

**PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
COMPASS**

SKRIPSI

Oleh :

**Raul Frida Putra
(201810325368)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu
Compass

Nama Mahasiswa : Raul Frida Putra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325368

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2022



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass

Nama Mahasiswa : Raul Frida Putra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810325368

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juli 2022

Jakarta, 18 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Widi Winarso, S.E., M.M.

NIDN 0319067606

Penguji I : Haryudi Anas., S.E., M.S.M.

NIDN 0317117801

Penguji II : Neng Siti Komariah., S.E., M.M.

NIDN 0327128105

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Hadita, S.Pd., MM
NIDN 0329048302


Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 18 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Raul Frida Putra

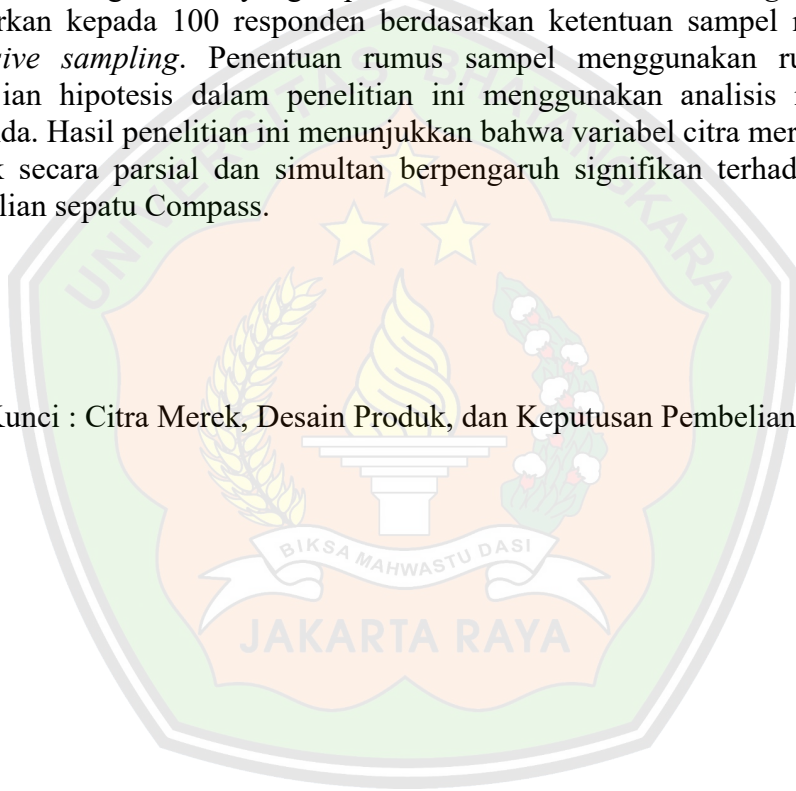
201810325368

ABSTRAK

Raul Frida Putra. 201810325368. Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass.

Perkembangan *fashion* yang semakin cepat menyebabkan konsumen menjadi selektif dalam menentukan gaya hidupnya, salah satunya adalah sepatu *sneakers* merek lokal yang mengalami perkembangan saat ini. Untuk memenuhi keinginan konsumen dan mendorong penjualan produk adalah dengan memperhatikan citra merek dan desain produknya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji adanya pengaruh citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu Compass. Populasi dalam penelitian ini yaitu pengikut media sosial instagram sepatu Compass yaitu satu juta pengikut. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan data yang diperoleh melalui kuesioner *Google Form* yang disebarakan kepada 100 responden berdasarkan ketentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Penentuan rumus sampel menggunakan rumus Slovin. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek dan desain produk secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Compass.

Kata Kunci : Citra Merek, Desain Produk, dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

Raul Frida Putra. 201810325368. *The Effect of Brand Image And Product Design on Compass Shoe Purchase Decisions.*

The increasingly rapid development of fashion leads consumers to be selective in determining his lifestyle, one of which is a local brand sneakers that is experiencing current developments. To meet consumers' desires and encourage product sales is to pay attention to the brand image and design of its products. This study aims to test the effect of brand image and product design on Compass shoe purchase decisions. The population in this study is social media follower instagram shoes Compass which is one million followers. The method used was a quantitative method with data obtained through Google Form questionnaires distributed to 100 respondents based on sample provisions using purposive sampling. Determination of sample formula using Slovin formula. Hypothesis testing in this study uses multiple linear regression analysis. The results of this study show that partial and simultaneous brand image and product design variables have a significant effect on Compass shoe purchase decisions.

Keywords: *Brand Image, Product Design, Purchase Decisions*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir atau skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass”**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademik untuk mencapai gelar sarjana ekonomi program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca. Namun, peneliti menyadari tanpa dukungan dan dorongan dari berbagai pihak, maka penulisan tugas akhir ini tidak akan terlaksana dan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Hj. Beti Nurbaiti, STP, ME, Selaku Dosen Perwakilan Akademik Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ibu Neng Siti Komariah, SE., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan berbagai ilmu, bimbingan, doa, dan waktu dalam proses penulisan skripsi sehingga skripsi berjalan dengan lancar.
6. Kepada orang tua saya yang tercinta Bapak Priyanto dan Ibu Ida Purwati serta saudara laki-laki saya Muhammad Syafiq Reza atas doa dan dukungan moril maupun materil.
7. Teman-teman saya sekaligus teman di Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yaitu Amelia

Pangestutik, Delina Wati, Ayu Cahyaningsih, Bunga Oryza Sativa, Rizky Ardianto, Dll.

8. Terimakasih untuk Sekar Ramadani Putri selaku seseorang yang selalu memberi semangat, motivasi, dan mendukung saya dalam pembuatan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendoakan dan turut membantu penulis selama proses menyelesaikan skripsi ini, terima kasih banyak.

Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 11 Juni 2022

Penulis

Raul Frida Putra

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Batasan Masalah.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Citra Merek.....	9
2.1.1. Pengertian Citra Merek	9
2.1.2. Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek.....	10
2.1.3. Indikator Citra Merek.....	10
2.2. Desain Produk	11
2.2.1. Pengertian Desain Produk	11
2.2.2. Parameter Desain Produk.....	12
2.2.3. Indikator Desain Produk	14
2.3. Keputusan Pembelian	14
2.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2.3.2. Faktor – Faktor Keputusan Pembelian.....	15
2.3.3. Indikator Keputusan Pembelian	16

2.4.	Penelitian Terdahulu.....	17
2.5.	Kerangka Berpikir	22
2.6.	Hipotesis	23
2.6.1.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.6.2.	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.6.3.	Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1.	Desain Penelitian	25
3.2.	Tahapan Penelitian	26
3.3.	Model Konseptual Penelitian	26
3.4.	Operasional Variabel	28
3.5.	Waktu dan Tempat Penelitian	29
3.5.1.	Tempat Penelitian	29
3.5.2.	Waktu Penelitian.....	29
3.6.	Populasi dan Sampel	30
3.6.1.	Populasi.....	30
3.6.2.	Sampel.....	30
3.7.	Metode Pengumpulan Data	31
3.7.1.	Jenis dan Sumber Data	31
3.7.2.	Kuesioner	31
3.8.	Metode Analisis Data	32
3.9.	Uji Kualitas Data	32
3.9.1.	Uji Validitas	32
3.9.2.	Uji Realibilitas	32
3.10.	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.10.1.	Uji Normalitas	33
3.10.2.	Uji Multikolinieritas	33
3.10.3.	Uji Heteroskedastisitas	33
3.11.	Uji Hipotesis	33
3.11.1.	Regresi Linear Berganda	33
3.11.2.	Uji T (uji parsial).....	34
3.11.3.	Uji F (Uji Simultan)	34
3.11.4.	Koefisien Determinasi (R²)	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	36
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	36
4.1.2. Visi dan Misi Sepatu Compass	37
4.1.3. Logo	37
4.2. Hasil Kuesioner	38
4.2.1. Karakteristik Responden	38
4.3. Hasil Penelitian.....	44
4.3.1. Uji Validitas	45
4.3.2. Uji Reliabilitas	46
4.3.3. Uji Normalitas.....	48
4.3.4. Uji Multikolinieritas.....	49
4.3.5. Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.3.6. Uji Regresi Linier Berganda	52
4.3.7. Uji Koefisien Determinasi (R²)	54
4.3.8. UJI F.....	54
4.3.9. UJI T	55
4.4. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP.....	59
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Implikasi Manajerial.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 Merek Sepatu Sneakers Lokal Terbaik di Indonesia 2021	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	31
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan Saat Ini	41
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Karakteristik Konsumen Compass Berdomisili Di Kabupaten Bekasi	42
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pilihan Pembelian Produk Compass	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X1).....	46
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Desain Produk (X2)	47
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	47
Tabel 4.11 Uji Normalitas Residual.....	48
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas.....	50
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.14 Uji Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.16 Uji F	55
Tabel 4.17 Uji T	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kategori Produk Terpopuler Saat Belanja Online	2
Gambar 1.2 Hasil Survei Konsumen Terhadap Ketertarikan Produk Lokal dan Internasional	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	22
Gambar 3.1 Model Konseptual Penelitian	28
Gambar 4.1 Logo Sepatu Compass	38
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Gambar 4.5 Diagram Berdasarkan Pendapatan Saat Ini	42
Gambar 4.6 Diagram Responden Berdasarkan Karakteristik Konsumen Compass Berdomisili Di Kabupaten Bekasi	43
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Pilihan Pembelian Produk Compass	44
Gambar 4.8 Normal P-P Plot Of Regression Standardized Residual	49
Gambar 4.9 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Referensi Skripsi

Lampiran 2 Kuesioner Google Form

Lampiran 3 Tabulasi Data Uji Validitas dan Realibilitas

Lampiran 4 Tabulasi Data Keseluruhan

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

Lampiran 6 Hasil Uji Realibilitas

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinieritas

Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 11 Tabel R

Lampiran 12 Tabel T

Lampiran 13 Tabel F

Lampiran 14 Pengikut sepatu Compass di Sosial Media Instagram

Lampiran 15 Hasil Uji Plagiarisme

Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup