azis, E. S. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Money Pada Generasi Millenials (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Ipb) the Influencing Factors of E-Money Utilization By Millenial Generation of Ipb’S Undergraduate Student. *E-Proceeding of Management*, 5(3), 3104.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Utami, S. S. (2017). Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Balance*, XIV(2), 29–41.
- Wong, W. H., & Mo, W. Y. (2019). A Study of Consumer Intention of Mobile Payment in Hong Kong, Based on Perceived Risk, Perceived Trust, Perceived Security and Technological Acceptance Model. *Journal of Advanced Management Science*, 7(2), 33–38. <https://doi.org/10.18178/joams.7.2.33-38>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>