

**PENGARUH LOKASI, *PERSONAL SELLING* DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN PT.
SYMBOL NUSANTARA LAND**

SKRIPSI

Oleh:

KUKUH ARJUNO

201810325346



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, *Personal Selling* Dan
Persepsi Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Pada Perumahan
PT.Symbol Nusantara Land

Nama Mahasiswa : Kuku Arjuno

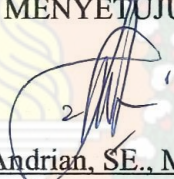
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325346

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2022

Jakarta, 15 Juli 2022

MENYETUJUI


Andrian, SE., MM

NIDN : 0321077102

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, *Personal Selling* Dan Persepsi
Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
Pada Perumahan PT.Symbol Nusantara Land.

Nama Mahasiswa : Kukuh Arjuno

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325346

Fakultas / Program Studi : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2022

Jakarta, 15 Juli 2022

MENGESAHKAN.

Ketua Tim Penguji : M. Fadhli Nursal, SE., MM

NIDN 0325057908

Penguji I : Neng Siti Komariah, SE., MM

NIDN 0327128105

Penguji II : Andrian, SE., MM

NIDN 0321077102

MENGETAHUI.

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak.

NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Lokasi, *Personal Selling* Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan PT.Symbol Nusantara Land ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 15 Juli 2022

Yang membuat pernyataan


Kukuh Arjuno
201810325346

ABSTRAK

Kukuh Arjuno (201810325346) Pengaruh Lokasi, *Personal Selling* Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan PT.Symbol Nusantara Land

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dalam Pengaruh Lokasi, *Personal Selling* Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan PT.Symbol Nusantara Land. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 50 orang dengan menggunakan teknik Sampling Jenuh. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 50 responden. Teknik Pengambilan data dengan cara menyebarkan kuesioner melalui Google Form. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis Regresi Linier Berganda. Subjek penelitian yaitu konsumen yang telah memesan dan yang telah menempati unit rumah di PT.Symbol Nusantara Land. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Lokasi, *Personal Selling* Dan Persepsi Harga secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan dan memiliki hubungan pengaruh positif terhadap variabel Keputusan Pembelian.

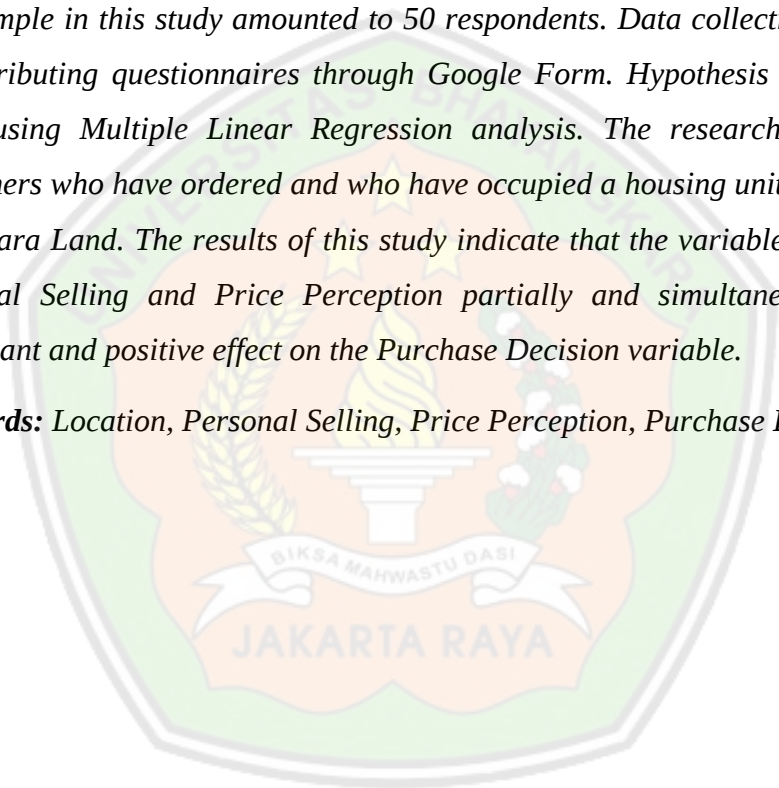
Kata kunci: Lokasi, *Personal Selling*, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Kukuh Arjuno (201810325346) *The effect of location, personal selling and price perceptions of consumer purchasing decisions at PT.Symbol Nusantara Land housing*

This study aims to determine the effect of location, personal selling and price perceptions of consumer purchasing decisions at PT.Symbol Nusantara Land housing. This type of research is quantitative. The population in this study amounted to 50 people. Sampling technique using saturated sampling technique. The sample in this study amounted to 50 respondents. Data collection techniques by distributing questionnaires through Google Form. Hypothesis testing in this study using Multiple Linear Regression analysis. The research subjects are consumers who have ordered and who have occupied a housing unit at PT.Symbol Nusantara Land. The results of this study indicate that the variables of Location, Personal Selling and Price Perception partially and simultaneously have a significant and positive effect on the Purchase Decision variable.

Keywords: Location, Personal Selling, Price Perception, Purchase Decision



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena dengan izin serta segala rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi, *Personal Selling* Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan PT.Symbol Nusantara Land.”. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam mendapatkan gelar sarjana (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam menyusun skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, doa serta dukungan yang begitu berarti. Penulis dengan segala hormat serta kerendahan hati, perkenankanlah untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M, selaku ketua prodi manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Andrian, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi saya. Terimakasih atas bimbingan, saran dan semangat yang diberikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin. Semoga bapak selalu dalam lindungan Allah SWT.
5. Rohana Sianipar Herutomo, S.H., MBA. selaku dosen akademik saya dari semester 1 sampai 7 dan Neng Siti Komariah, SE, MM selaku dosen akademik saya pada semester akhir.
6. Seluruh dosen serta jajaran staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan berharga bagi saya selama menjalani masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
7. Ayahanda (Sabaryanto), Ibunda (Watinem), dan Kakak kandung (Devi Anggriani) yang senantiasa membantu baik dari segi materiil dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Teman seperjuangan skripsi kelas A5 Manajemen 2018 Khususnya kepada Ahmad Putra Ardana, Galih Wahyu Anggito, Yudha Dwi Firmansyah, Aida Fitri yani, Laras Meidiarti dan Aida Yuliana yang selalu saling mendukung selama penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat spesial saya Aris Setiawan, Ahmad Putra Ardana, Aditya Dwi Cahyo dan Novan Firmansyah yang selalu menemani, memberi saran dan mensupport saya dalam penyusunan skripsi ini.
10. Serta teman-teman selama kuliah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut memberikan semangat, dukungan dan bantuan selama perkuliahan.
11. Seluruh Anggota Staff PT.Symbol Nusantara Land dan seluruh responden yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam mengumpulkan data.
12. Kepada Laptop Acer saya yang sudah setia menemani selama 10 tahun dan telah membantu saya dalam mengerjakan segala macam tugas.
13. Semua sumber dan pihak yang telah memberikan informasi dan bimbingan, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat segala kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima saran dan kritik pembaca.

Jakarta, 15 Juli 2022

Yang membuat pernyataan

Kukuh Arjuno

201810325346

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Batasan Masalah	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Definisi Lokasi	6
2.1.2 Faktor Lokasi	6
2.1.3 Indikator Lokasi.....	7
2.2 Definisi <i>Personal Selling</i>	8
2.2.1 Tujuan <i>Personal Selling</i>	8
2.2.2 Indikator <i>Personal Selling</i>	9

2.3 Definisi Persepsi Harga	9
2.3.1 Indikator Persepsi Harga.....	10
2.4 Definisi Keputusan Pembelian	10
2.4.1. Indikator Keputusan Pembelian	11
2.5 Penelitian Terdahulu.....	11
2.6. Kerangka Konseptual	17
2.7. Hipotesis	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1. Desain Penelitian.....	19
3.2 Tahapan Penelitian.....	19
3.3 Operasional Variabel	20
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.5 Metode Pengambilan Populasi dan Sampel	21
3.5.1 Populasi	21
3.5.2 Sampel.....	22
3.6 Teknik Pengumpulan Data	22
3.7 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.8 Metode Analisis Data.....	23
3.8.1 Uji Validitas.....	23
3.8.2 Uji Reliabilitas	23
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	24
3.9 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	25
3.10 Uji Hipotesis.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 PROFIL PERUSAHAAN	27
4.1.1 Sejarah Perusahaan	27

4.1.2 Visi.....	28
4.1.3 Misi.....	28
4.2 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner identitas Responden.....	28
4.2.1 Identitas Responden.....	28
4.3 Uji Kualitas Data.....	31
4.3.1 Uji Validitas.....	31
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	33
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	33
4.4.1 Uji Normalitas.....	33
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	34
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	35
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
4.6 Uji Hipotesis.....	37
4.6.1 Uji T (Parsial).....	37
4.6.2 Uji F (Simultan).....	38
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	40
4.7.1 Pengaruh Variabel Lokasi, <i>Personal Selling</i> Dan Persepsi Harga	40
4.7.2 Pengaruh Lokasi, <i>Personal Selling</i> , Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	41
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Implikasi Manajerial.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Type Dan Harga Pada Perumahan PT.Symbol Nusantara Land 2	
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	20
Tabel 3.2 Penjualan Unit Perumahan PT.Symbol Nusantara Land periode Desember 2021- Juni 2022.....	21
Tabel 3.3 Skala Likert	22
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Lokasi (X1)	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Personal Selling (X2).....	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pesrsepsi Harga (X3)	32
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	35
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	38
Tabel 4.13 Hasil Uji F	38
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 4.1 Logo Perusahaan PT.Symbol Nusantara Land	27
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	31
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36



DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Uji Plagiarisme
2. Hasil Uji Turnitin
3. Hasil Uji Referensi
4. Kueioner Penelitian
5. Tabulasi Data
6. Output SPSS
7. Tabel Uji T, Uji F Dan Uji R
8. Buku Bimbingan
9. Daftar Riwayat Hidup

