

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, D. H. N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran* (1st ed.). Bandung: CV. PUSTAKA SETIA.
- Al rasyid, H., & Tri Indah, A. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan*. <https://doi.org/2550-1178>
- Andini, R., & Trianasari, N. (2021). *The Effect of Brand Ambassador and Brand Image on Purchase Decisioen Process of Ecommerce Tokopedia (Case Study on Boy Group BTS and Girld group Blackpink as Brand Ambassador)*.
- Arjuna, H., & Ilmi, S. (2020). *Effect of Brand Image Price and Quality of the Product on the Smartphone Purchase Decision*.
- Atthariq, R. (2022). *Inovasi Produk: Pengertian, Tujuan, Manfaat, Contoh, dan Cara Melakukannya*. <https://www.gramedia.com/best-seller/inovasi-produk/>
- Bimaria, N. P. P. R., Kulu, M. P., & Peridawaty, P. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sendy's Swalayan Palangka Raya*. <https://doi.org/10.52300/jmso.v1i3.2759>
- Fauzi, M. R., & Mandala, K. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p18>
- Hadita, H., Widjanarko, W., & Hafizah, H. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Smartphone Terhadap Keputusan Pembelian di Masa Pandemic Covid 19*. <https://doi.org/10.31599/jki.v20i3.294>
- Hasnatika, I. F., & Nurnida, I. (2019). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM "Duren Kamu Pasti Kembali" di Kota Serang*. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i3.1252>

- Kosasih, V. R., Sheng, L. D., & Tian, B. Z. (2021). *Analysis on the Influence of Price, Product, and Advertisement on the Purchasing Decision of Indomie Instant Noodle*. <https://doi.org/10.7176/jesd/12-6-03>
- Kumbara, V. B. (2021). *Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian : Analisis Kualitas Produk, Desain Produk*.
- Kusumawati, D., & Saifudin. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga dan Keperayaan terhadap Minat Beli secara Online saat Pandemi Covid-19 pada Masyarakat Millenial di Jawa Tengah*.
- Laili, I. A. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Harga dan Gaya Hidup Kondumen terhadap Keputusan Pembelian Menu Signature Restoran Cepat Saji. (Studi Pada Konsumen Burger Big Mac McDonald 's Kota Kediri)*.
- Maslichan dan Dian Ayu Liana Dewi. (2017). *Analisis Pengaruh Kreativitas Program Pemasaran, Hubungan Dengan Pelanggan Terhadap Inovasi Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UKM Pengolahan Kayu di Kabupaten Rembang)*. 03(July), 1–23.
- Osman, I. E., Mustika, A., & Budiono, A. (2020). *Purchase Decision : Was It Affected By Product Innovation ? (Purchases In Sour Sally Gandaria City South Jakarta)*. 4(2), 150–159.
- Rahma, N., & Heny, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Bir Bintang Di Soloraya*.
- Rommy, A. S. N., Moh, N. B. H. H., & Nur, A. R. Y. N. (2018). *Effect of Brand Image and Price Perception on Purchase Decision*. <https://doi.org/10.9790/487X-2008027681>
- Saprida, & Manurung, S. T. (2021). *Brand, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Bimoli Di Pajak Horas Kecamatan Pematang*.
<https://journal.uniga.ac.id/index.php/MJA/article/view/1250%0Ahttps://journal.uniga.ac.id/index.php/MJA/article/viewFile/1250/963>

- Saputro, E. A., & Widiastuti, E. (2020). *Analisa Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax Di Kota Surakarta*. <https://doi.org/10.52429/smj.v2i1.399>
- Silaban, S. E., Elisabeth, E., & Sagala, R. (2019). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (Kfc) Simpang Mataram Medan*. <https://doi.org/10.54367/jrak.v5i2.534>
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (23rd ed.). Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (1st ed.). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutrisno, R., & Nurmahdi, A. (2021). *Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Hubungan Pemasaran serta Implikasinya terhadap Minat Melakukan Sertifikasi Ulang*.
- Syamsidar, R., & Soliha, E. (2019). *Kualitas Produk, Persepsi Harg , Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian*.
- Vitantri, F. R., Saptianing, S., & Hermawan, I.. (2020). *The effect of Innovation Products, Lifestyle and Brand Image on Purchase Decision of Datsun Type Cars*. <https://doi.org/10.32497/jobs.v6i2.2540>
- Yuliana, & Hidayat, R. (2018). *Pengaruh Harga dan Inovasi Produk terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Elzatta pada Generasi Millennial tahun 2018)*.