

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang diperoleh pada bab sebelumnya tentang store atmosphere, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan bebek kaleyo grandwisata, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian store atmosphere berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan bebek kaleyo grandwisata tambun selatan. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil dari uji t yang diperoleh nilai t-hitung sebesar $2.906 > 1.977$ (t tabel) dan dengan sig $0.00 < 0.05$ (α) atau nilai signifikan lebih kecil dari 0.05. yang artinya jika store atmosphere ditingkatkan maka kepuasan pelanggan terhadap bebek kaleyo grandwisata tambun selatan juga akan meningkat.
2. Berdasarkan hasil penelitian harga positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan bebek kaleyo grandwisata tambun selatan. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil dari uji t yang diperoleh nilai t-hitung sebesar $2.381 > 1.977$ (t tabel) dan dengan sig $0.00 < 0.05$ (α) atau nilai signifikan lebih kecil dari 0.05. yang artinya jika harga ditingkatkan maka kepuasan pelanggan terhadap bebek kaleyo grandwisata tambun selatan juga akan meningkat.
3. Berdasarkan hasil penelitian kualitas pelayanan positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan bebek kaleyo grandwisata tambun selatan. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil dari uji t yang diperoleh nilai t-hitung sebesar $3.495 > 1.977$ (t tabel) dan dengan sig $0.00 < 0.05$ (α) atau nilai signifikan lebih kecil dari 0.05. yang artinya jika kualitas pelayanan ditingkatkan maka kepuasan pelanggan terhadap bebek kaleyo grandwisata tambun selatan juga akan meningkat.

4. Hasil dari pengujian yang diperoleh secara serentak menunjukkan bahwa store atmosphere, harga dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan bebek kaleyo grandwisata tambun selatan. Hal ini dapat memberikan arti bahwa store atmosphere, harga dan kualitas pelayanan yang diberikan sangat menentukan kepuasan pelanggan bebek kaleyo grandwisata tambun selatan.

1.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil pada penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh pada penelitian ini, implikasi manajerial sebagai berikut :

1. Bebek kaleyo grandwisata tambun selatan, diharapkan dapat memperhatikan dan meningkatkan store atmosphere dalam upaya memberikan kepuasan pelanggan. hal tersebut dikarenakan store atmosphere menarik perhatian konsumen untuk berkunjung serta menciptakan suasana yang membuat konsumen betah berlama-lama, suasana yang nyaman akan membawa dampak yang positif seperti pembelian ulang pada bebek kaleyo grandwisata.
2. Bebek kaleyo grandwisata tambun selatan, diharapkan dapat menetapkan harga yang sesuai dengan kualitas produknya, sebab harga menjadi faktor yang memiliki tingkat dominan untuk mempengaruhi kepuasan pelanggan, penetapan harga yang sesuai keinginan dan kebutuhan pelanggan harus menjadi prioritas utama agar pelanggan puas dengan harga yang ditawarkan.
3. Bebek kaleyo grandwisata tambun selatan, senantiasa memberikan kualitas pelayanan yang baik sehingga konsumen merasa nyaman dengan pelayanan yang diberikan oleh pegawai dengan senyum, sapa dan keramahannya. Kualitas pelayanan yang baik nantinya akan membuat konsumen memberikan penilaian yang baik juga pada perusahaan dan bahkan konsumen bisa merekomendasikan tempat kepada kerabat dan keluarga.