

DAFTAR PUSTAKA

- Algamar Putra. (2017). Pengaruh Iklan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Texas Chicken Pekanbaru). *Jom Fisip*, 4(23–6), 1–11.
- Amilia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Ariella, R. I. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221.
- Arifin, A., Widayanto, M. T., & Hermanto, H. (2017). Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Ecobuss Vol.*, 5(2).
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104. <https://doi.org/10.21107/Jsmb.V6i2.6688>
- Buchari Alma. (2011). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung :Penerbit Alfabeta.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA (Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi)*, 5(1), 61–75.
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal Of Theory And Applied Management*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.20473/Jmtt.V10i1.5134>
- Fetrisen, & Aziz, N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek AICOS Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia. *OSF Preprints*, 1, 1–9.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadita. (2019). Promosi dan Harga Pada Kepuasan Pelanggan Restoran Fast Food. *Expectra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3, 25–38. <https://doi.org/10.32493/Jpkpk.V3i1.1431>

- Hair Jr, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2015). *Multivariate Data Analysis* (Seventh Ed). Prentice Hall.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(1), 61–72.
- Hendro, C. R., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1–8.
- Jakaria, Y. (N.D.). *Mengolah Data Penelitian Kuantitatif Dengan SPSS*. Alfabeta.
- Kotler, P., And Keller, K. L., (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. Illionis: Pearson.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 3. Jilid 1. Erlangga.
- Kotler, P., And Keller, K. L., (2017). *Marketing Management*, 15th Edition. Pearson Pertice Hall, Inc.
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Mardiasih, T. S. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar. *Iqtishadequity*, 2(1), 1–10.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *JIBM*, 3(2), 134–146.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *ABIWARA*, 1(2), 71–83. [Http://Ojs.Stiami.Ac.Id](http://Ojs.Stiami.Ac.Id)
- Murti, W., & Nurfajriah. (2018). Pengaruh Pelayanan Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Hoka Hoka Bento Cabang Mall Pulogadung Trade Centre). *Manajemen*, 6(1), 1–22.
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–20.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Nasution, D. A. R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *ECOBISMA*, 7(1), 43–53.

- Nuryadi., Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Dasar-dasar Statistik Penelitian. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Peter, J Paul And Jerry C Olson. 2013. Perilaku Konsumen Dan Strategi. Pemasaran Terjemahan Oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi. Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Purwasih, K. (2017). Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Arifin Arifin; Mutinda Teguh Widayanto; Hermanto Hermanto Manajemen; Universitas Panca Marga Email : Hermanto@Upm.Ac.Id Abstract. *ECOBUSS Vol.*, 5(2).
- Priyatno, D. (2016). SPSS Handbook Analisis Data, Olah Data & Penyelesaian Kasus-Kasus Statistik. Mediakom.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/Jam.V16i01.271>
- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 73–83. <https://doi.org/10.33633/jpeb.V3i2.2298>
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.
- Sujawerni, W. V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sujawerni. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Alfabeta
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Alfabeta.
- Supryanita, R., Gepindra, & Kemala, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Dalam Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Pakaian Pada Ikatan Mahasiswa Dhamasraya Di Bukittinggi. *Jurnal Profita: Akuntansi Dan Bisnis*, 2(November 2021), 94–114. <https://doi.org/10.47896/Ab.V2i2.481>
- Suryani, & Hendryadi. (2015). Metode Riset Kuantitatif. Prenamedia Group.
- Syafitri, A., Sari, E. R., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung). *Manajemen Bisnis Syariah*, 1(1), 25–38.

- Syamsidar, R., & Soliha, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, Vol.26(2), 146–154.
- Tjiptono, Fandy 2014. Indikator Kualitas Produk. Jurnal Universitas Ellyani: Sidoarjo .
- Trisnawati, N., & Pangestika, A. W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Mayoutfit Cabang Bekasi. *Ikraith Ekonomika*, 1(2), 146–154.
- Tritama, A., Syarief, N., & Pusporini. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pull&Bear Di Grand Indonesia, Jakarta. *Korelasi*, 2(1), 447–463.
- Tutia, I., & Najib, M. F. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Sport Hijab. *Prosiding Industrial Research Workshop and...*, 697–705. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/1501>
- <https://www.pgssjakarta.com/2017/10/cardinal-asli-buatan-indonesia.html>
- <http://mayjefrysani.blogspot.com/2016/03/sejarah-pt-multi-garmentjaya.html>