

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Compass, yang artinya jika citra merek ditingkatkan maka keputusan pembelian terhadap sepatu Compass juga akan meningkat.
2. Desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Compass, yang artinya jika desain produk ditingkatkan maka keputusan pembelian terhadap sepatu Compass juga akan meningkat.
3. Hasil pengujian yang diperoleh secara serentak menunjukkan bahwa citra merek dan desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Compass. Hal ini memberikan arti bahwa citra merek dan desain produk yang diberikan sangat menentukan dalam keputusan pembelian sepatu Compass di Kabupaten Bekasi.

#### **5.2. Implikasi Manajerial**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, implikasi manajerial sebagai berikut :

1. Disarankan pihak sepatu Compass harus tetap mempertahankan dan menjaga citra merek produknya dengan lebih baik dimata konsumen supaya konsumen merasa senang dan penjualan meningkat. Hal ini dapat diperkuat dengan cara mengembangkan kualitas produk melalui desain produk yang menarik agar menarik perhatian konsumen guna melakukan pembelian. Terdapat satu aspek yang harus ditingkatkan oleh sepatu Compass, yaitu mengenai daya tahan sepatu Compass tersebut. Dalam menunjang berbagai aktivitas sehari-hari tentunya pemilihan bahan pada *upper* serta kualitas sol yang baik harus diperhatikan demi menjaga kenyamanan konsumen dalam melakukan aktivitas.

2. Konsumen wanita yang kini menginginkan *sneakers* dengan tampilan yang lebih gaya dengan desain sepatu yang mudah dipadu padankan dengan berbagai busana terdapat pada sepatu Compass yang memiliki desain yang *unisex* dan dinamis. Hal ini menjadi alasan bagi sepatu Compass untuk tetap mempertahankan aspek tersebut. Compass juga harus senantiasa menciptakan desain produk yang menarik bagi konsumen dimana hal tersebut akan menambah nilai positif bagi konsumen dan menjadi pertimbangan besar bagi para konsumen untuk melakukan pembelian. Maka dari segi desain produk sepatu Compass harus melakukan sebuah desain yang menarik, dan beragam serta memiliki desain yang mengikuti desain yang mengikuti perkembangan jaman sehingga dari hal tersebut akan meningkatkan jumlah pembelian konsumen pada sepatu Compass.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan agar mengembangkan dan menambah variabel lain yang tidak disertakan pada penelitian ini seperti promosi, dan kualitas produk ataupun menggunakan variabel lain yang belum terbukti kebenarannya.