BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hipotesis hasil pengolahan data dan pembahasan, kesimpulan riset ini adalah sebagai berikut:

- 1) Labelisasi Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik labelisasi halal yang tercantum pada kemasan produk Wardah maka semakin meningkat minat beli konsumen untuk melakukan pembelian produk tersebut. Labelisasi halal yang baik adalah dengan cara menempelkan gambar halal pada kemasan Wardah.
- 2) Labelisasi Halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa pencantuman labelisasi halal sudah cukup diketahui oleh konsumen dan konsumen sudah semakin percaya terhadap produk Wardah karena sudah berada dibawah pengawasan Majelis Ulama Indonesia sehingga tidak perlu diteliti lebih jauh lagi.
- 3) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk pada Wardah maka semakin baik pula minat beli konsumen untuk membeli produk tersebut di kalangan masyarakat Bekasi.
- 4) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk Wardah dipandangan konsumen maka akan semakin meningkatkan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian pada produk tersebut.
- 5) Minat Beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik minat beli konsumen terhadap produk Wardah maka akan semakin baik pula konsumen untuk melakukan keputusan pembelian di daerah Bekasi.
- 6) Minat Beli memediasi labelisasi halal terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik labelisasi halal pada kemasan maka peminat untuk membeli semakin baik pula untuk melakukan keputusan pembelian pada produk Wardah.

- 7) Minat Beli memediasi kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk pada Wardah maka minat beli juga semakin meningkat sehingga konsumen melakukan keputusan pembelian tanpa rasa ragu.

5.2 Saran

Berdasarkan item pernyataan, nilai yang paling rendah yaitu labelisasi halal terhadap keputusan pembelian dikarenakan masih kurangnya masyarakat yang tidak terlalu melihat label halal sebelum melakukan keputusan pembelian. masyarakat harus lebih berhati-hati lagi dalam memilih produk kosmetik yang akan dikonsumsinya dan harus melihat bahan-bahan apa yang terkandung didalam produk tersebut agar tidak terjadi gangguan kesehatan akibat bahan-bahan yang tidak baik serta harus mempertimbangkan keamanan halal atau tidaknya produk tersebut. Dan bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menambah variabel lain seperti persepsi harga, citra merek atau kepuasan pelanggan. Diharapkan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan produk lain selain Wardah sehingga informasi bisa beragam dan lebih baik lagi dari penelitian ini.